

NOUVELLE FORMULE

N°25 • Juillet - Août 2008

NOUVEAU : www.digitalworld.fr

DOSSIER
SPÉCIAL NOMADE

40 GADGETS FUTÉS POUR VOS VACANCES...

REPORTAGE

SPORT & HIGH TECH

Notre sélection de produits
pour vous aider à bouger

VOYAGER SANS RISQUES

7 GPS

AU BANC D'ESSAI
DE 150 À 450 €



AVANT-PREMIÈRE

IPHONE 2, GÉNÉRATION 3G

plus rapide, plus pro, plus joueur

DOSSIER COMPARATIF

LES TV FULL HD

107 CM

ENFIN ABORDABLES



LES MEILLEURS MODÈLES À PARTIR DE 1 400 €



- ENCEINTES
- LECTEURS DVD
- BATTERIES
- AUTORADIOS MP3
- BALADEURS ÉTANCHES...

IT NEWS INFO
LE FIL D'INFO N°1 DES DÉCIDEURS IT

BEL/LUX 5.80 EUR - SUI 9.80 CHF - CAN 9 \$CAN
DOM 5.80 EUR - TOM 900 XPF
ALL/ESP/ITA/GR/PORT (Cont) 6 EUR

L 18166-25-F: 4,90 € - RD





*Smile***



you can*
Canon

* Bien sûr, vous pouvez



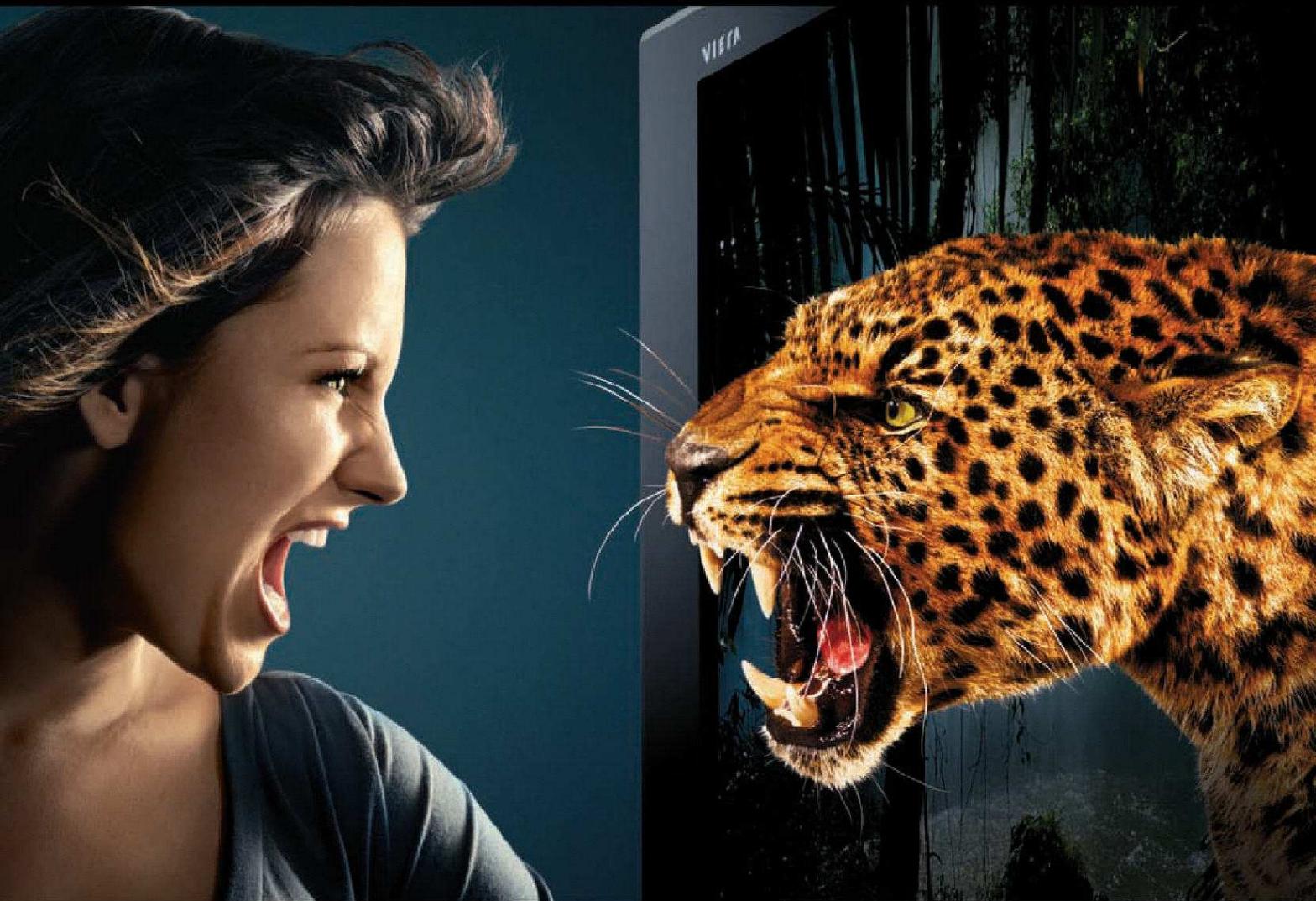
DIGITAL IXUS Parce que chaque sourire compte..., le nouveau Digital IXUS 860 IS bénéficie des avancées technologiques exceptionnelles de Canon, comme la détection de visages, le stabilisateur d'image optique et un objectif grand-angle pour réaliser de superbes photos... et saisir tous les sourires. www.canon.fr/souriez

**Souriez

Partenaire Officiel
des Jeux Olympiques



Panasonic
ideas for life*



POUR PROFITER DU MEILLEUR DE LA HAUTE DÉFINITION.

Le TH-42PZ 800 équipé de la TNT HD vous permet de vivre ce que les autres ne font que voir.

- Des couleurs incomparables grâce aux Deep colour et Digital Cinema Colour pour des nuances plus fines et des images plus naturelles.
- Un contraste dynamique exceptionnel de 1 000 000 : 1 pour des noirs profonds et une parfaite gestion des dégradés.
- Une stabilité exemplaire avec un écran 100 Hz, et le système IFC (Intelligent Frame Creation) pour une parfaite netteté, stabilité et fluidité des images en mouvement (sport, jeux vidéo etc...).

CHAQUE DÉTAIL COMPTE.



**FULL
HD
1080i** **TNT
HD**

www.panasonic.fr

Une publication de :
IT News info
6/8, rue Jean Jaurès
92800 Puteaux
Tél. : 01 41 97 02 02

Editeur : Jean Royné (jroyné@it-news-info.com)
Rédacteur en chef : Serge Leblal (sleblal@it-news-info.com)
Journaliste : Denis Poillierat (dpoillierat@it-news-info.com)

Ont collaboré à ce numéro : Jean-Pierre Blettner, David Chokron, Vincent Delfau, Jean Elyan, Joseph Frontière, Moctar Kane, Jean-Pierre Labro, Pierre-Edouard Laurent, Lucas Letourneur, Olivier Rafal, Marc di Rosa, Peter Sayer, Martyn Williams

Conception/création : Seprem/sepia Studio : 01 41 10 81 81
Directeur artistique : Rémy Beaudégel

Chef de studio : Bertrand Bourn

Maquettistes : Yoann Constantin, Cédric Gallas, Bénédicte Leconte, Jean-François Macanda

Secrétaire de rédaction : Jean-Charles Lardeau

Création couverture : Keep Moving

Marketing et publicité : Jean Royné

Régie publicitaire : Profil-18/30

134 bis, rue du Point du Jour
BP 267 - 92108 Boulogne Cedex
Tél. : 01 46 94 84 24 - Fax : 01 46 94 00 90

Thierry Remond : Directeur Commercial
tremond@profil-1830.com

Vincent Besse : Directeur de la Publicité
vbesse@profil-1830.com

Christelle Robert : Directrice de Clientèle
crobert@profil-1830.com

Charles Rateau : Chef de publicité
cateau@profil-1830.com

Service abonnements :

Digital World - BP 90006 - 59718 LILLE Cedex 9
Tél. : 0820 230 460 - Fax : 0820 230 461
(0,12 € / minute) - Email : dwi@cba.fr

Abonnement 1 an (France) : 29,40 € TTC

Abonnement 1 an (Dom-Tom - Etranger) : 34 € TTC

Services des ventes (réservé aux marchands de journaux) : 01 46 10 92 61

IT NEWS INFO
LES 100 MARQUES ET LES TECHNOLOGIES

DigitalWorld est édité par IT News Info
SAS au capital de 3 000 000 €
Durée de la société : jusqu'au 7/09/2106
Siret : 500 034 574 00029 RCS Nanterre

Principaux associés :

Adthink Media, International Data Group Inc.

Président : Bertrand Gros

Directeur Général et Directeur de la Publication :

Marc Lavigne Delville

Directeur Général : Jean Royné

Président Groupe Adthink Media : Sylvain Morel

Imprimerie : SIB Imprimerie, zone industrielle de la Liane,
BP 343, 62205 Boulogne-sur-Mer

Dépôt légal : juillet 2008

ISSN : 1764-5719

Commission paritaire : 0309 K 84461

Crédits photo :

Couverture : DR ; Canon : pp. 14, 82, 83, 84 ; Nokia : p. 17 ; DR : pp. 23, 30, 32, 33, 36, 44, 45, 51, 53, 54, 117, 130 ; Sony : pp. 25, 68, 69 ; Charles Z. Nemes : p. 31 ; Moctar Kane : pp. 37, 38, 39 ; Nike : p. 38 ; Christopher Chan : p. 45 ; Snake Eyes : p. 46 ; Elavats : p. 46 ; Portuguese Eyes : p. 47 ; Icomel : p. 47 ; Mafleen : p. 48 ; Wallyg : p. 48 ; KRFulton : p. 49 ; QDos : pp. 50, 51, 54 ; Belkin : p. 51, 56 ; Vogel's : pp. 51, 59 ; MacWay : p. 51 ; Smart Design : pp. 51, 55 ; Philips : p. 52 ; Venturi : p. 57 ; Volkswagen : p. 58 ; Parrot : p. 59 ; Sharp : pp. 70, 71 ; IGN : pp. 92, 93 ; Pioneer : pp. 100, 130 ; Nintendo : pp. 110, 111 ; Hyundai : p. 114 ; IDG News Service/Peter Sayer : pp. 122, 123 ; 2INet : p. 122 ; Microsoft/Hager : p. 127 ; LG : p. 128 ; Samsung : p. 129 ; Epson : p. 129 ; Jabra : p. 130



Génération 2008

Pour vous accompagner cet été, nous vous avons concocté un numéro très spécial avec des sujets pétillants, de nouveaux rendez-vous et une réorganisation de nos pages en trois grandes parties : News & magazine, Guide d'achat et enfin Coach numérique.

Nouvelle formule, le mot est lâché même si nous avons commencé nos réajustements dans le précédent numéro de Digital World. Nous avons tenté de rendre notre magazine plus lisible tout en essayant de vous apporter toutes les clefs pour suivre et comprendre les tendances et les loisirs numériques.

JO de Pékin obligent, nous avons testé huit écrans Full HD en 40 et 42 pouces pour vous aider à choisir le bon modèle. Et bonne surprise, le plasma n'est pas encore mort même si le LCD a fait de très gros progrès tant en terme de qualité que de prix. Les mauvais écrans deviennent rares - évitez simplement les no name à prix cassés - et le design des nouveaux modèles tranche vraiment avec la génération 2007.

Et pour ne pas vous perdre sur les routes de l'Ardèche ou du Périgord noir, nous avons passé au crible les tout derniers navigateurs GPS autonomes. Les prix baissent et les fonctions augmentent ; alors, plutôt que de mettre à jour les cartes de votre vieux navigateur, passez à la génération 2008.

Si vous ne connaissez pas encore notre site web, www.digitalworld.fr, n'hésitez pas à nous rendre une visite et envoyez-nous vos commentaires sur la version papier ou online.

Serge Leblal



P.36 REPORTAGE

SPORT & HIGH TECH

Notre sélection de produits pour vous aider à bouger

P.28 AVANT-PREMIÈRE

IPHONE 2,

GÉNÉRATION 3G
plus rapide, plus pro, plus joueur

P.92 VOYAGER SANS RISQUES



7 GPS

AU BANC D'ESSAI
DE 150 À 450 €

P.68 DOSSIER COMPARATIF

LES TV FULL HD

107 CM

ENFIN ABORDABLES

Sommaire

News & magazine

- p. 8 Nouvelle star**
Nokia N96

- p. 10 News**
Loisirs numériques/Micro/Photo/
Vidéo/Mobilité

- p. 23 Saga des marques**
DTS : du grand écran au home cinéma

- p. 24 Tendances numériques**
Une sélection de produits high tech

- p. 28 iPhone's secrets**
iPhone 2 : plus rapide,
plus pro, plus joueur

- p. 30 Tendances people**
Charles Z. Nemes :
photographe du "vrai par inadvertance"

- p. 32 Musik**
The Notwist livre une nouvelle pépite

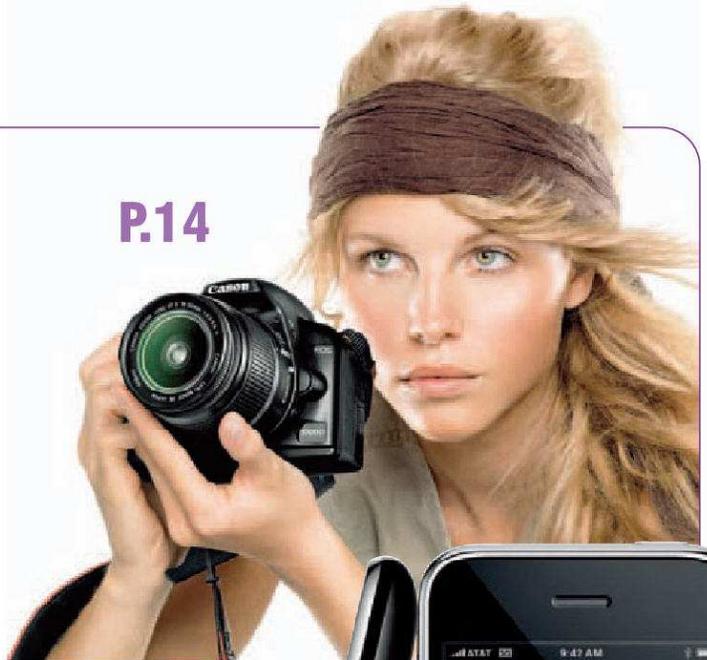
- p. 34 Web bazar**
Notre sélection de sites web

- p. 36 Reportage**
Sport : quand la high tech vous fait courir

- p. 44 Reportage**
Des guides et des blogs
pour mieux voyager

- p. 50 Dossier spécial**
Multimédia nomade : 40 gadgets fûtés
pour vos vacances...

P.14



P.28

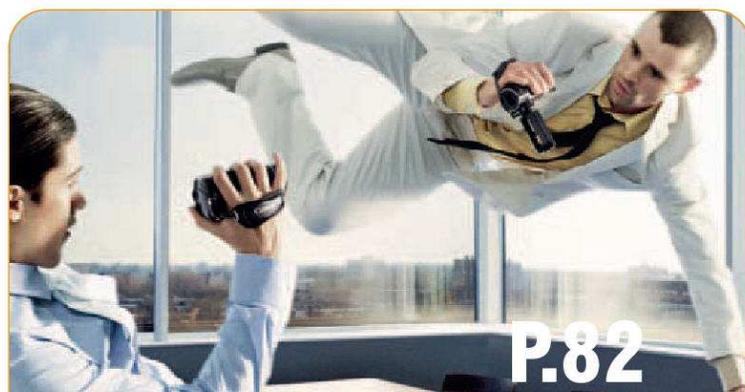


P.36



DOSSIER SPÉCIAL NOMADE

40 GADGETS FUTÉS POUR VOS VACANCES...



Guide d'achat

p. 60 Face à face

- Musicphones
- Appareils photo numériques
- Mobiles bijoux
- DVDscopes

p. 60

p. 62

p. 64

p. 66

p. 68 Dossiers comparatifs

- 8 téléviseurs Full HD
- 8 caméscopes HD
- 7 navigateurs GPS

p. 68

p. 82

p. 92

p. 102 Test

- Bowers & Wilkins Zeppelin
- Panasonic BD30
- Neuf Cegetel/Gigabyte Twin TNT
- Gran Turismo 5 Prologue
- Loc8tor Lite
- Packard Bell XS20
- Smart Design iBuzz²
- Nintendo Wii Fit

p. 102

p. 104

p. 105

p. 106

p. 107

p. 108

p. 109

p. 110

p. 112

• Sony Go!Explore

• Grand Theft
Auto IV

p. 113



Coach numérique

p. 114 Coach numérique

- T-DMB :
le futur de la radio

p. 114

p. 118 Faire

- Créer un réseau multimédia
avec Windows Home Server
- Enregistrer la TNT sur le Web
avec Wizzgo

p. 118

p. 120

p. 122 Décoder

- Internet à 300 km/h
dans le Thalys
- Hitachi expose sa vision
du futur

p. 122

p. 124

p. 126 Domotique

- Une solution domotique
réunissant Microsoft
et Hager

p. 126

p. 128 Tokyo Edge

- La chronique de
notre correspondant
au Japon

p. 128



P.128

P.126



Prêt pour la TV mobile

Le N95 de Nokia (un best-seller avec 10 millions d'unités vendues) a enfin son successeur : le N96. Pendant une petite semaine, nous avons pu utiliser une présérie de ce smartphone attendu pour le 3^e trimestre 2008 au prix de 799 €. TNT Mobile, A-GPS, 3G+, 16 Go de mémoire... il ne lui manque qu'une interface tactile pour être vraiment parfait. SERGE LEBLAL

Design repensé

Avec ce N96, Nokia a étrangement décidé de conserver le système du double slider, l'un dédié à la téléphonie et l'autre au multimédia. Si cette solution nous avait semblé intéressante et originale sur le N95 premier génération, à l'usage nous ne nous sommes presque jamais servis des touches multimédias. Mais à défaut d'interface tactile ou de pavé modulable, ce double clavier peut rendre quelques services.

Profonde évolution par contre au chapitre design qui n'a plus grand-chose à voir avec les précédents N95. Le N96 est arrondi là où le N95 était bien carré. Les touches ont également été redessinées en suivant la tendance, c'est-à-dire qu'elles sont presque toutes plates à l'exception du bouton spécial nGage et du joypad directionnel.

Guidage pédestre amélioré

Avec sa puce A-GPS et sa solution de navigation routière à guidage vocal (une option alors que les cartes sont gratuites), le N96 peut occasionnellement remplacer un navigateur GPS autonome. Nous ne vous conseillerons pas son utilisation au quotidien, un bon navigateur GPS vous rendra plus de services, mais le N96 et la solution de navigation Nokia Maps 2 vous aideront à trouver une rue dans un nouveau quartier. En voiture ou bien à pied. Le Finlandais a considérablement amélioré la précision du guidage pédestre. Le N96 intègre une boussole et un accéléromètre capable d'identifier les changements de direction d'un piéton. Ce qui permet de suivre un itinéraire pendant un déplacement ; la cartographie conservant son orientation lorsque le téléphone est tourné.

Surdoué en vidéo, photo et TV

Le N95 est un excellent photophone et le N96 suit la même voie. Avec un smartphone de ce type, il est inutile d'emmener un APN compact pour saisir des instants magiques avec ses enfants ou tout simplement photographier un événement particulier. Le capteur 5 mégapixels, l'optique Zeiss et le flash à double lampe Led satisferont tous les amateurs qui pourront emmener leur boîtier reflex en complément. Nous portons le même jugement pour la partie enregistrement vidéo (Mpeg-4) toujours de très bonne qualité. Et grâce à la mémoire de 16 Go (extensible à 24 Go avec une carte microSD de 8 Go), il est désormais possible de filmer sans compter (40 heures environ). Seul bémol, la batterie se décharge très vite quand on filme ou photographie. Mais la principale nouveauté de ce N96 reste tout de même l'intégration d'une puce DVB-H pour recevoir les chaînes de la TNT mobile. Nous avons procédé à quelques essais dans les zones d'émissions expérimentales en région parisienne et le résultat est étonnant pour un terminal sans antenne externe. Lumineux, l'écran d'une diagonale de 2,8 pouces est très agréable à utiliser pour la TV.





L'INDÉMODABLE

Un design inaltérable avec ses finitions en cuir, en fibre de carbone et verre anti-rayures. Un écran tactile de 2,4" et seulement 11,8 millimètres d'épaisseur qui en font le mobile 5 mégapixels le plus fin du marché. Un accès à l'Internet en haut débit grâce à la technologie HSDPA 3G+...
Secret, un style qui dure.

SECRET



La Nintendo DS se mue en patch anti-tabac

Travailler sa mémoire, sa vue, son français et récemment sa cuisine... La Nintendo DS aime à jouer les coachs et les éditeurs surfent sur la vague. En novembre, Ubisoft proposera ainsi "Mon Coach personnel : J'arrête de fumer". Basé sur les travaux du Britannique Allen Carr, auteur de *La méthode*

simple pour en finir avec la cigarette, le titre propose une quinzaine de mini-jeux mettant en lumière les illusions des fumeurs sur le tabagisme. Comme dans beaucoup de ces jeux dit casuels (pour joueurs occasionnels), l'utilisateur définit au préalable son profil en renseignant le nombre de cigarettes consommées quotidiennement, les habitudes qui vont avec... Il faut ensuite choisir son coach qui aidera à lutter contre cette forme de toxicomanie.

Évidemment, et comme pour la plupart des méthodes visant à arrêter la cigarette, la volonté restera la meilleure arme.

Ubisoft, si elle ne semble pas délaisser les joueurs "acharnés", démontre une fois de plus que l'industrie du jeu vidéo se tourne désormais vers un public bien plus large avec des titres plus accessibles, tant graphiquement qu'au niveau du gameplay.

D.P.



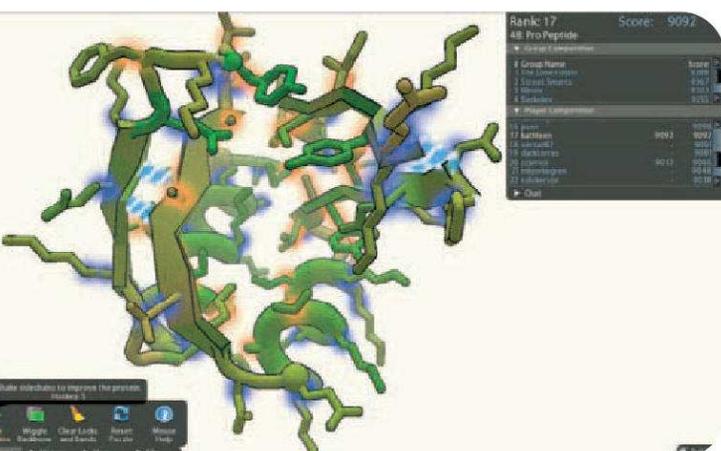
Un baladeur qui fait revivre la console Neo Geo

La société B4Tech, située à Guangzhou (Chine), est encore méconnue et pour cause : créée au mois de mai de cette année, elle ne dispose que d'une petite quinzaine de produits, principalement des baladeurs, dont une copie de l'iPod touch. Parmi eux, le SmartQ T5-II retient l'attention par sa polyvalence (audio, vidéo, photo, tuner FM), avec notamment la gestion des sous-titres pour la partie vidéo, mais surtout par sa fonction d'émulation : mu par un processeur 600 MHz, l'appareil fait en effet revivre sur son écran 3 pouces la Game Boy Advance et la glorieuse Neo Geo. Dommage, la résolution de l'image semble moyenne (320 x 240 pixels). En revanche, B4Tech assure les livraisons partout dans le monde et propose le SmartQ T5-II (doté de 4 Go d'espace de stockage) à hauteur de 113 €.

D.P.



Un jeu au secours de la recherche fondamentale



On connaissait Seti@Home, un projet qui utilise le temps machine des ordinateurs pour analyser les signaux en provenance des étoiles et y chercher une présence extraterrestre, voici maintenant "Foldit", un jeu en ligne qui met les internautes à contribution pour le pliage de protéines. C'est-à-dire ? Chaque protéine peut se replier en quelques microsecondes. C'est au terme de ce pliage qu'elle obtient ses caractéristiques. Les protéines peuvent

remplir de multiples fonctions dans le corps et réussir à fabriquer de nouveaux types de protéines permettrait la fabrication de nouveaux médicaments notamment. Mais le pliage reste une énigme pour les scientifiques. Le jeu "Foldit" propose aux internautes de plier manuellement des protéines : leurs résultats sont envoyés à un laboratoire qui les analyse. Un genre de puzzle qui n'est pas réservé aux biologistes accomplis !

C.B.

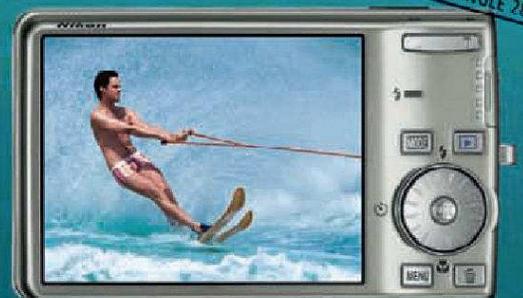


At the heart of the image*



Vous allez adorer la vitesse.

10,0 MILLIONS DE PIXELS
RAPIDITÉ EXTREME
OBJECTIF GRAND-ANGLE 28 MM



Des portraits tout simplement plus réussis



Images de qualité incroyable dans des conditions de faible éclairage



Stabilisation d'image (VR)

La vie n'attend pas! Le Nikon COOLPIX S600 passe à l'action en une fraction de seconde. De plus, avec son excellent objectif NIKKOR 4x grand-angle de 28 mm et son système de réduction des vibrations optique (VR), votre photo sera toujours nette même si autour de vous tout n'est que mouvement. Alors, qu'attendez-vous? Découvrez les joies de la vitesse, dès maintenant.

EXPEED

www.nikon.fr

*Au cœur de l'image



Les portables grand public des séries Pavilion dv4 (écran 14"), dv5 (15,4") et dv7 (17") arborent un plateau en aluminium et ornement classique "incrusté" dans la matière. Ces ordinateurs, orientés loisirs numériques, disposent d'une touche QuickPlay d'accès direct au contenu multimédia, de prises HDMI et eSata. Si le Pavilion dv4 ne tournera qu'avec un processeur d'Intel, les deux autres pourront recevoir un processeur AMD. Ils auront différentes configurations : carte graphique NVIDIA GeForce 9200M GS, 9600M GT ou ATI Mobility Radeon HD 3450, présence ou non d'un décodeur TNT. Et leur prix démarrera à partir de 700 ou 800 €. Quant au quatrième portable grand public, le 15" Compaq Presario CQ50, son prix débute à 400 €. Pour 100-200 € supplémentaires, on pourra acheter le HP 2133 Mini-Note. Comparé aux eeePc et consorts low cost, le prix reste élevé. Mais sa qualité de fabrication l'est tout autant : ce 8,9" de 1,27 kg bénéficie d'un châssis tout

HP refond sa gamme micro

Avec un design renouvelé – plus convaincant – et une très nette amélioration des matériaux utilisés, la collection HP 2008 crée la surprise chez un constructeur que nous n'attendions plus sur ce terrain.

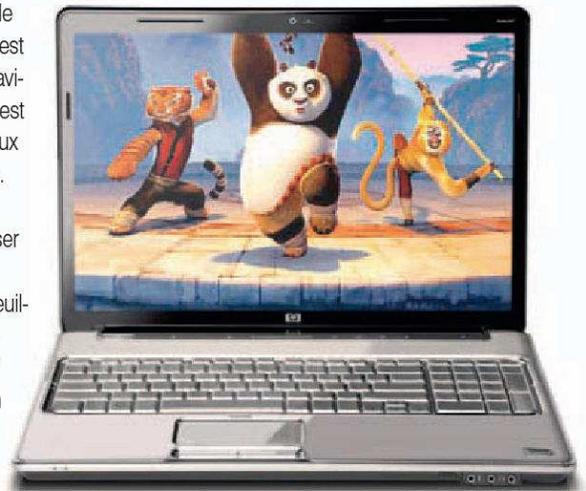
en aluminium brossé. Il a aussi un slot Express Card et un disque dur allant jusqu'à 120 Go. Au choix, l'OS est Windows XP Pro, Vista Business ou Linux. Un doute cependant : son processeur, un VIA C7-M ULV à 1,6 GHz, est-il suffisamment performant ?

Un écran tactile de 22" !

L'autre (nouvelle) star de HP c'est le TouchSmart IQ500, un tout-en-un à écran tactile de 22". Successeur du IQ700, modèle seulement disponible aux USA et en Grande-Bretagne, il est plus fin. L'interface graphique de navigation dans le contenu multimédia est claire. Bonne surprise, la réaction aux effleurements du doigt est prompt. Pratique, on fabrique une liste de musique en faisant glisser et déposer avec le doigt les titres dans une colonne. Cependant, la façon d'effeuiller les pochettes rappelle le Cover-Flow d'Apple. Mais, tient à préciser Eric Cador, en charge de la division HP Personal Systems Group pour

l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique, "c'est un développement HP". A 1 500 €, cette machine doit atteindre un objectif de "volume qui n'est pas négligeable (...) C'est une façon de maintenir le desktop, de lui redonner une seconde jeunesse. Aujourd'hui, le notebook c'est cool, le desktop bof. Là, cela reprend une autre dimension. Parce que c'est un all-in-one. Le design est magnifique. On peut le mettre dans un salon, dans une cuisine, dans beaucoup d'endroits. C'est vraiment cool." HP cherchera-t-il à devenir hype ?

M.K.

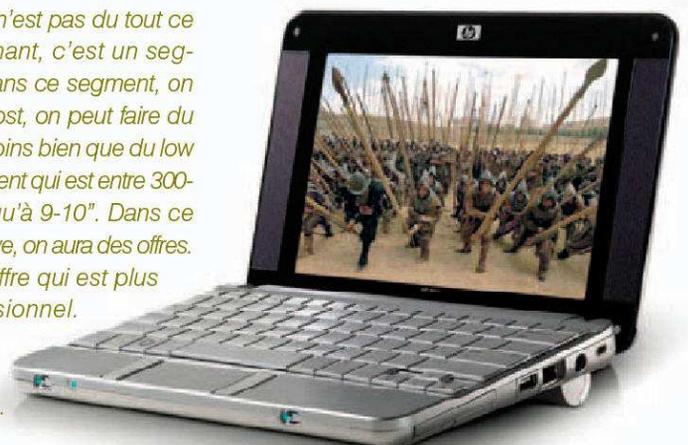


Le HP 2133 Mini-Note : un low cost haut de gamme ?

Il ne veut pas parler de low cost lorsqu'il s'agit du dernier Mini-Note, le HP HP 2133. "Ce n'est pas parce que c'est un petit format que c'est un low cost, affirme Eric Cador, HP Personal Systems Group pour l'Europe, le Moyen Orient et l'Afrique. Le Mini-Note n'est pas un low cost. Au contraire, c'est une version de grande qualité, hyper fiable, renforcée même en termes de fiabilité. Parce que nos premiers clients sont dans l'éducation. On veut que cela soit quelque chose d'hyper solide. A l'inverse de certains low cost, avec le plastique pas cher, un produit qui se tord

dans tous les sens. Ce n'est pas du tout ce qu'on a lancé. Maintenant, c'est un segment du petit format. Dans ce segment, on peut faire du medium cost, on peut faire du low cost, et même du moins bien que du low cost. On parle d'un segment qui est entre 300-500 €, entre 7-7,5" jusqu'à 9-10". Dans ce nouveau segment qui arrive, on aura des offres. On a aujourd'hui une offre qui est plus orientée sur le professionnel. On aura une offre plus familiale."

M.K.



Bbox, l'ADSL par Bouygues Télécom

Prévue pour être lancée à la rentrée scolaire, l'offre Internet de Bouygues Télécom repose sur un matériel s'inspirant de la très populaire Freebox avec un routeur WiFi (Bbox) et un boîtier faisant office de décodeur TV (set top Box), doté d'un disque dur de 120 Go, d'un tuner TNT HD (haute définition) et d'une prise HDMI. Les premières photos de la Bbox suggèrent que le matériel pourrait être fabriqué par Thomson, une indiscretion que Bouygues s'est refusé à commenter. Comme chez Free, les deux

boîtiers devraient communiquer en WiFi, CPL ou Ethernet.

Peu d'informations sur les forfaits

Les informations ne sont pas légion également en ce qui concerne les formules que proposera le futur FAI. Le site mis en ligne par le groupe se contente

d'évoquer une offre réservée aux professionnels et une absence



AMD cherche à rebondir avec son Puma

Première plateforme pour PC portables que AMD met au point depuis l'acquisition d'ATI, Puma sera aussi peut-être la dernière dans laquelle processeur et puce graphique sont deux composants distincts. Inutile de chercher un logo "Puma inside" pour identifier les PC s'appuyant sur le dernier né d'AMD. Les consommateurs devront vérifier que la machine renferme un processeur Turion X2 Ultra (gravé en 65 nm), un chipset 780G et un contrôleur graphique Radeon 3200. Ce n'est qu'à ces conditions qu'ils pourront profiter des économies d'énergie et des performances promises par AMD.

La technologie Hybrid Graphics alliée à PowerXpress intéressera certainement de nombreux consommateurs en ce qu'elle permet, en fonction du besoin en performances, de faire fonctionner ensemble ou séparément la puce graphique intégrée et une carte vidéo dédiée. Cette dernière, issue de la série Radeon HD 3000, sera

implantée dans les portables haut de gamme. Selon AMD, environ un tiers des machines reposant sur Puma embarquera une carte graphique en complément du GPU intégré. Et c'est surtout en Europe que ces machines devraient trouver un public : *"L'Europe comprend l'intérêt d'une carte dédiée ; les Etats-Unis, pas trop, explique Leslie Sobon, à la tête du marketing d'AMD. Si vous avez 50 à 100 \$ supplémentaires à dépenser pour votre portable, ils seront mieux utilisés dans une carte dédiée plutôt que dans un processeur plus rapide."*

Environ 100 modèles devraient reposer sur Puma. Parmi les constructeurs s'appuyant sur cette plateforme, citons Acer, Asus, Dell, Fujitsu, HP, NEC et Toshiba. Lenovo et Apple, en revanche, ne font pas partie de la liste. Un tiers des machines arborera une dalle de 15", les autres oscillant entre 12 et 18", excluant les ultraportables.

V.D.

d'engagement pour les abonnés du grand public. En outre, il ne serait pas surprenant que l'opérateur mobile propose une offre quadruple play.

L'infrastructure sur laquelle reposera le haut débit de Bouygues est issue de Neuf-Cegetel. En septembre 2007, BT annonçait ainsi la signature d'un accord faisant tomber dans son escarcelle 622 NRA (nœuds de raccordement abonnés), auxquels s'ajoutent 378 NRA supplémentaires mis à disposition par Neuf.

V.D.

Un portable à 99 euros

Après l'Espagne et une offre couplée avec Telefonica, Airis lance en France un package comprenant un PC portable low cost, le Kira 740, et une clef USB 3G (avec un forfait données Orange ou Bouygues Télécom). Cette offre ne sera disponible que dans les 340 boutiques The Phone House.

Bonne surprise, ce portable au prix artificiellement sacrifié (99€ avec un abonnement obligatoire de 12 ou 24 mois) est bien équipé : disque dur de 40 Go, WiFi, Ethernet, Windows XP et écran de 7". La puce retenue est celle de Via cadencée à 1 GHz. Concernant l'abonnement 3G data, l'engagement est de 24 mois avec un forfait Bouygues Télécom Internet Mobile Ajustable (à partir de 17,90 €/mois, surf illimité pendant 2 mois) ou 12 mois avec un forfait Orange Internet Everywhere (32 €/mois avec 500 Mo de données par mois et 3 h ensuite avec une limite de 60 Mo par mois). Difficile de faire plus compliqué !

S.L.

Un Optio étanche signé Pentax



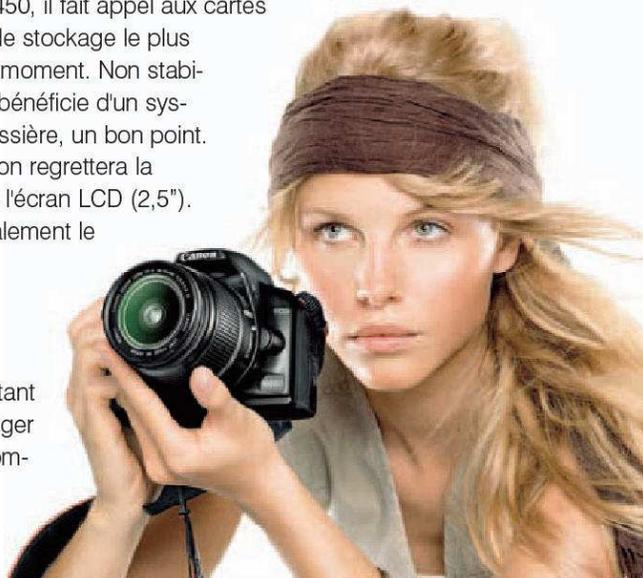
Avant l'été, Pentax présente son tout dernier compact résistant, l'Optio W60 (commercialisation en juin à 300 €). Comme ses prédécesseurs de la gamme W, il se destine donc aux prises de vue dans les environnements difficiles puisqu'il supporte une immersion à 4 mètres de profondeur, les basses températures (jusqu'à -10°) ainsi que la poussière et le sable. Un créneau que peu de constructeurs explorent, Pentax et Olympus étant les plus actifs dans ce domaine.

L'Optio W60, disponible en rose, bleu ou noir, dispose d'un capteur 10 mégapixels et d'un intéressant zoom optique 28-140 mm (équivalent 24x36, f3,5-5,6). La visée s'effectuera uniquement sur le LCD 2,5 pouces, le constructeur ayant fait l'impasse sur un viseur optique. Autre absence, regrettable, le stabilisateur optique qui aurait pourtant été bienvenu sur un appareil destiné aux prises de vue scabreuses. On notera également son mode vidéo HD (1280 x 720 px) et le mode de détection capable de repérer 32 visages mais aussi les sourires ou les yeux fermés.

EOS 1000D, un reflex abordable chez Canon

La famille des reflex d'entrée de gamme, destinés au grand public désireux de goûter aux joies de la photo "avancée", est devenue un créneau important pour les constructeurs qui rivalisent d'offres mêlant performances et prix attractif. Exactement les traits du dernier Canon, l'EOS 1000D (commercialisation en août, 600 € nu, 700 € avec un 18-55 mm stabilisé). Rien de révolutionnaire sur cette référence mais une combinaison de technologies intéressante. Et quelques points noirs.

Le 1000D fait appel au même capteur que le 400D, un CMOS 10 mégapixels. Son autofocus y est moins précis (7 points contre 9 au 400) mais il récupère le mode Live View – visée sur l'écran – que Canon avait déjà proposé sur son 450D. Le constructeur a compris, comme ses concurrents, que cette donnée était vitale sur le segment de l'entrée de gamme. Et comme le 450, il fait appel aux cartes SD, l'espace de stockage le plus abordable du moment. Non stabilisé, le boîtier bénéficie d'un système anti-poussière, un bon point. En revanche, on regrettera la petite taille de l'écran LCD (2,5"). Signalons également le mode rafale à 3 img/s et son physique avantageux, l'EOS1000D étant encore plus léger et moins encombrant que le 400D.



Premier photophone 8 mégapixels par Sony Ericsson

Avec le Cybershot 905, Sony Ericsson lance un photophone impressionnant. C'est en effet le premier mobile à arborer un capteur photo 8,1 mégapixels. Gamme Cybershot oblige, les fonctionnalités photo sont légion sur ce modèle : autofocus, détection des visages, flash xenon, stabilisateur d'image et ouverture à f/2,8. Ce mobile de type coulissant dispose par ailleurs d'un écran 2,4 pouces 240 x 320 pixels dont l'affi-

chage passe du mode portrait ou paysage grâce à un accéléromètre.

Outre ses dispositions en mode photo, le C905 affiche d'autres caractéristiques séduisante et en premier lieu sa connectivité. L'appareil est en effet paré pour le très haut débit mobile (3,5G ou HSDPA) et intègre une interface WiFi. Une puce A-GPS, une sortie TV ainsi que le Bluetooth 2.0 sont également de la partie. S.L. & D.P.

**NOUVELLE BUELL 1125R™
À REFROIDISSEMENT LIQUIDE
VOUS NE FEREZ
PLUS QU'UN
AVEC ELLE**



Est-ce la moto la plus puissante jamais construite par Buell qui négocie si instinctivement les courbes ? Ou bien est-ce vous qui faites corps avec la 1125R™ ?

Conçue pour satisfaire toutes les exigences du pilote et bâtie autour des trois éléments fondamentaux de la fameuse "Trilogie Technologique" de Buell (Centralisation des masses, Réduction des poids non suspendus, Rigidité du châssis), la 1125R™ offre des sensations uniques et une réactivité remarquable. Impressionnant de souplesse, son V-Twin Rotax de 1125 cm³ à refroidissement liquide revendique puissance et couple, mis au service de l'agilité, la manœuvrabilité et le contrôle. Son secret ? Un châssis extrêmement rigide associé à une fourche inversée Showa® de 47 mm. Le frein avant de type ZTL2 est doté d'un étrier à 8 pistons et offre un freinage à la fois puissant et progressif. À l'abri dans la Quiet Zone, protégé par un carénage aérodynamique conçu pour des conditions de course, vous ne pilotez pas la 1125R™ : vous ne faites plus qu'un avec elle.



Prix TTC clés en main : 12 695 €. (Tarif au 01/01/2008). Pour découvrir et essayer la nouvelle Buell 1125R™, consultez notre liste de concessionnaires sur www.buell.fr.

1125R

VODEO

TENTE DE LIBÉRER LA VOD

Promis au succès par les spécialistes et les cabinets d'étude, la vidéo à la demande décolle toutefois timidement. Outre les soucis de bande passante et la pauvreté des catalogues, le prix et le manque de souplesse sont régulièrement pointés du doigt. Vodeo, spécialisé dans les contenus dits "culturels" (reportage, documentaire, magazine, portrait, docu-fiction), s'attaque à ces deux freins avec la dernière version de son site Internet, Vodeo.tv.



Pour faciliter l'interopérabilité, la société de Frédéric Pie a tout simplement réussi à négocier avec certains fournisseurs de contenus un abandon total des verrous numériques, les fameux DRM. Pour le moment, près de 200 vidéos (en définition standard) sont libérées et se rendent ainsi compatibles Mac et Linux. Les prix démarrent à 1 € l'unité, le tarif le plus élevé étant de 5,99 €. Cette offre permet de télécharger définitivement les contenus, de les transférer de manière illimitée sur n'importe quel périphérique et de les graver pour pouvoir les lire sur une platine de salon. Afin de promouvoir son offre originale, Vodeo proposera par ailleurs des contenus gratuits. Chaque semaine, un documentaire

sera ainsi proposé en streaming, pendant 7 jours et ce, sans financement publicitaire. Dommage, il faut créer un compte et fournir ses informations personnelles pour accéder au contenu.

Gratuit et bien pensé

D'un point de vue ergonomie, le site accueille de nouveaux services et rubriques. Le découpage par genre (reportage, documentaire, magazine) ou par thématique est bien pensé. Quant aux fans d'Apple, ils apprécieront la rubrique spéciale Mac. On notera également l'apparition de Vodeomap, une application reposant sur Google Maps et qui permet de choisir un reportage en fonction du pays

sur lequel il porte. Enfin, un service d'e-carte vidéo voit également le jour. ☐

D.P.

La VOD arrive sur iTunes France

Apple complète son offre de contenus sur l'iTunes Store français en proposant des séries télévisées. Après la musique et en attendant les films, le magasin en ligne de la marque à la pomme complète son catalogue en s'adaptant à l'Hexagone puisque de nombreux programmes d'ores et déjà disponibles sont issus de groupes audiovisuels français. Néanmoins, des contenus Disney-ABC et MTV Networks sont également de la partie.

La perle de Sanyo

Dernier caméscope Full HD de Sanyo, le Xacti HD1010, est tout simplement impressionnant sur le papier. Annoncé aux États-Unis pour le mois de juillet, à hauteur de 800 \$, il multiplie les bons points en enregistrant en 1080i – soit 1920 x 1080 pixels en entrelacés – à 60 images par seconde avec son capteur CMOS 4 mégapixels. Léger, grâce à l'utilisation de cartes SD pour stocker films et photos, il arbore la forme verticale habituelle de la gamme Xacti, très agréable à prendre en main.

Surtout, il dispose d'une belle optique 10x (38-180 mm en équivalent 24x36) dont l'ouverture de f/1,8-2,5 semble particulièrement lumineuse. En revanche, on ne connaît pas la nature du stabilisateur mais Sanyo, habitué des systèmes numériques, serait bien inspiré de proposer son équivalent optique ou mécanique.



D.P.

TV Mobile : les 13 premières chaînes sélectionnées

Fin du suspense autour des autorisations de diffusion de la télévision mobile personnelle (TMP). Mardi 27 mai, le Conseil supérieur de l'audiovisuel a désigné les 13 heureux élus – auxquels il faut ajouter trois chaînes publiques dont l'identité est encore inconnue – parmi les 36 dossiers qui lui avaient été présentés. On retrouvera donc sur les terminaux mobiles DVB-H (la norme de diffusion), par ordre alphabétique : BFM TV, Canal+, Direct 8, EuropaCorp, Eurosport, I-Télé, M6, NRJ 12, NT1, Orange Sport, TF1, Virgin 17, W9. Les premières images sont attendues pour la fin 2008 mais quelques incertitudes subsistent, en particulier le modèle économique. Dans un premier temps (jusqu'à trois ans), 30 % de la population, principalement celle des grandes villes, sera couverte.

D.P.



Une suite multimédia renouvelée chez Cyberlink

Avec MediaShow 4, PowerDVD 8 et PowerDirector 7, Cyberlink propose trois solutions pour mieux exploiter et conserver ses vidéos et photos.

Commençons par le lecteur PowerDVD 8 (80 € pour la version Ultra et 60 € la Deluxe) capable de lire des DVD, des Blu-ray (avec la version Ultra), des vidéos AVCHD et les principaux formats codecs (Mpeg-1,

Mpeg-2, Mpeg-4, H264, DivX). Pour les .mkv, il faudra toutefois vous tourner vers une solution plus universelle comme Gome Player. Et les HD DVD me direz-vous ? Et bien, depuis que ce format a été abandonné sur le champ de bataille par Toshiba, Cyberlink ne le supporte plus alors que c'était bien le cas dans la version précédente (PowerDVD 7). Pour ce qui concerne les derniers formats audio HD (Dolby True HD et DTS HD), Cyberlink ne peut rien en faire tant que les puces audio des PC seront incapables de les décoder. Deux nouveautés combleront les passionnés de cinéma : le réseau social MoovieLive pour partager des commentaires avec ses amis et la fonction Movie remix pour redécouper ou ajouter ses propres effets et commentaires à un DVD. Une sorte de Personal Cut !

Poursuivons avec PowerDirector 7 (100 €, la version Ultra et 60 € la Deluxe), l'outil maison pour le montage vidéo. Cette dernière supporte désormais le format AVCHD qui a posé énormément de problèmes d'intégration aux éditeurs de solutions de montage vidéo. Avec la version Ultra, il est possible de piloter un caméscope AVCHD, de transférer des vidéos HD et de créer des disques Blu-ray avec menus interactifs. Les outils de correction vidéo ont été améliorés pour garantir une qualité optimale en sortie. A l'usage, PowerDirector 7 est toujours agréable à utiliser. Identique à la précédente version, l'interface est un modèle du genre.

S.L.



ORANGE ET SFR S'AFFRONTENT SUR LES OFFRES DE MUSIQUE EN LIGNE

De la musique "illimitée" sur mobiles et sur PC pour 12 € par mois. Voilà ce que proposent, quasi simultanément, SFR et Orange. Deux offres de téléchargement très proches, Pass Music Live pour le premier, Musique max pour le second, qui incluent des verrous numériques (DRM) au risque de limiter leur attrait.



C'est SFR qui a dégainé le premier puisque Pass Music Live est disponible depuis le 9 juin. Avec cet abonnement, l'utilisateur peut donc télécharger de manière illimitée les titres issus d'un catalogue de 500 000 références. Il faut être client mobile SFR pour pouvoir s'y adonner sur son téléphone portable; sur micro, en revanche, nul besoin d'un engagement avec l'opérateur.

Services annexes chez SFR

Principales contraintes du service, incompatibles avec les Mac, les DRM qui rigidifient l'intérêt de Pass Music Live. Il convient de disposer d'appareils compatibles avec ces verrous numériques pour pouvoir transférer les titres téléchargés, ce qui exclut les baladeurs d'Apple. SFR se distingue d'Orange en proposant des services annexes au téléchargement de musique : réduction de 10 % sur les places de concert, surf illimité sur la rubrique musique, accès à la plateforme de diffusion de concerts, jeux, chats... Signalons que les clients Illimythics 3G plus et Illimythics Pro de SFR peuvent bénéficier de 2 mois gratuits à l'offre Pass Music Live et



qu'à partir du 2 juillet, ceux ayant un forfait Illimythics 3G plus supérieur à 5 heures se voient offrir le service à vie.

Orange enchaîné par les DRM

Musique max d'Orange, disponible depuis le 12 juin, s'avère moins large que l'offre de SFR. L'opérateur historique s'est concentré sur le téléchargement de musique en tablant tout d'abord sur un catalogue plus large : ses accords avec Emi, Sony BMG, Universal Music et Warner Music, lui permettent de revendiquer près d'un million de titres. Mais le service n'est pas aussi illimité que cela : au-delà de 500 titres par mois, l'abonné sera bloqué. Et on ne peut pas dire qu'il soit véritablement libre. Orange, du fait des ayants droit, impose les DRM de Microsoft. Inutile d'espérer transférer les contenus – limité à 5 supports – sur son iPod ou sur une clé USB. De plus, alors que l'opérateur se félicite d'une synchronisation automatique entre le micro et le mobile, via son media player, les non-abonnés Orange mobile ne pourront écouter leur musique sur leur téléphone portable!

La frilosité des ayants droit, en partie due au piratage, limite grandement l'intérêt de ces offres. Il y a pourtant quelques mois, de nombreux acteurs du secteur (Steve Jobs, Bill Gates pour ne citer que les poids lourds) constataient l'inefficacité des DRM qui n'ont nullement endigué le piratage. Depuis, rien ne semble avoir changé.

D.P.

GPS d'un côté, **smartphone de l'autre**

Combiner téléphonie mobile et GPS est l'une des spécialités de Mio, comme avec les smartphones A501 ou A701. Le constructeur taïwanais a présenté, au salon taïwanais Computex, un concept encore plus original, le Leap K1 (voir photo). D'un côté, une face téléphonie mobile avec un clavier physique et un petit écran couleur. De l'autre, un écran tactile (on parle d'une diagonale de 2,6 pouces) dédié à la navigation. Ce n'est pas la première fois qu'un mobile présente une double face, comme Samsung l'a

déjà fait avec son F500 (téléphonie et musique). Mais en Europe, personne n'a tenté l'aventure avec un modèle exploitant des fonctions GPS – en Chine, le Shuang Mian Wang 008 s'y était essayé en 2007. Cela ne sera peut-être pas le cas non plus pour le Leap K1, Mio France nous ayant confié qu'aucune commercialisation sous nos latitudes n'est encore prévue. Selon les informations distillées par les sites asiatiques, comme le site chinois Engadget, le mobile pourrait être disponible en juin aux environs



de 300 €. Tribande, il embarque un capteur photo 2 mégapixels et une interface Bluetooth (version non précisée).

D.P.

Rim lance le BlackBerry Bold 9000 et prépare son modèle tactile

Un zeste d'interface tactile, le savoir-faire maison pour la gestion d'une ou de plusieurs messageries électroniques, une pincée de push de données, voilà tous les ingrédients de base pour la conception d'un BlackBerry tactile (nom de code Thunder). Rim est en effet bien décidé à ne pas céder de terrain face aux ambitions de l'iPhone d'Apple sur le marché des smartphones professionnels. Et pour utiliser les deux produits quotidiennement (un iPhone et un BlackBerry) force est de constater que pour la gestion des emails, Rim possède toujours plusieurs longueurs d'avance. L'iPhone est un terminal très amusant mais question efficacité, il reste toutefois préférable d'emmener un BlackBerry. Pour revenir au Thunder, ce smartphone tactile est attendu au troisième trimestre chez l'opérateur Vodafone en Europe. Questions fonctionnalités, il serait équipé d'un écran multipoint semblable à celui de l'iPhone (manipulation avec plusieurs doigts) et ferait l'impasse sur le clavier physique.

S.L.



BlackBerry génération 3G

Plus près de nous, Rim commercialise le BlackBerry Bold 9000 (ci-contre), son premier terminal doté des interfaces 3G, Edge, WiFi (802.11 a/b/g) et Bluetooth. Ce smartphone possède toujours un clavier complètement repensé pour favoriser l'usage. Sculpté pour faciliter la frappe, il emprunte son ergonomie aux barrettes métalliques présentes sur le manche d'une guitare. Dommage, le capteur photo ne fait pas de progrès et reste cantonné aux 2 mégapixels comme sur la série Curve 8000. Cadencé à 624 MHz, un processeur StrongArm anime ce terminal. C'est la puce la plus rapide du moment. Un bon point quand on sait que les BlackBerry sont déjà particulièrement réactifs. L'écran d'une diagonale de 3,5 pouces offre une résolution vidéo de 480 x 320 pixels, soit le double d'un BlackBerry Curve. Signalons enfin que ce terminal est livré avec 1 Go de mémoire (128 Mo en mémoire flash) et un lecteur de carte microSD. Ce BlackBerry Bold 9000 est attendu cet été en Europe et aux États-Unis.

S.L.

Nokia E71 et E66, des terminaux à la fois pro et design

Juste avant le lancement du BlackBerry Bold 9000, Nokia renouvelle sa gamme de smartphones Serie E avec les E66 (479 €) et E71 (459 €). Ces deux terminaux "professionnels" inaugurent un design beaucoup plus masculin (acier inoxydable et plastique gris ou blanc) que les précédents modèles (E65 et E61i). Le E71 présente un profil très fin (10 mm) et dispose d'un clavier azerty assez confortable à l'usage alors que le E66 offre d'un clavier coulissant et un format plus compact.

Ces deux modèles partagent la même base technique, à savoir les interfaces radio GSM/Edge (quadri bande), 3G+, WiFi 802.11g, Bluetooth 2 A2DP, une puce A-GPS et un capteur photo 3,2 mégapixels. Mais seul le E66 dispose d'un capteur d'orientation pour passer automatiquement en mode paysage. Si la mémoire interne n'est que de 110 Mo, une carte MicroSD de 2 Go est livrée avec ces terminaux.

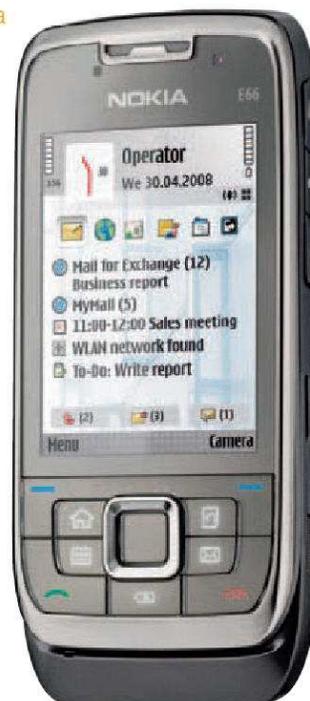
Avec ces mobiles Nokia met l'accent sur les services. La navigation vocale est par exemple livrée en standard pour une durée d'un an (rappelons que seule la cartographie était "gratuite" précédemment). Mais le point fort

de ces deux smartphones reste bien sûr la messagerie. Microsoft Exchange pour le push mail grâce à la préinstallation du client Mail for Exchange, mais également les solutions Gmail, Yahoo, Hotmail... Pour ce qui concerne la voix sur IP, le client de Nokia, Intellisync Call Connect est fourni en standard.

Dernière point, l'interface de navigation qui repose sur Symbian S60 3rd Edition a également été revue avec de nouvelles fonctionnalités accessibles, comme avec un BlackBerry, depuis la touche centrale. Un ajout bien pratique pour répondre à un mail ou transférer un contact dans son carnet d'adresses. Autre fonction bienvenue, le switch rapide entre deux interfaces d'accueil, une pro et une perso, avec les raccourcis des applications de son choix.

Signalons pour conclure que ces terminaux sont attendus fin juin pour le E66 et mi-juillet pour le E71.

S.L.



L'audimat des produits numériques avec *kelkoo*

Produits les plus recherchés sur www.kelkoo.fr (Shopbot).

VIDÉO/PHOTO

	TV LCD	PRIX*
1	LG 32LC45 	476,93 €
2	Samsung LE-40M86BD	899,00 €
3	Sony KDL-32W4000	970,06 €
4	Sony KDL-40W4000	1 149,00 €
5	Sony KDL-46W4000	1 618,00 €

	CAMÉSCOPE	PRIX*
1	Sony HDR SR11 	952,89 €
2	Sony DCR SR35	335,90 €
3	Sony HDR TG 3 E	731,97 €
4	Panasonic HDC SD9	680,55 €
5	JVC GZ MG 330	341,89 €

	APN	PRIX*
1	Canon EOS 400D 	489,21 €
2	Canon EOS 40D	848,49 €
3	Canon EOS 450D	653,50 €
4	Panasonic Lumix DMC-FZ18	305,50 €
5	Panasonic Lumix DMC-TZ5	307,89 €

	LECTEUR DVD/BR	PRIX*
1	Panasonic DMP BD30EG-K 	351,00 €
2	Peekton PK 6750	56,95 €
3	Samsung BD P1500	299,00 €
4	Sony BDP S300	260,93 €
5	Sony BDP S500	472,45 €

MOBILITÉ

	ORDINATEUR PORTABLE	PRIX*
1	Acer Aspire 5315 	409,90 €
2	Acer Aspire 7720	583,90 €
3	Acer Aspire 8920G	1 166,90 €
4	Asus EeePC 4G	243,90 €
5	Dell Inspiron 6400	469,90 €

	TÉLÉPHONE PORTABLE	PRIX*
1	Apple iPhone 	653,99 €
2	Nokia N95	365,99 €
3	Samsung SGH U900	334,00 €
4	Samsung SGH E950	142,89 €
5	Samsung SGH U600	154,00 €

	BALADEUR MP3	PRIX*
1	Apple iPod classic (80 Go, 6G, noir) 	215,00 €
2	Apple iPod nano (4 Go, 3G, argent)	129,90 €
3	Apple iPod nano (8 Go, 3G, noir)	194,47 €
4	Apple iPod touch (16 Go, 1G, noir)	279,00 €
5	Creative ZEN 4 Go	86,83 €

	PDA	PRIX*
1	Acer C530 	197,50 €
2	Asus MyPal A639	358,81 €
3	Asus MyPal A696	278,50 €
4	HTC P3650 Touch Cruise	490,00 €
5	Palm Tungsten E2	151,99 €

* Prix totaux (livraison incluse) les plus bas trouvés sur www.kelkoo.fr en produits neufs le 9 juin 2008.

TENDANCE MARCHÉ L'OFFENSIVE DES ULTRAPORTABLES LOW COST

L'édition 2008 du salon taïwanais Computex restera sans aucun doute un grand cru. S'il ne fallait retenir qu'un élément du Computex 2008, ce serait logiquement les multiples annonces relatives aux ultraportables. Ce type de produit, popularisé par l'EeePC d'Asus, s'est progressivement imposé et le salon taïwanais symbolise cet apogée. Asus reste bien évidemment l'un des grands acteurs sur ce créneau, dévoilant notamment ses EeePC 901, doté d'une puce Atom, et EeePC 1000, équipé d'une dalle de 10 pouces. Fort d'un catalogue ainsi étoffé, le constructeur prévoit de doubler ses ventes l'an prochain et d'écouler 10 millions de netbooks. Il va même jusqu'à décliner la marque Eee à d'autres domaines, comme les mini-PC de bureau, les accessoires et les services.

Pressés de s'engouffrer sur le juteux marché des ultraportables, la majorité des grands constructeurs annoncent également leur produit. C'est notamment le cas de MSI, qui s'inspire clairement de la ligne tracée par Asus : le Wind, le netbook à la sauce MSI, est équipé d'un CPU Atom et est, lui aussi, décliné au format mini-desktop.

Ces machines poids plume - souvent moins d'1 kg - font tourner Linux ou Windows XP. Microsoft avait récemment pris la mesure de ce marché et annoncé un sursis accordé à son OS, théoriquement en fin de vie, pour les constructeurs de netbooks. L'éditeur, lors de Computex, a étendu le champ d'application de cette prolongation en permettant aux fabricants de PC de bureau "low cost" de préinstaller l'ancien système d'exploitation sur les machines qu'ils vendent jusqu'en 2010.

VINCENT DELFAU



EQUIPÉ D'UNE PUCE INTEL ATOM, LE WIND A TOUT D'UNE BONNE AFFAIRE. UN ULTRAPORTABLE BIEN FINI ET BIEN EQUIPÉ.

L'AGENDA DES NOUVEAUTÉS 2008/2009

Pour vous aider à choisir le bon produit au bon moment, *DigitalWorld* vous annonce les sorties prévues en audio, vidéo, photo, mobilité et micro. La disponibilité effective de certains produits reste toutefois sujette à caution.

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER
 Apple iPhone v2 16 Go, smartphone 3G/GPS	 Vita R4, dock pour iPod	 Nokia N96 smartphone 3G+/GPS/DVB-H	 SonyEricsson X1, smartphone Windows Mobile	 Apple iPhone v2 32 Go, smartphone 3G/GPS	 Panasonic Strada F_Class, GPS interactif	 Samsung TV Oled 40"
 SanDisk, SD-Card 32 Go	 Samsung BDP-1500, lecteur Blu-ray	 Garmin Nüvifone, Mobile 3G/GPS	 Modu, téléphone modulaire	 MiniProjector, vidéo-projecteur bon marché	 Cool G108, montre GSM	 Amazon Kindle, eBook avec 3G
 Alienware Area 51 m15x, portable pour gamer	 Sanyo HD1010, caméscope de poche Full HD	 HP 2133 MiniNote, subnotebook	 Google Phone, smartphone Android	 Newman M8000, lecteur MP3/MP4 250 Go	 Fujitsu MiniPC sous Vista	 Samsung, écran LCD à 240 MHz
 Asus EeePC 901 Netbook Windows XP	 HP Pavilion DV7, notebook Centrino 2	 PocketPal, lecteur MP3/MP4	 OLPC V2, notebook à 200 \$	 ConceptTouch 360, hub wireless	 Sony Mylo 3, netbook	 Hyundai, TV 3D
 Acer AS One, Netbook Intel Atom	 Toshiba Qosmio, notebook Centrino 2	 LG Prada 3G, mobile HSDPA	 Mio Leap K1, smartphone 3G/GPS double face	 LG, écran LCD rond	 NTT Docomo, diffuseur d'odeurs via mobile	 Apple iPhone v3, smartphone 4G/64 Go
 Intenso iTouch, colonne enceintes pour iPod	 Hello Kitty, cadre photo numérique	 Bouygues Télécom Bbox, box ADSL 120 Go	 SmartQ T5B-II, baladeur	 Sharp DV-ACW90, enregistreur DD 1 To	 Egg, haut-parleurs	 Toshiba/Panasonic TV Oled 30"
 Motorola Rokr E8, musicphone 2 Go	 Spinacz, clef USB pince à linge	 Orange LiveBox Premium, modem ADSL avec fonctions multimédias	 Aigo Patriot mv5920, baladeur MP3/MP4 160 GO	 Panasonic DMR-BW900, enregistreur Blu-ray	 Epson ePaper, papier électronique	 Microsoft Windows Seven beta, système d'exploitation
 Nokia E66 & E71, smartphone 3G/GPS	 Optoma PK101, vidéoprojecteur de poche	 HP TouchSmart, PC tout-en-un avec écran tactile 22"	 Electrobit, netbook Intel Atom	 Sony BDZ A70, enregistreur BR avec transferts sur mobile	 Joonas Saaranen-Reppo II, sac à dos enceintes amplifiées	 Apple, MacBook tactile
 Rim BlackBerry 9000, smartphone 3G/GPS	 Canon Xeed WuX10, vidéoprojecteur Full HD	 Nokia N810 Wimax, tablette Internet	 Airis, netbook Via			

Les tops de l'occasion avec PriceMinister.com

PRICEMINISTER
L'Achat - Vente Garanti

Une sélection de produits numériques en vente sur le site web de PriceMinister.com, le spécialiste de l'occasion et du déstockage de produits neufs.

MOBILITÉ

	MOBILE	PRIX*
1	Samsung SGH-E900 	55,00 €
2	Apple iPhone 8 Go Edge	260,00 €
3	LG Viewty KU990	184,90 €
4	Samsung F490	225,00 €
5	Nokia N95 8 Go	370,00 €

	SMARTPHONE	PRIX*
1	HTC Touch P3450 	155,00 €
2	LG KS20	170,72 €
3	HTC Touch Cruise P3650	330,00 €
4	HTC TyTN II	340,00 €
5	Blackberry Pearl 8100	120,00 €

	MICRO PORTABLE	PRIX*
1	Asus EeePC 701 4G 	206,00 €
2	HP Compaq Business Notebook 6720s	445,00 €
3	Acer Extensa 5220-201612MI	378,00 €
4	Fujitsu Siemens AMILO Pro V3505 Edition	459,00 €
5	ThinkPad X40 2372	339,99 €

PHOTO

	APN	PRIX*
1	Technaxx X16 	48,55 €
2	Lumix DMC-TZ3	189,80 €
3	Sony Cyber-shot DSC-W50	100,00 €
4	Appareil Photo Numérique	58,40 €
5	Odys Slim Z8	69,99 €

AUDIO

	LECTEURS MP3	PRIX*
1	Baladeur MP3/MP4 4 Go 	39,99 €
2	Baladeur MP3/MP4 - 1 Go	21,00 €
3	Lecteur MP3/MP4 - 4 Go	32,00 €
4	Apple iPod touch 8 Go	169,90 €
5	Apple iPod nano vidéo (3G) 4 Go	96,00 €

VIDÉO

	ÉCRANS PC LCD	PRIX*
1	HP L1908w - 19 pouces 	158,90 €
2	ACER AL1916w 19 pouces - 16/10 ^{mm}	140,00 €
3	Samsung SyncMaster 931BW 19 pouces	145,00 €
4	HP Pavilion MX70 - Ecran CRT 17 pouces	55,00 €
5	Samsung SyncMaster 226BW 22 pouces	230,00 €

	LECTEURS DE DVD	PRIX*
1	Airis LW104C avec tuner TNT 	75,80 €
2	Akaï DV-PX-8550UF	39,00 €
3	Akaï ADRM-9085 - Lecteur Enregistreur DVD	200,00 €
4	Akaï DV-R5100 - DVD home cinéma	215,00 €
5	Aspects LW109B	45,90 €

	CAMÉSCOPES	PRIX*
1	ODYS MDV-HD8 	129,00 €
2	Samsung VP-DC171	179,90 €
3	Toshiba Cam-ILEO	103,00 €
4	Easypix DV5311	94,99 €
5	Samsung - VP-D371	149,90 €

* prix de revente constatés au 11 juin 2008 sur le site web de PriceMinister.com, pour des produits neufs ou d'occasion, dans la limite des stocks disponibles.



LE NUMÉRIQUE VU PAR LES FILLES

DÉBRANCHE

Revenons à l'intérêt principal de l'été : les congés payés. Oui, vous savez, au début c'était le Front Populaire, la bicyclette d'Yves Montand, les baignades au Pouliguen...

Soixante-dix ans plus tard, ces deux mots ont la même saveur que pour ces pionniers d'avant-guerre : payés à ne rien faire - littéralement. Un concept totalement révolutionnaire à l'heure du "Travaillez plus..." et donc extraordinairement jouissif.

Certes, la technologie en plus. A bas le Pouliguen, vive NYC, Tokyo et le plateau de Millevaches. La planète devient un terrain de jeu. Qu'on y aille vraiment ou qu'on s'y projette par la magie de Lonely Planet online.

Les gadgets nous rendent la vie plus facile, le quotidien plus léger. A bas la guerre des tranchées dans le monospace. Les baby-sitters DVD, iPod et Nintendo sont les garants d'un voyage sans bruit, sans cris - presque sans enfants.

Mais chuuut. France Gall avait raison... débranchons.

L'odeur de l'herbe fraîchement coupée, la brise dans les arbres, le silence tout juste troublé par le pschittttt de la bouteille frappée que l'on ouvre d'une main.

La chaise longue qui craque quand on s'assoit, un vrai polar qu'on ouvre avec ses doigts et les traces de crème solaire toutes les deux pages.

Les doigts de pieds en éventail et un seul vrai souci pour les 2 heures à venir : l'orientation du soleil. Sans numérique, sans digital, sans WiFi, sans Internet.

A Apt ou dans la Nappa Valley, en Bretagne ou à Corfou. Le plaisir est le même, intact et gratuit. J'en rêve, pas vous ?

VÉRONIQUE SANQUER

DTS

du grand écran au home cinéma

Décodeur de bandes-son, DTS implante son logo sur les lecteurs DVD, Blu-ray et amplificateurs de la planète. Parti du cinéma, le Californien vise à s'implanter partout où il y a traitement numérique du signal audio. Retour sur la naissance de grandes ambitions.

Quiconque a déjà vu un amplificateur home cinéma connaît le sigle DTS, spécialiste du son multicanal domestique. "Digital Theater Systems" tire son expertise des salles obscures. En 1990, Terry Beard lance une société pour fabriquer des lecteurs optiques de bandes-son cinéma, codées entre les perforations qui entraînent la pellicule. A l'occasion du lancement de *Jurassic Park*, Steven Spielberg fait appel à lui pour que le son du film soit à la hauteur de ses effets visuels, alors révolutionnaires. Au lieu de la piste sonore, la pellicule contiendra un timecode qui guide un lecteur de CD-ROM, technologie alors également révolutionnaire. Cette synchronisation permet d'exploiter un débit inégalé de 1,5 Mbps sur 5 canaux. La renommée de Spielberg (et son financement) permet alors à DTS de diffuser son nouveau système.

Un nom dans le home cinéma

Après ce décollage, DTS se penche sur le marché naissant du son surround domestique. Appliquant ses recettes techniques, la société propose une alternative de haute qualité au Dolby Digital. Mais elle aborde le marché du DVD avec un retard qui la place au second rang. Ce qui ne l'empêche pas d'entrer en bourse en 2003. En 2007, après celle de restauration de bandes-son, la division cinéma, peu porteuse, est sépa-



LE YAMAHA RX-V863, ÉQUIPÉ DU DTS-HD MASTER AUDIO

rée du reste. Elle vient d'être revendue. DTS vit désormais de royalties, d'accords et de marketing. Cela explique son modeste chiffre d'affaires de 53 M\$, que compense largement une marge opérationnelle de 45 %.

Haute définition et PC

Une nouvelle équipe dirigeante préside au lancement de codecs destinés aux loisirs numériques. "Partout où il y a du son numérique, il peut y avoir DTS", explique Tom Dixon, en charge du développement stratégique grand public, *ordinateurs, car audio, mais surtout Blu-ray.* Le DTS-HD Master Audio est présent sur 97 % des disques haute définition européens et 55 % des américains ; une revanche prise sur le DVD. Ce codec sans perte reprend le flux PCM, sans compression, au débit maximum de 24,5 Mbps ! De même, la faible qualité du traitement numérique du son sur les ordinateurs a poussé DTS à lancer Surround Sensation. Avec comme crédo la performance, quel que soit l'appareil. □

DAVID CHOKRON



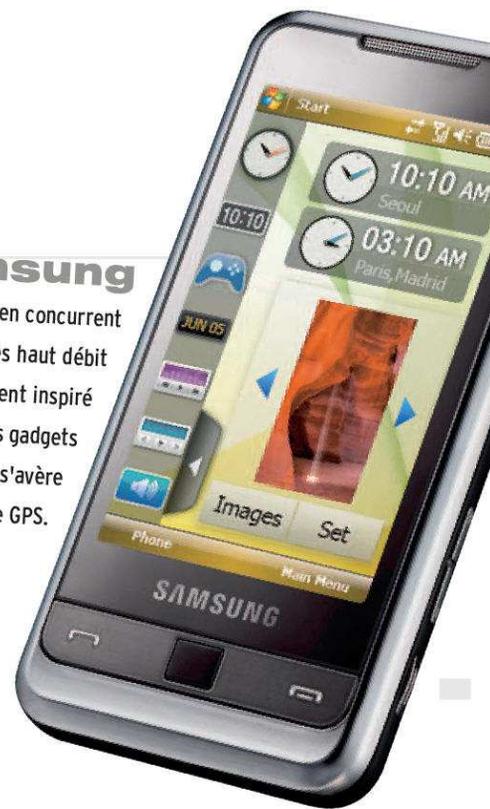
TOM DIXON, DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

FICHE ENTREPRISE

- 1990 : création
- 2003 : introduction en bourse (Nasdaq : DTSI)
- 53 M\$: chiffre d'affaires 2007
- 12 % : part du CA investie en R&D
- 159 : nombre d'employés
- 8 : nombre de pays

Un iPhone killer signé Samsung

Le Player Addict de Samsung, disponible en septembre (prix non précisé), se pose en concurrent sérieux de l'iPhone. Comme lui, il se base sur une interface tactile et propose le très haut débit mobile (3,5 G) ainsi qu'une fonction GPS. L'i900, autre nom du terminal, est largement inspiré du F480 ou Player Style. Même design général et surtout même interface tactile, avec ses gadgets personnalisables et les vibrations à chaque manipulation. Mais le Player Addict s'avère plus complet avec sa puce GPS.



Vidéoprojecteur Full HD

Canon lancera à l'automne prochain un nouveau vidéoprojecteur Full HD, le Xeed WUX10. De fait, la machine projette des vidéos en 1080p et offre en natif une résolution WUXGA (1920 X 1200 pixels). Pour assurer une projection très lumineuse, l'appareil embarque une lampe (garantie 3 ans) dégageant une puissance de 3 200 lumens.

La musique au bout des doigts

Surfant sur la vague des interfaces réagissant au doigt, Motorola propose avec son ROKR E8 (329 €) une navigation sensitive qui s'adapte aux fonctions utilisées. Le mobile n'affiche donc pas de commandes physiques sous son écran 2 pouces mais des icônes contextualisées. Le ROKR E8 peut stocker un maximum de 6 Go de fichiers grâce à une mémoire interne de 2 Go et un port microSD. Il intègre par ailleurs un tuner FM, un capteur photo 2 mégapixels et une interface Bluetooth 2.0 (A2DP). En revanche, pas de haut débit mobile, l'E8 se contentant de la norme Edge.



Des enceintes à voir et à écouter

Le verre est considéré comme un bon isolant acoustique puisque les sons qui le percutent sont renvoyés. Sony s'est servi de cette propriété pour concevoir son tout dernier système audio, le Sountina (commercialisation au Japon en juin pour environ 10 000 \$). Sous sa forme cylindrique d'un mètre de haut, l'appareil assurerait, selon le constructeur, un rendu homogène dans toute une pièce. Les sons sortant du tweeter, du medium et du caisson de basse remontent le long du tube de verre avant de rejaillir à 360°, un peu comme avec une fontaine.



SFR muscle son eeePC à la TNT

SFR n'est pas qu'un spécialiste de la téléphonie mobile. Cette semaine, l'opérateur a ainsi mis l'accent sur le très haut débit mobile (3,5 G ou HSDPA) pour micro et sur la TNT mobile. SFR a ainsi présenté le très attendu EeePC 900 qui est d'ores et déjà disponible équipé de Windows XP. Cette nouvelle mouture du miniPC dispose d'un écran 9 pouces, de 3 ports USB, d'une interface WiFi et de 12 Go de mémoire flash. L'appareil est vendu 399 € sans souscription à une offre 3,5 G et 349 € avec la toute dernière clé USB HSDPA de SFR. Cette clé, vendue 49 € seule, ajoute à sa fonctionnalité de modem la TNT mobile.



Blu-ray slim

Avec sa toute dernière platine de salon épaisse de 59 mm, la BD-P1500 (349 €),

Samsung, introduit ainsi une dose d'interactivité avec le support du profil 1.1.

Celui-ci permet d'afficher une image dans l'image (PiP, Picture

in Picture), l'occasion de comparer une scène d'un film à son making of

par exemple. Outre sa capacité de lecture du désormais unique disque haute définition, la BD-P1500

se chargera très bien des DVD en adaptant leur définition standard à un écran HD (upscaling en 1080p).

Notons que l'appareil supporte également le mode 24p et les principaux codecs audio HD.



Mobile écolo

"Eco-mobile", voilà un terme que l'on espère voir se démocratiser.

C'est le qualificatif qu'utilisent Nokia et Bouygues Telecom pour annoncer la commercialisation du 3110 Evolve (9 € avec abonnement) conçu par

le constructeur finlandais. Si le 3110 Evolve n'est pas un fleuron technologique (norme Edge, capteur photo 1,3 mégapixels mais tuner FM), il s'inscrit dans une

politique de respect de l'environnement. Cela commence par l'emballage, constitué de carton recyclé 60 % et le manuel, "ultracompact, recyclé et recyclable".

De même, la coque du mobile est fabriquée à partir de bio-matériaux (à plus de 50 %).

Un casque antibruit sans électronique

L'esthétique n'est pas la préoccupation de Koss, spécialiste des casques audio. En témoigne son tout dernier modèle

à arceau, le QZ99 (99 €) dont la conception

est inspirée des modèles utilisés sur les circuits automobiles ou les aéroports. Plus qu'une histoire

de style, la forme du QZ99 semble être dictée

par sa fonction de réduction de bruit passive,

donc sans faire appel à l'électronique.



Ultra-portable très communicant

Avec l'Aspire One, Acer vient allonger la liste des fournisseurs présents sur le marché des ultra-portables à bas prix ou Netbook. Un ordinateur de moins d'un kilo doté d'un écran de 8,9" retro-éclairé par Led (1024 x 600 pixels). Comme nombre de portables qui arrivent sur le marché, cette machine commercialisée à partir de 299 € embarque un processeur Atom, ici à 1,6 Ghz, d'Intel. Si les interfaces de connexions réseaux habituelles sont proposées sur ce One, notons que la 3G+ est disponible en supplément. Une option rare sur les low cost.



L'iPod prend de la hauteur

Loin des docks nomades pour les iPod et iPhone, les enceintes iFI-01 d'Intempo (350 €) se destinent à orner une pièce de la maison. En forme de colonne au design épuré, ce système audio 2.1 est surmonté d'un connecteur spécifique pour les baladeurs de la marque à la pomme dont il assurera la recharge (à l'exception du Nano). Doté de deux haut-parleurs rotatifs de 15 watts chacun et d'un caisson de basse de 30 watts, l'iFI-01 se signale par sa connectique mini USB qui permet de synchroniser le baladeur avec un micro sans quitter son présentoir.



iPhone 2: plus rapide,

Très attendue, la V2 de l'iPhone est enfin arrivée.
Au programme : 3G, push mail, GPS... et prix en baisse !

■ Serge Leblal et Olivier Rafal

Un iPhone 3G plus rapide et moins cher

Les détails définitifs de l'iPhone 2, le très attendu modèle 3G, ont été dévoilés par Steve Jobs lors de la conférence développeur d'Apple (WWDC) à San Francisco le 9 juin. Deux modèles plus rapides sont finalement proposés : 8 Go à 199 \$ (126 € HT) et 16 Go à 299 \$ (189 € HT). Pour le modèle 32 Go, il faudra encore attendre... Ces deux modèles sont dotés des interfaces de communication GSM/Edge, UMTS (3G)/HSDPA (3,5G), WiFi 802.11b/g et Bluetooth 2. Pour le poids, Apple annonce 133 g et une dimension de 115 x 62,1 x 12,3 mm. Si un nouveau chargeur, plus petit, est livré avec l'iPhone 3G, le dock, pourtant si pratique pour recharger et synchroniser son smartphone avec un micro, est désormais une option. Mais

attention, pour bénéficier de ces prix serrés, AT&T, l'opérateur en charge de la commercialisation de l'iPhone aux États-Unis, demande un engagement de deux ans. Sera-t-il toujours possible d'acheter un iPhone dans un AppleStore US sans souscrire d'abonnement auprès d'AT&T ? Rendez-vous le 11 juillet pour connaître la réponse. En France, pas de bonne surprise puisque les iPhone sont en vente exclusive dans les boutiques Orange.

La première bonne nouvelle, c'est la sévère chute de prix. La seconde bonne nouvelle, c'est l'intégration d'une puce A-GPS, un GPS assisté pour une synchronisation satellite plus rapide. Par contre, le logiciel de navigation repose sur Google Maps, un peu léger quand on connaît les solutions proposées pas les concurrents. Enfin, Apple conserve le form factor qui a fait le succès du premier modèle. Seule nouveauté, une coque en plastique noire ou blanche un peu plus épaisse en lieu et place de l'aluminium. L'écran offre toujours une diagonale de 3,5 pouces mais avec un système audio externe de meilleure qualité. L'autonomie devrait atteindre 300 heures en veille et 10 en conversation selon le constructeur. Nous reviendrons dès que possible sur les abonnements et les offres d'accompagnement associés à ces nouveaux mobiles, Orange annonce une commercialisation le 17 juillet...



LE WEB POUR IPHONE

• www.mappy.fr

Google Maps rend de grands services mais il est intéressant de retrouver Mappy sur son iPhone.

• <http://radio.rtl.fr/iphone.html>

• <http://radio.rtl-lequipe.fr/iphone.html>

RTL propose deux versions pour écouter ses émissions en streaming. L'une est généraliste ; l'autre spécialisée dans le sport.

• <http://voyages-sncf.mobi>

Pratique de réserver ou consulter des horaires sur ce site adapté.

• <http://iphone.lci.fr/>

Même en vacances ne décrochez pas de LCI avec ce site spécial iPhone proposant également des vidéos.

A la conquête des entreprises

Côté professionnel, la sortie concomitante du nouveau SDK (kit de développement) et des fonctions de l'iPhone 2.0 (GPS, gestion du protocole IPsec de Cisco pour les réseaux privés virtuels, gestion de la synchronisation par Microsoft Exchange Active Sync...) laisse entrevoir de nombreuses possibilités - même si les restrictions liées à l'utilisation du SDK perdurent. A noter que le SDK aurait été téléchargé quelque 250 000 fois.

plus pro, plus joueur



Adobe assouplit l'usage de Flash : un espoir pour l'iPhone ?

Les formats Flash utilisables sans restriction et le lecteur diffusable sans royalties : voilà les principales inflexions de la stratégie d'Adobe pour s'imposer dans les appareils mobiles. L'éditeur a pris conscience de la nécessité de proposer une expérience utilisateur unique pour les contenus riches quelle que soit la plateforme utilisée par l'internaute. Concrètement, Adobe publiera les spécifications de l'API de son Flash

Player (pour en simplifier le portage), ainsi que les protocoles de Flash Cast (interface pour délivrer des services via un portail sur mobile) et AMF (format du langage ActionScript), annulera les restrictions sur l'utilisation des formats Flash (SWF et FLV/F4V) et éliminera les royalties sur les prochaines versions du Flash Player et du lecteur AIR (son offre d'application Internet riche).

Jeux : les futurs hits de l'iPhone

Avec l'arrivée de l'App Store, il sera bientôt possible de télécharger des applications et des jeux spécialement adaptés aux ressources de l'iPhone, à savoir l'écran tactile multipoint et la présence d'un accéléromètre.

Sega travaille sur plusieurs jeux pour l'iPhone dont une version de Super Monkey Ball (9,99 \$) qui utilise l'accéléromètre.

Grâce à cette fonction, l'iPhone réagit à tous les mouvements pour diriger une balle sur un terrain très périlleux. Les spécialistes des jeux pour mobiles, GameLoft et EA Mobile, travaillent également sur plusieurs titres pour le smartphone d'Apple. On devrait voir arriver très vite des jeux de tir, des simulations de conduite et de sport (golf, tennis, pêche...).

Le push mail arrive enfin

Deux solutions de push de messagerie sont proposées avec la version 2 du système d'exploitation de l'iPhone Edge ou 3G. Celle de Microsoft, avec Exchange ActiveSync, en concurrence directe de l'offre BlackBerry du canadien RIM pour commencer. Une autre solution de mail

en "push" signée Apple cette fois-ci est d'ailleurs jointe à l'iPhone. Il s'agit de l'offre MobileMe, un service Internet qui permet d'envoyer en mode "push" les e-mails, les contacts et les calendriers à partir de serveurs en ligne vers les applications natives d'iPhone, iPod touch, Mac et PC.

▶▶ PARLEZ "IPHONE"

Jailbreak

C'est l'opération qui consiste à "faire sauter" les verrous posés par Apple sur l'iPhone afin d'autoriser l'installation de logiciels supplémentaires. On parle aussi de déblocage.

Désimlockage

Il s'agit de déverrouiller l'iPhone pour en autoriser l'utilisation sur un réseau autre que celui d'Orange ou d'AT&T. Une opération réalisable avec une carte spéciale de type TurboSim ou iPhoneFreer ou un patch logiciel (AnySim).

Activer

Pour utiliser son iPhone comme un iPod, il est nécessaire de l'activer. En effet, même sans carte Sim, un iPhone fait office d'iPod touch.

Firmware

C'est le logiciel interne (microcode) de l'iPhone. Apple propose régulièrement des mises à jour à télécharger et installer via iTunes. La dernière version proposée par Apple, la 1.1.4, apporte plusieurs nouveautés dont la géolocalisation GSM, la personnalisation du bureau, l'envoi de SMS à plusieurs destinataires... Et très bientôt, il sera même possible d'acheter des applications proposées par Apple et des éditeurs associés.

Baseband

Ce logiciel contrôle les composants de communication GSM de l'iPhone. Il est régulièrement mis à jour par le firmware.

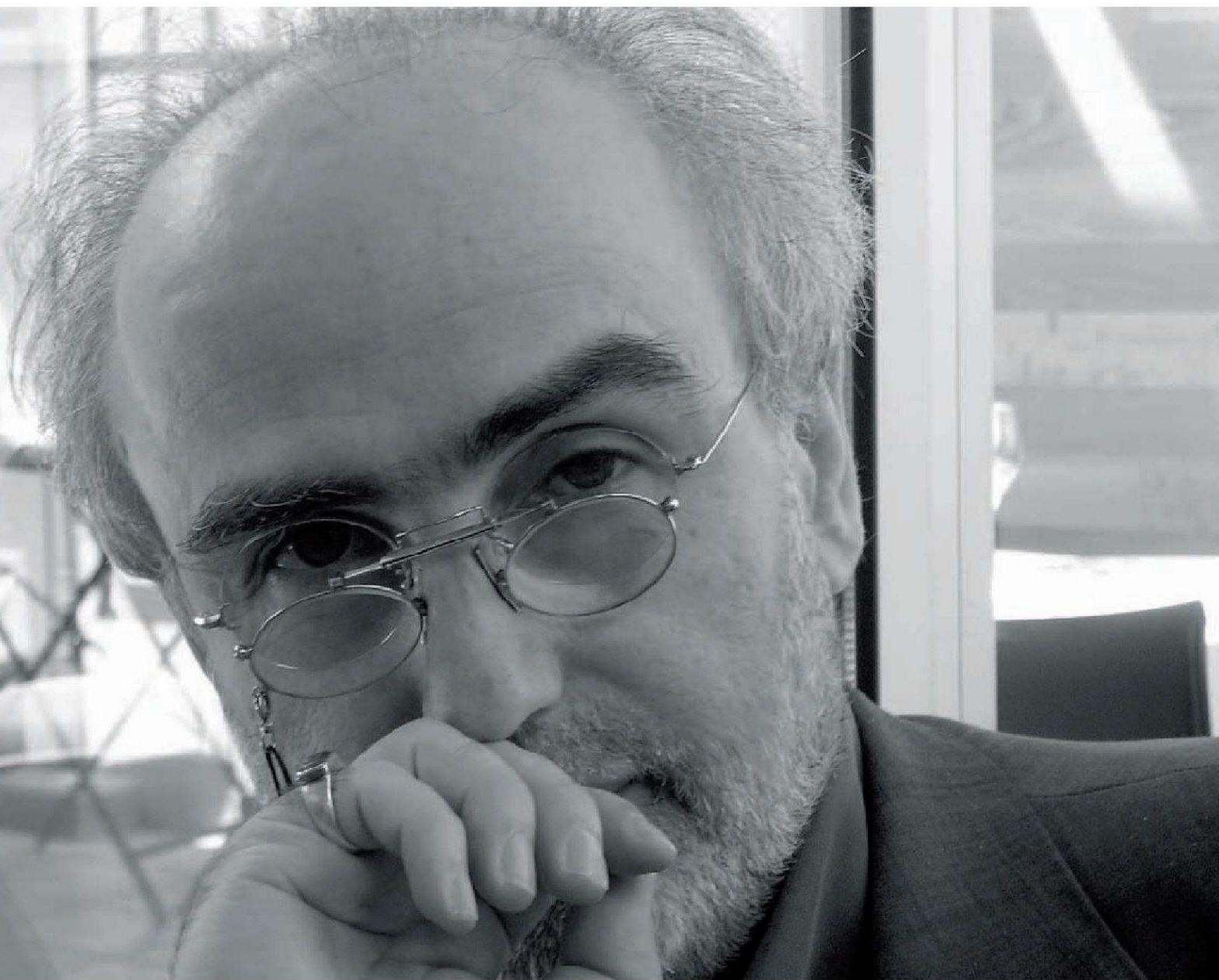
Bootloader

Encore un logiciel aujourd'hui dans sa version 4.6 ! Celui-ci assure le démarrage de l'iPhone et déclenche le chargement du firmware. Il se charge aussi d'accepter ou de rejeter une carte Sim sur un iPhone bloqué.



Charles Z. Nemes

photographe du "vrai par inadvertance"



Entré en photographie numérique sans précipitation et sans arrogance, Charles Nemes a laissé s'exprimer son désir de formalisation conceptuelle de l'image avant de se lancer dans la capture d'instantanés improbables que seule la photographie sait rendre bien réels. Sa première exposition "Tous droits réservés" qui s'est tenue au café 25° Est à Paris a permis de découvrir trois de ses séries photographiques.

P

endant une quarantaine d'années, Charles Nemes a eu l'œil collé derrière l'objectif d'une caméra. Réalisateur de films pour le cinéma et la télévision à partir de 1974 (*Les héros n'ont pas froid aux oreilles*, *La Fiancée qui venait du froid*, *Maigret*, *La Tour Montparnasse infernale*, *Le Carton* ou encore la sitcom *H*), scénariste et auteur de romans (*Je hais mon chien*, *Pourquoi les coiffeurs ?*, *Un chien dans la gorge*), sa curiosité d'amateur averti pour la chambre obscure ne pouvait passer à côté de l'image fixe. "Comme tout le monde, j'ai eu mon premier appareil photo vers l'âge de 10-11 ans. J'étais un photographe d'instants familiaux, occasionnel et irrégulier. Ensuite je me suis servi de la photo pour son côté pratique, en repérages notamment." En réalité, Charles Nemes a manié le boîtier avec l'amusement du féru de technique et du connaisseur des lois physiques qui régissent la prise de vue, "pour pousser l'appareil dans ses retranchements". Voire chercher à piéger ses réactions et les détourner dans un sens de création inattendu.

D'ailleurs, ce n'est pas la prise de vue qui l'a fait revenir à la photographie. Quand le numérique est arrivé, il n'était pas trop pour. Il a fini par acheter un Pentax Optio en 2004 pour voir ce qu'il avait dans le ventre plus que pour se mettre à faire des photos. "J'ai trouvé qu'il réagissait plutôt pas mal en basse lumière et pas mal aussi sur le plan chromatique." La photo numérique mettait aussi le labo à la maison, ce qui a définitivement emporté son adhésion. "L'argentique était contraignant. Il fallait disposer d'un espace spécifique pour pouvoir tirer ses photos, il fallait manipuler des produits chimiques... Et le travail de la couleur était tout à fait inaccessible pour l'amateur."

Aux frontières de la machine

Avec le numérique, finies ces contraintes. De plus, avec un logiciel simple, toute la phase de traitement de l'image est désormais à sa portée. Recadrer, jouer sur les contrastes, altérer les dominantes devient un jeu technique passionnant et plein de surprises. "Tous ces éléments m'ont amené à changer d'approche. Il faut dire aussi que je travaille autour de la prise de vue depuis quarante ans. Je sais quels sont les principaux réglages à réaliser sur l'appareil pour obtenir telle ou telle lumière, tel



ou tel contraste... Je peux anticiper le résultat et l'écran renseigne beaucoup." Cela, sans perdre un fil rouge : explorer la frontière de la machine ! "Je suis volontairement parti d'éléments difficiles à traiter pour l'ordinateur : en particulier, quand il n'y a ni tons de chair, ni ciel dans une photo, le logiciel de traitement d'image est désorienté, il fait ce qu'il peut, il patauge." Partant de cette limite, Charles Nemes se lance dans des essais graphiques et chromatiques débridés. "Ce travail où le numérique vous emmène ne pourrait pas être fait avec l'argentique." Dans un parking noir, il photographie de manière obsessionnelle des reflets de lumière sur le sol à plusieurs moments de la journée. Devant son ordinateur, il applique à ses images une succession de traitements en correction automatique pour pousser la saturation des couleurs et les contrastes : "Comme l'ordinateur ne comprend rien, il devient fou." Des choses surprenantes se produisent alors, sorte de récompense à sa fascination maîtrisée.

Arrive le changement de registre. Il y a un an et demi, Charles Nemes se met à photographier des gens. "J'ai cessé de regarder mes pieds. C'est aussi le début de l'arrogance : on commence à considérer que ce que l'on fait est montrable à d'autres que ses proches ou sa famille." Il photographie d'abord ses collègues du conseil d'administration de la SACD (Société des auteurs et compositeurs dramatiques) dont il est l'un des administrateurs. Puis des gens dans la rue. "On ose photographier des personnes ou des choses qu'on juge intéressantes. Mais il faut avoir du pot. Et de la confiance en soi. Il faut se donner la chance d'avoir de la chance."

Il traque des personnes qui lisent dans la rue, des solitaires, des étreintes, des groupes de trois "organisés de manière spontanément intéressante". Comme un voleur, il enchaîne ses séries, immortalisant des interstices de vie par un instantané capté entre deux moments visibles. Devant l'ordinateur, il recadre parfois et, souvent, il enlève la couleur qui rend la scène trop anecdotique. "L'éducation du regard se fait plus vite que lorsque l'on n'a pas à attendre ses tirages du laboratoire argentique. Je pense qu'on progresse. Mais ce n'est pas facile."

A ceux qui lui demandent comment il fait, il recommande le même appareil que le sien, leur indique quels pré-réglages il utilise. Mais ils ne sont pas satisfaits. "Sans doute ne regardent-ils pas les mêmes choses que moi..." ■ JEAN ELYAN

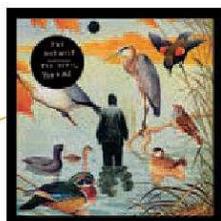
The Notwist

livre une nouvelle pépite



Il aura fallu attendre six ans avant d'avoir une suite au fameux *Neon Golden* ! The Notwist des frères Acher et de Martin Gretschmann nous a cependant gratifiés d'un magnifique nouvel album qui valait bien l'attente. Rencontre...

Joss DANJEAN



THE NOTWIST,
THE DEVIL, YOU + ME
(CITY SLANG / COOPERATIVE
MUSIC / PIAS)

www.notwist.com

Joss Danjean : Pourquoi six ans depuis *Neon Golden* ?

Notwist : En fait, c'est surtout dû à nos projets respectifs comme Martin qui fait aussi de la musique, plus électronique, sous le pseudonyme de Console par exemple. Nous avons fait le projet 13 and God qui a plus fonctionné que nous ne l'aurions cru. Mais pas seulement. Nous avons également tourné pendant deux ans avec Neon Golden. Ensuite, cela fait deux ans que nous travaillons sur *The Devil, You + Me*.

JD : Qu'avez-vous de particulier lorsque vous travaillez ensemble tous les trois ?

N : Par rapport à ce que l'on fait dans d'autres groupes ou projets, c'est différent car on essaie beaucoup de choses, on expérimente... Nous faisons des versions différentes avec des arrangements différents jusqu'à ce que nous soyons contents du résultat. Nous sommes très attachés à trouver une variété de sons.

JD : Cela semble assez expérimental comme approche...



N : Parfois, on enregistre 200 titres ou démos et on en jette directement 195. Ensuite on les retravaille à nouveau. On a constamment des idées.

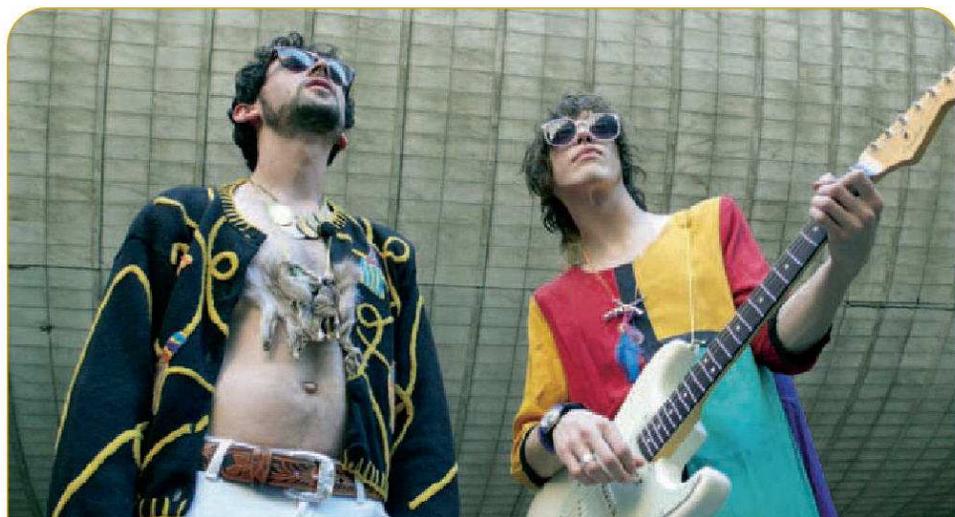
JD : Comment procédez-vous pour composer ?

N : C'est toujours la musique qui vient en premier. C'est en connexion avec la guitare et la mélodie de la voix aussi. Il faut les deux composantes pour nous.

JD : Côté paroles, quels sont les thèmes que vous traitez ?

N : On aime parler de choses assez intenses. Par exemple, lorsqu'on a eu un ami qui est tombé malade ou lors d'un accident. Mais il y a aussi la façon de le traiter entre le ton léger de la voix et de la chanson par rapport au sujet lui-même qui peut être plus dense. Beaucoup de chansons parlent de la mort et de la façon de vivre avec. Ce n'est pas vraiment un sujet facile.

Une fois encore le trio germanique The Notwist a réussi son pari en nous offrant un album en forme de collection de perles douces-amères, qui devrait faire date comme son prédécesseur. Une nouvelle pépite dans votre discothèque en perspective... Souriez puisque c'est grave !



MGMT

l'hédonisme électro pop

Quand deux kids décident de faire leur révolution psychédélique, cela ne peut que nous changer du revival garage.

Ce duo baptisé MGMT (pour management), suscite un grand intérêt depuis le début de 2008.

Pourquoi ? Tout simplement parce que leur musique sonne juste et tournera en boucle sur votre baladeur.

C'est en 2002 qu'Andrew VanWyngarden et Ben Goldwasser se rencontrent à l'université de Middletown. Très vite, ils mettent en place un concept, celui de jouer un titre de quinze minutes par concert. Les fans commencent à se multiplier et ils décident de sortir sur leur propre label un EP de six titres. Ils embarquent ensuite sur la tournée US de Of Montreal et leur nom se répand comme

une traînée de poudre. Un parcours singulier qui se traduit par un album riche en surprises...

Produit par David Fridman, responsable de certains disques des Flaming Lips et de Mercury Rev, *Oracular Spectacular* est un album totalement décomplexé, où les styles s'interpénètrent, frénétiques, dans une véritable célébration de l'hédonisme. Pieds nus et armé d'une bonne dose d'hallucinogènes, MGMT avance dans son propre espace-temps, entre ambition démesurée et réalisme cynique. Vous n'y échapperez pas !

GUILLAUME COHONNER



www.whoismgmt.com

www.myspace.com/mgmt

www.dailymotion.com/gotmullet

www.youtube.com/v/Msb91yAxMa0

www.dailymotion.com/video/x47137_mgmt-time-to-pretend_music

Web Bazar



Tron en carton

Inspiré par le film *Be kind rewind* (Soyez sympas rembobinez) de Michel Gondry, le court métrage *Tron* est un remake animé en carton d'une des plus célèbres scènes du premier film avec animation 3D : la course de motos. Tout est fidèlement reconstitué : les patrouilleurs robots, les uniformes des personnages, la grille pour la course... Un bel exploit qui vaudra à ce court métrage de figurer en bonus sur le DVD *Be kind rewind*.

WWW.DAILYMOTION.COM/VIDEO/x4UVHO_TRON-A-LA-FRANCAISE_CREATION

Révissez l'histoire du Foot avec l'Ina

Le Championnat d'Europe des Nations vient de s'achever. L'occasion pour les plus anciens de laisser quelques vieux souvenirs remonter à la surface. Pour remettre en images le parcours des Bleus depuis 1960 - mais aussi des éditions où l'équipe de France était absente -, l'Ina propose des extraits gratuits, en streaming (format Quicktime) des différentes campagnes. Dommage qu'il n'y ait pas de visualisation en plein écran. Les plus passionnés auront la possibilité d'acheter les contenus (à partir de 1 €).

L'Institut national de l'audiovisuel va même plus loin en publiant des séquences des différentes Coupes du monde, mais aussi des vidéos des exploits de différents clubs français (Monaco, Saint-Etienne, Reims...). Au total, ce sont plus de 1 500 clips et 200 heures d'images sur le ballon rond - dont un documentaire de 31 minutes sur la Coupe du monde de 1938 - qui sont consultables en ligne.

WWW.INA.FR



YouTube, le cimetière de YouTube

Vous aviez vu une vidéo sur Youtube la semaine passée, mais impossible de la retrouver ? C'est que les lois concernant les copyrights sont strictes et les contenus postés sur les sites de partage de vidéos sont régulièrement retirés à la demande des ayants droit. Il existe désormais un site qui répertorie ces vidéos. Baptisé YouTomb, le site a été créé par des étudiants de l'Institut technologique du Massachussets (MIT). Il n'est évidemment pas possible de regarder les vidéos en question, mais le site recense tout ce qui les concerne : l'internaute qui les a postées, les tags associés, etc. 4 536 vidéos sont actuellement réunies sur YouTomb et le site affirme être en train d'en traiter 225 657 !

[HTTP://YOUTOMB.MIT.EDU/](http://YOUTOMB.MIT.EDU/)



Quel **H₂O** **MP3** êtes-vous ?



coup de cœur
Digital
World

Arrêtez de compter les carreaux au fond de la piscine !

Avec votre lecteur MP3 waterproof **H₂O** arena,
déchaînez votre playlist et enchaînez les longueurs au rythme
de vos musiques préférées... les sensations coulent à flot!
Alors, classique, rock, pop... quel **H₂O** **MP3** êtes-vous ?

1. Grande capacité mémoire, 2. casques intra-auriculaires dont 1 étanche, radio FM.

arena

**WATER
INSTINCT**
www.arena.fr



QUAND LA HIGH TECH VOUS FAIT COURIR

L'été est là ! Les JO aussi ! Mettez en veille l'écran de votre TV ou de votre ordinateur. Bougez, allez faire du sport ! Pour votre corps, pour votre esprit. Pour votre santé. Nous vous montrons la voie. Nous avons rencontré des fans du running, amateurs comme pros de la course à pied, une pratique peu onéreuse et de plus en plus populaire. Et avons testé et sélectionné des appareils high tech destinés à vous aider à garder la forme. A vos marques... MOCTAR KANE

En passant devant l'une des nombreuses boutiques de Marathon Expo, le salon qui a précédé le Marathon de Paris début avril à la Porte de Versailles, un homme lâche : *"Là, tu peux faire ton marché !"* On peut même dire hypermarché. Les grands équipementiers (Nike, Adidas, Reebok) sont présents, tout comme les marques spécialisés en running (New Balance, Asics...). Les marchands de formules nutritives, de gel de massage, les organisateurs d'autres marathons ont aussi installé leur stand. On remarque souvent au poignet des visiteurs des montres destinées à la mesure de leurs performances sportives : chronomètre, compte à rebours, accéléromètre ou cardio-fréquence-mètre. Leurs fabricants sont également sur place : Polar, le leader spécialisé



dans les cardio-fréquence-mètres, Suunto (plus orienté multisports), l'horloger Timex ou encore le spécialiste du GPS Garmin, qui a profité de l'événement sportif pour lancer en première mondiale sa montre GPS Forerunner 405 (seuls une douzaine d'appareils étaient en vente). Avec plus de 37 000 personnes inscrites pour courir l'édition 2008 du Marathon de Paris, il y a en effet de quoi susciter l'intérêt de ces entreprises. C'est ainsi que Nike a aussi saisi cette occasion pour montrer en catimini (aux plus curieux) son prochain outil d'entraînement, le Nike+SportBand : une fine bande à porter au poignet et qui affichera sur son écran les performances (vitesse, distance) du coureur. Les mêmes fonctions qu'accomplit déjà le système Nike+iPod mais sans le baladeur d'Apple cette fois.

Avant de découvrir tous ces stands à l'étage d'un grand hall, les inscrits doivent d'abord retirer leur dossard auprès des bénévoles, actifs derrière les deux longues rangées de tables.

Mais la barrière de la langue est bien visible dans certains cas : les coureurs viennent du monde entier. Ainsi Alberto (dossard 41 462) est arrivé du Mexique avec sa femme Rosario. C'est à Paris que ce couple de cinquantenaires va courir son premier marathon. *"Notre fille étudie ici."* Au Mexique, ils s'entraînent ensemble, quatre fois par semaine. Environ 15 km par séance. A son poignet, Alberto a une montre Timex. Dont il fait un usage basique : *"Juste pour [connaître] le temps. Comme nous courons le long de la route, nous voyons le kilométrage [sur les bornes]. Et quelquefois nous courons au stade."*

Hassan, dossard 3 469, est également venu tout spécialement à Paris courir l'épreuve pour la première fois. Mais il est plus expérimenté. Membre

du Club Maroc Marathon, il a accompli trois fois le Marathon de Marrakech et fait plusieurs semi-marathons. Un simple chrono lui suffit pour ses cinq ou six entraînements hebdomadaires. ►



SPORT ET MUSIQUE

On s'en doutait un peu. Mais une étude scientifique du School of Sport and Exercise Sciences (Loughborough University) a démontré l'impact des bonnes vibrations sur les performances sportives. L'expérience a été faite sur des cyclistes devant parcourir un circuit de 10 km en écoutant ou non de la musique. Il a été noté que, sur les trois premiers kilomètres, l'écoute de la musique a augmenté le rythme cardiaque et la vitesse des coureurs lorsqu'ils roulaient en écoutant la musique. Ces coureurs ont également estimé que le "rythme" et "le tempo" de la musique étaient des facteurs plus motivants que l'"harmonie" et la "mélodie".



ATTENTION À LA REPRISE !

Si vous n'avez pas fait de sport depuis longtemps (surtout si c'est depuis des années...), nous vous conseillons d'aller voir votre médecin avant de vous lancer. Pensez à votre cœur, à vos autres muscles et à votre dos également. La reprise doit se faire en douceur. N'est-ce pas un projet, un travail à long terme (de longue haleine) ? Le risque : se surestimer ! Alors prudence !

Pour vous rassurer, dites-vous que même les athlètes de haut niveau sont suivis de près lorsqu'ils reprennent leurs premiers entraînements. Le corps humain est une pâte qui se pétrit tendrement.



- L'appareil ne donne ni vitesse de course, ni fréquence cardiaque. Il court dans une équipe de trente personnes environ : "Il y a des gens qui ont déjà mesuré le parcours, de 10 ou 20 km." Et de toute façon, les montres plus sophistiquées, "on ne les a pas au Maroc".

Montres high tech

Xavier, dossard 6 024, vit plus près de Paris, à Levallois, et il possède une montre plus évoluée, une Polar RS 200 qui indique l'activité de son cœur lors de ses entraînements. "Je fais mon entraînement en suivant mon rythme cardiaque. Par exemple, je vais faire une distance en gardant le même rythme cardiaque." En effet, ce type d'appareil permet aux sportifs de connaître à tout moment leur fréquence cardiaque et de l'associer à tel ou tel effort (vitesse de course, de pédalage...). Pour Xavier, le cardio-fréquence-mètre est "utile pour ceux qui n'ont pas d'entraîneur. Cela donne des repères." Ce coach-là, Xavier ne l'a que depuis peu, et d'ailleurs cela ne fait

seulement que trois mois qu'il court de nouveau. "J'ai repris pour le marathon. Donc ma préparation n'est pas au top (...) On m'a dit que j'étais fou. Je veux faire cela pour le plaisir. Il paraît qu'il y a une bonne ambiance." Daniel, dossard 43 028, est venu aussi pour la bonne humeur du marathon, pour le "bonheur de voir autant de gens avec le sourire." Mais ce Parisien de 57 ans est un habitué de l'épreuve : "J'ai fait vingt fois le Marathon de Paris." Il fait de la course à pied depuis trente ans, dit-il. Son rythme : deux à trois courses par semaine, à raison de 10-15 km par séance. Il s'entraîne aussi avec une montre cardio. Est-ce vraiment utile ? "C'est un outil très performant. Je le surveille quand il arrive dans la zone rouge [quand le cœur bat trop vite, NDLR]. Il faut lever le pied. Il me sert d'alarme."

Lui, c'est un pro. Un athlète de haut niveau, venu animer avec d'autres sportifs le stand de Polar, marque avec laquelle il est en contrat. Mohamed Serbouti, champion de France sur 10 000 mètres piste et en semi-marathon, ne pouvait donc que mettre en avant les qualités du

MESURER SES PERFORMANCES :

Le podomètre

Le rôle de ce petit appareil est simple : compter le nombre de pas accomplis. Accroché à la ceinture, fixé à la chaussure ou même intégré dans un appareil (par exemple le baladeur Sony NW-S203 ou le téléphone Nokia 5500 Sport, tous les deux des anciens modèles), le podomètre dispose d'un capteur sensible à chaque percussion du pied sur le sol. Après avoir fourni la longueur moyenne de sa foulée (soit en marche, soit en course), l'utilisateur peut

connaître une estimation de la distance parcourue. Cette méthode n'est pas d'une grande précision (elle n'apprécie pas les changements de longueur de foulée), mais les avantages des podomètres sont réels : prix abordable et possibilité de comparer d'un jour à l'autre l'intensité de son activité physique.

L'accéléromètre

La technologie de ce capteur est plus complexe. En plus de la détection des pas, l'accéléromètre est capable d'évaluer la vitesse du déplacement. Il est fixé au lacet ou logé dans un emplacement prévu à cet effet dans certains modèles de chaussures. Il communique par ondes radio avec un autre appareil, le plus souvent une montre ou un baladeur, sur lequel s'affichent certaines informations. La vitesse évaluée est bien plus proche de la vitesse instantanée. Cette donnée est utile à ceux qui aiment décortiquer leur allure. Evidemment, l'accéléromètre indique les distances intermédiaires ou totales. De retour à la maison, il est possible de visualiser sur l'ordinateur tous





cardio-fréquence-mètre. Mais il privilégie son utilisation en cas de reprise d'entraînement, à la sortie d'une blessure par exemple. Comme Daniel, il utilise son cardio comme avertisseur : *"Souvent, nous, les athlètes, on s'emballe. On écoute ses sensations et pas son corps. Par exemple, si on est bien en foulée, on va avoir tendance à brûler les étapes."* Le risque : s'épuiser inutilement, flancher si le cœur ne suit pas ce jour-là, voire se blesser.

Mais pendant ce Marathon Expo, Mohamed Serbouti peut se lâcher. Sur le tapis de course du stand, devant les passants, il atteint et maintient la vitesse de 20 km/h ! Il peut se le permettre, il n'a pas de dossard : il ne courra pas le marathon cette année. Alberto, Rosario, Hassan, Xavier, Daniel, eux, seront au départ des 42,195 km... □

DIFFÉRENTES SOLUTIONS

ces paramètres avec des courbes précises. Pour améliorer sa mesure, il est conseillé aux plus exigeants de le calibrer en parcourant une distance connue précisément (par exemple un nombre donné de tours de pistes dans un stade) : il suffit d'ajuster la distance proposée par l'appareil avec celle réellement accomplie.

Le GPS

Comme en voiture, la technologie du GPS est utile en entraînement pour connaître sa vitesse et la distance parcourue. L'une des différences majeures, c'est que les modèles sport sont (évidemment) plus petits. En principe plus facilement maniables, puisqu'il s'agit de les utiliser au moment où le corps produit des efforts. Comparé à l'accéléromètre, le GPS sport se révèle (lors de nos tests) moins précis pour ce qui est de la mesure de la vitesse instantanée : il n'aime pas trop les changements brusques de vitesse. Par contre, il s'en sort bien sur les gros parcours. Il a l'avantage de ne pas nécessiter de chaussures particulières et surtout d'être destiné à un usage multisports : cyclisme, rando-

née, kayak, ski, trekking... L'autre atout : de retour à la maison, il est souvent possible de reconstituer son parcours sur une carte.

Le cardio-fréquence-mètre

Comme le GPS, le cardio (comme disent les habitués) est d'usage multisports. Puisque sa fonction première est de mesurer la fréquence cardiaque du sportif ! Pour ce faire, il faut un capteur qui se plaque sur la poitrine à l'aide d'une ceinture. Il transmet les chiffres de l'activité cardiaque à une montre (en général). Outre le simple contrôle de son cœur pendant sa séance d'entraînement, le cardio permet d'améliorer sa résistance aux efforts d'intensité variable. En effet, il est possible de cibler l'entraînement en diverses zones : par exemple, se fixer comme objectif de rester un temps dans la zone qui correspond à 70 % de sa fréquence cardiaque maximale puis de maintenir son effort pendant un temps plus court dans une autre zone (90 % par exemple)... D'après les spécialistes, telle ou telle zone correspond à des conditions favorables à la perte de poids ou à l'augmentation de l'endurance.

Notre sélection d'acce

Pour courir (surtout)

Forerunner 405, le compagnon

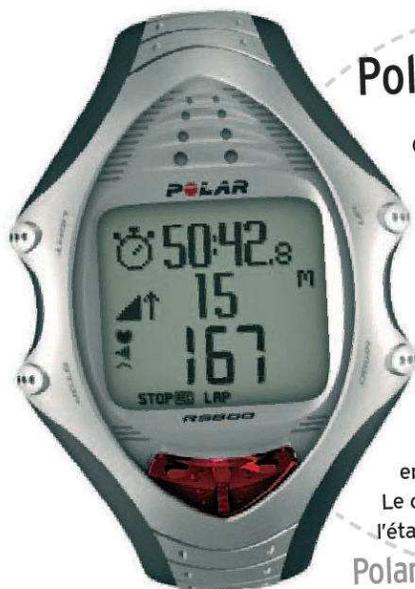


Contrairement à la Forerunner 305, énorme montre carrée style "Goldorak", la Forerunner 405 est plus habillée. Ses petites dimensions ne l'empêchent pas d'embarquer un récepteur GPS. Qui nous a surpris pendant le test, en repérant souvent rapidement les positions satellites au démarrage. Autre bonne surprise: la précision de ses mesures sur distances moyennes est bonne. Et ce, en comparaison des données de la Polar RS800, une référence. Ainsi, sur une distance de 6,25 km mesurée par la Polar, la Forerunner a indiqué 6,2 km. Soit une différence inférieure à 1%!

La Forerunner 405 est utilisable également avec une ceinture cardio-fréquence-mètre. La montre se recharge via une prise USB. Et sa grande originalité est d'avoir une lunette (cadre circulaire) tactile qui donne accès aux différentes fonctions (entraînement, heure, menu...). Parmi les fonctions intéressantes à noter, le partenaire virtuel. Un petit personnage dont vous réglez l'allure: selon votre vitesse, il est placé devant ou derrière vous sur l'écran.

Garmin Forerunner 405 - 300 € (360 € avec la ceinture cardio-fréquence-mètre)

Polar RS800, le pro



Ce modèle de Polar, la RS800, est destiné aux plus exigeants. Cette montre peut être utilisée pour différents sports. Puisque c'est d'abord un cardio-fréquence-mètre, qui permet de caler votre effort, donc votre rythme cardiaque, dans une zone déterminée pendant un temps voulu. Ensuite, la RS800 peut communiquer, en plus de la ceinture contre votre poitrine, avec le capteur de foulée S3, à placer soit dans la semelle d'une chaussure Adidas compatible, soit à attacher au lacet d'un autre modèle. Pour la course (et éventuellement la marche) le dispositif est sans doute l'un des plus précis testés ici. Pour d'autres sports de plein air tels le vélo, il est possible de remplacer le capteur de foulée par un récepteur GPS, le G3. Enfin, les différentes données (vitesse, distance, fréquence cardiaque, quantité de calories brûlée) sont clairement affichées sur le grand écran. Après l'entraînement, un programme traduit l'ensemble des données en courbes sur l'ordinateur. Tout en étant très complète, la Polar RS800 est efficace, facile et pratique à manipuler, même en pleine course. Heureusement, vu son prix! Par contre, deux choses sont particulièrement fâcheuses. Le changement de la batterie est délicat, à réserver à un horloger ou au SAV, sinon il y a risque de perdre l'étanchéité de l'appareil. Et le transfert des données s'opère via une connexion infrarouge!

Polar RS800 - 480 € (avec ceinture cardio-fréquence-mètre et capteur de foulée)

Suunto X9i, le guide

Serait-ce la montre des échappées belles dans la nature? En tout cas, elle en a le look. Et les fonctions, qui vous seront utiles si vous êtes adepte par exemple de trekking ou de randonnée. Cette grosse montre, la X9i de Suunto, intègre un GPS. Elle peut enregistrer automatiquement votre position: Un programme permet même de revenir sur ses pas en cas d'égarement. La X9i fait aussi office de boussole, d'altimètre et de baromètre!

La recharge et le transfert des parcours s'effectuent via une prise USB. L'autonomie dépend en partie de la fréquence d'enregistrement de la position GPS. Concernant l'exportation des données, elle se réalise vraiment facilement à l'aide des logiciels fournis. Il est aussi possible d'afficher, très aisément, son parcours sur Google Earth. Le gros reproche que nous faisons à la X9i est sa prise en main, la moins évidente parmi les montres testées ici!

Suunto X9i - 500 €



Nike+ iPod, l'enchanteur

Le principe du Nike+ iPod est simple : un capteur de foulée inséré dans une chaussure transmet par ondes radio les paramètres de course au baladeur iPod nano sur lequel est branché un adaptateur. Les infos sont affichées en permanence sur l'écran de l'appareil tandis que vous écoutez votre musique.

La grande force de ce système, c'est la facilité de mise en œuvre ! Les données de votre course apparaissent clairement à l'écran. Il est possible aussi de figurer ses courses sur son ordinateur. Dommage, on ne peut visualiser les courbes que sur le site nikeplus.com, où vous trouverez une communauté à qui lancer des défis. Il faut savoir que certaines des chaussures Nike sont conçues pour recevoir le capteur de foulée : elles ont un logement prévu à cet effet sous la semelle. Mais nous sommes tombés sur un modèle (Bowerman) inconfortable : le capteur provoquait une petite gêne sous la plante des pieds. Sur une autre chaussure (ZoomPlus), aucun inconfort. Donc, nous vous conseillons de tester votre paire de Nike en plaçant le capteur dans le logement de l'une des chaussures. Si vous voulez courir avec une autre marque, il y a une astuce : introduire le capteur dans une poche à fixer au lacet (www.shoepouch.com). Dans tous les cas, pensez à calibrer le système en parcourant une distance donnée.

Mais sachez que la mesure par défaut du système est fiable car c'est un superbe produit !

Nike+ iPod - 30 € le kit (sans le baladeur, ni les chaussures)



Arena H30, pour la natation

Tout le monde ou presque vous le dira : la natation, il n'y rien de mieux. En tout cas, elle peut venir en complément à d'autres sports. Notamment pour renforcer le dos. Et si vous avez l'habitude de nager longtemps en bassin, pourquoi ne pas le faire en écoutant vos chansons préférées ou une sélection de musique de relaxation ? Arena, le fabricant de matériel de natation, propose en association avec Oregon Scientific, un baladeur hermétique à l'eau, le H30. Cet appareil a la forme d'un galet en plastique, de diamètre maximal de 7 cm, avec un petit écran monochrome et rectangulaire de 2,5 x 0,8 cm. A l'arrière, un clip lui permet de s'accrocher au maillot. Les écouteurs sont des intra-auriculaires. Il faut les insérer dans les oreilles (sèches) assez profondément, avant de plonger dans l'eau. Le son délivré est juste correct : les basses sont bien là mais les aigus sont noyés.

Arena H30 - 150 €

Nike+ SportBand, le discret

Vous n'aimez pas courir en musique où vous n'avez pas d'iPod ? Nike a décliné sa solution Nike+iPod sans iPod ! Ce n'est plus le baladeur qui reçoit les paramètres de la course mais une clé USB. Celle-ci se fixe à une fine bande qu'on attache au poignet. L'ensemble s'appelle Nike+ SportBand. D'un design épuré, le bracelet ne comporte que deux boutons.

C'est suffisant pour démarrer et arrêter le chronomètre, afficher les différents modes pendant la course : heure, vitesse, distance parcourue, calories brûlées. Après la séance, vous pouvez faire défiler les données finales. Une fois la clé USB branchée sur l'ordinateur, vous pourrez aussi transférer les données sur nikeplus.com pour visualiser votre course. Avant de commencer nos tests, nous nous demandions si le petit écran du Nike+ SportBand (2 cm de diagonale) serait à la hauteur. Eh bien, il l'est. Car une seule donnée est affichée à la fois. Surtout, parce que l'écran bénéficie d'un système de rétroéclairage très efficace, même en plein soleil. Tout comme avec le Nike+iPod, la mesure de la vitesse et de la distance est précise. Cependant, il y a toujours la possibilité de le calibrer (en indiquant la véritable distance de la dernière séance).

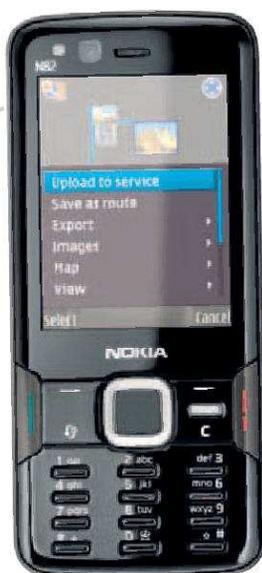
Nike+ SportBand - 70 € le kit (sans les chaussures)



Garmin Edge 705, *pour le vélo*

Garder la forme et améliorer son souffle, cela peut se faire aussi à vélo. Pour les coureurs cyclistes mais aussi pour amateurs de randonnées à vélo, les GPS dédiés sont des solutions intéressantes. Le Garmin Edge 705 nous a beaucoup plu. Pas seulement parce que son temps d'acquisition des satellites est court (moins de 3 minutes), ni parce que sa conception semble solide et résistante à de fortes pluies (norme ipx7), mais surtout parce que son ergonomie est excellente. L'appareil n'est ni trop volumineux, ni trop petit. Sur l'écran de 2,2", les différentes indications (vitesse, distance, durée...) sont affichées très clairement. On peut évidemment afficher la carte à tout moment. Parmi les options, il y a la possibilité de revenir sur vos roues : le guidage (à l'aide de la carte ou d'une boussole) est efficace. Par contre, dommage, nous n'avons pas trouvé pratique la fonction recherche d'adresse, vraiment limitée. Ce GPS est également fourni avec un capteur de fréquence cardiaque fixé sur une ceinture. L'Edge 705 se recharge via une prise USB et échange ses données en mode sans fil avec un ordinateur.

Garmin Edge 705 - 430 € (avec cardio-fréquence-mètre)



Nokia N82 Sports Tracker, *pour garder le contact*

Vous êtes du genre à ne pas partir courir pendant 1 heure sans votre portable ? Vous voulez en plus faire des foulées en musique et connaître distance et vitesse de course ? Et ceci sans être encombré d'appareils ? Pourquoi ne pas emporter alors avec vous un téléphone GPS combiné à un logiciel de marquage GPS. Nous avons trouvé une solution remarquable : le Nokia N82 avec le Sports Tracker. D'un côté c'est un téléphone portable à la fois récepteur GPS, plus précisément A-GPS, qui a montré lors du test une grande vélocité pour repérer les satellites. De l'autre, c'est un photophone de 5 mégapixels doté d'un écran de 2,4" et d'une ergonomie meilleure que la moyenne. Sa connectique sans fil comprend le WiFi et il accroche le réseau très haut débit (HSDPA). Mais pour l'entraînement, c'est surtout le logiciel Sports Tracker qui fait la différence. En version bêta, il est déjà remarquable, gratuit et fonctionne avec les téléphones Nokia tournant avec le système d'exploitation Symbian S60, V3. Multisports, cet outil permet d'indiquer (très lisiblement) les paramètres tels la vitesse, la distance mais aussi le nombre de pas (via le capteur de mouvement intégré dans le N82). Il exporte également le parcours sur une carte Google Maps à partir du téléphone : on le retrouve ensuite sur le site dédié sportstracker.nokia.com. Très pratique.

Nokia N82 - 600 € / Sports Tracker - gratuit (à télécharger sur sportstracker.nokia.com)

Des casques confortables

Sennheiser OMX 70, *le design m'as-tu vu*

Nous en avons testé des casques et des écouteurs en courant ! Mais ces deux casques filaires de la gamme sport de Sennheiser sont les plus convaincants pour qui veut bouger et courir sans "se prendre la tête". Ils bénéficient d'un très bon port. Pas une fois ils ne sont tombés lors des séances de course, ce qui malheureusement arrive assez régulièrement avec les autres casques testés, surtout quand l'allure de la course est soutenue. Le modèle OMX 70 est un intra-auriculaire dont chaque écouteur est fixé au bout d'un petit arceau assurant le maintien à l'oreille. Tandis que le PMX 70 est un tour de cou.

Sa stabilité est meilleure, tout comme la qualité audio, qui reproduit mieux les sons graves. Son inconvénient : ne se pliant pas, son transport hors utilisation est moins aisé. Dernier détail mais bien visible : vous ne passerez certainement pas inaperçu avec la couleur vert vif de ces casques !

Sennheiser Sport PMX 70 et Sport OMX 70 - 45 € chacun



Motorola S9, tout dans le look

Ce casque tour de cou est actuellement, selon nous, l'un des plus beaux. Effilé, épuré. Et Bluetooth. C'est pratique pour ne pas se prendre les mains dans les fils, ce qui arrive en courant. Il communiquera donc avec votre baladeur Bluetooth ou votre téléphone portable: pour écouter (très correctement) de la musique ou tout simplement pour prendre un appel. De plus, il procure aussi un très bon maintien. A utiliser également après l'entraînement, avec un tailleur ou un costume. Top classe.



Motorola S9
100 €

Samsung YP-T10, le baladeur sans fil

Il y a peu de baladeurs Bluetooth. Ce YP-T10 est l'un des plus petits. Il a des dimensions comparables à l'ancienne génération de l'iPod nano. Il ne nous encombrera donc pas pendant vos activités sportives. Dommage, du fait d'une interface (tactile) moins réussie, il s'est révélé moins pratique à manipuler (en course). Mais il a cependant bien des avantages. D'abord, vous serez plus libres de vos mouvements de bras si vous disposez d'un casque Bluetooth. Pour écouter autre chose que vos musiques, il offre une radio. Et après les séances, vous pourrez regarder des vidéos, sur un écran de 2" seulement mais de qualité. Le son de la petite bête n'est pas mal non plus.

Samsung YP-T10 - 80 € (2Go)
100 € (4Go) - 150 € (8Go)



SITES INTERNET ET LOGICIELS

blog.jiwok.com

Ce blog est devenu une référence dans le milieu des runners. C'est le site de la course à pied et de la musique. Car en plus des informations, il met gratuitement (après inscription) à disposition et en téléchargement des fichiers mp3 de chansons, mêlées à la voix d'un entraîneur qui indique le rythme à suivre. Et ce, pour atteindre certains objectifs : votre premier 6 km, une course d'une heure ou encore votre premier semi-marathon en 1h40...



www.mp3running.com



Ce site marchand (en anglais) vous propose tout simplement en téléchargement payant (à partir de 6 \$) des fichiers mp3 de musique avec la voix d'un ou d'une coach et d'une durée de 30, 45 ou 60 minutes.

www.courseapied.net

Pour échanger des conseils et poser des questions aux autres coureurs, le forum de Course à pied est très pratique. Le site n'est pas joli mais, au moins, il est clair. Et aide à comprendre les différents aspects de cette activité. Les novices ont intérêt à lire la très utile FAQ Débutant.



www.gps-sport.net

D'aspect sobre, ce site (en anglais) permet d'exporter simplement les fichiers de vos parcours enregistrés par votre montre GPS (Garmin, Suunto...) et de les afficher sur Google Maps. Vous pourrez découvrir les parcours (à pieds, à vélo, à cheval, en ski...) que les coureurs de la communauté auront également envoyés, tout comme les images (photos ou vidéos) des lieux qu'ils veulent partager. Le site propose également de visualiser sa prochaine sortie en traçant le parcours sur une carte (de Google Maps) et de l'enregistrer sur l'ordinateur.



www.wanarun.net

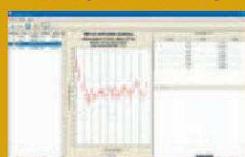
En français, le site Wanarun propose entre autres, comme le site Gps-sport, d'exporter ses parcours de course (ou d'autres sorties) sur les cartes de Google.

www.rungps.net

Sur ce site, il est possible de télécharger le logiciel Run.GPS Trainer UV dédié à l'enregistrement de vos paramètres d'entraînement (trace, vitesse, distance, altitude) à l'aide d'un smartphone ou PDA sur Windows Mobile 5 et 6. Une version d'évaluation de 14 jours est disponible, avant de payer au minimum 26 €.



www.runningtracker.tuxfamily.org



Le logiciel Running Tracker que vous pouvez télécharger sur ce site permet de récupérer les données transmises par votre système Nike+ (iPod ou SportBand) au serveur de nikeplus.com. Il a un avantage : il peut superposer plusieurs courbes pour mieux les comparer.

Des guides et des blogs pour mieux voyager

En plus des guides de voyages papier incontournables pour accompagner votre séjour, l'Internet regorge de sites en tout genre prompts à exposer leurs idées de vacances et leurs offres "au meilleur tarif". Dans ce panorama, voici une sélection de sites utiles pour s'informer avant de partir et avoir une meilleure idée de ce que l'on peut trouver en arrivant sur place.

JEAN ELYAN

LONDRES

Vous avez opté pour une escapade dans la City cet été ? La capitale anglaise, l'une des plus visitées au monde, se met en quatre pour vous informer ! Toujours en ébullition, Londres propose au visiteur mille sorties et autant de visites. La ville a su rester fascinante et mystérieuse. Elle étonne aussi par son melting-pot culturel dans lequel se croisent pas moins de 50 nationalités parlant plus de 300 langues. Riche de ses diversités, Londres offre des parcours dépayés dans ses quartiers toujours pittoresques.

www.visitlondon.com/fl/fr

Entièrement consacré à la ville de Londres, ce site en français comprend de nombreuses rubriques pratiques pour le touriste. On peut y faire des réservations en ligne.

www.telegraph.co.uk/travel/europe/uk/london/

Le site du Daily Telegraph et sa rubrique "Travel" consacrée à la City et bien structurée. Des infos locales mais aussi des renseignements et des bonnes pistes pour son séjour. En anglais seulement.

www.24hourmuseum.org.uk/london/index.html

Toutes les expositions en cours avec un descriptif et des infos pratiques. Une référence.

<http://millechosesafaire.wordpress.com/>

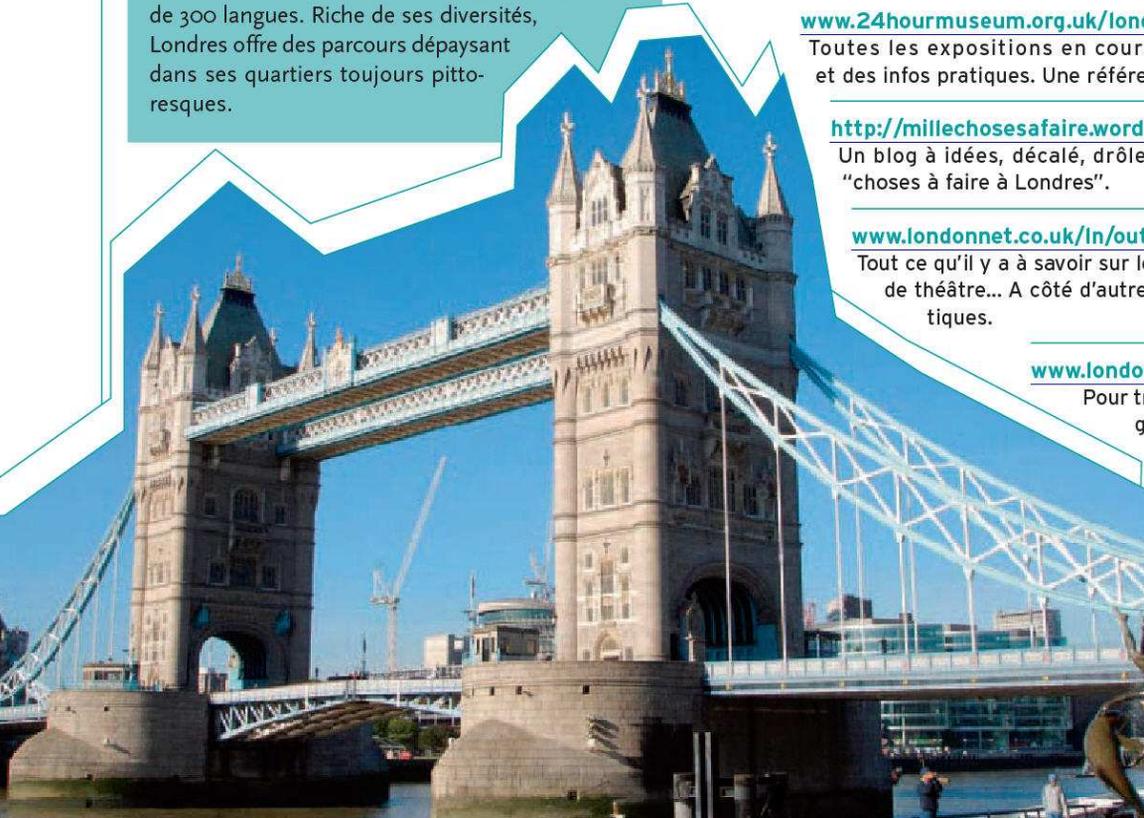
Un blog à idées, décalé, drôle et un peu farfelu de "choses à faire à Londres".

www.londonnet.co.uk/in/out/music/index.html

Tout ce qu'il y a à savoir sur les concerts, les pièces de théâtre... A côté d'autres informations touristiques.

www.london-eating.co.uk

Pour trouver où et quoi manger grâce à un moteur de recherche. Une rubrique "Offres spéciales". Des actus et des notations de lecteurs.



BARCELONE



Deuxième ville d'Espagne et capitale de la Catalogne, Barcelone a su tirer les avantages des JO d'été de 1992. Ville à la fois moderne et ancienne, elle joue subtilement de ce mélange qui plaît au touriste jeune et moins jeune. La ville dispose d'infrastructures, de commodités de transport et d'accueil à même de faciliter sa visite. Surtout, son offre touristique n'est pas surfaite : ses quartiers, ses monuments architecturaux, ses musées, ses parcs justifient le véritable attrait qu'elle suscite. De plus, avec ses grandes plages de sable au bord de la Méditerranée, Barcelone reste une ville balnéaire à part entière.

http://fr.barcelona.com/guide_barcelone/

Spécialiste de Barcelone, ce site en français propose tout ce qu'il faut pour organiser son voyage dans la ville. De navigation facile, il permet d'accéder rapidement à l'essentiel en prenant le temps de détailler ses rubriques.

www.oh-barcelona.com/fr/

Un portail en français de réservation de billets, d'hôtels, etc. spécialiste de la ville avec "prix garantis au plus bas". A tester et à comparer.

www.whatbarcelona.com/barcelone/

Un autre portail un peu moins commercial et plus touristique pour s'informer sur la ville et trouver des solutions pratiques à son voyage. Beaucoup de rubriques et tout en français !

www.barcacommunity.com

Un blog très informatif et plein de rubriques, des bons plans ; réalisé par des "expats". Toutes les infos pour une visite ou une installation !

PEKIN

Plusieurs fois millénaire, Pékin – Beijing – a conservé son titre de capitale de la Chine de manière quasi ininterrompue depuis 1264. Aujourd'hui, la ville, qui abrite près de 15 millions d'habitants, est une vitrine où s'exposent sans pudeur les effets de la croissance exponentielle du pays et de ses transformations. Pékin a entrepris une mutation spectaculaire, accélérée par les JO de 2008, sacrifiant une partie de son histoire à la grandeur immédiate des gratte-ciels. Heureusement, la richesse culturelle de l'ancienne cité impériale ne fait pas de doute. Les palais et les jardins ne lassent pas la curiosité des touristes et la ville reste une étape incontournable sur le chemin de la Grande Muraille. Sur le plan purement touristique, le guide reste l'intermédiaire "obligé" pour s'affranchir d'une barrière des langues incompréhensible.

www.sejour-chine.com/pekin.htm

Un portail en français bien organisé où l'on trouve l'information nécessaire pour préparer son voyage en Chine. Un lien sur Pékin et d'autres villes. Le site propose des réservations en ligne. Et promet des bons plans.

www.chine-informations.com

Un portail très complet en français. Une rubrique "Aller en Chine" très utile. On y trouve même des cours de chinois en ligne que l'on peut podcaster.

www.bonjourpekin.com

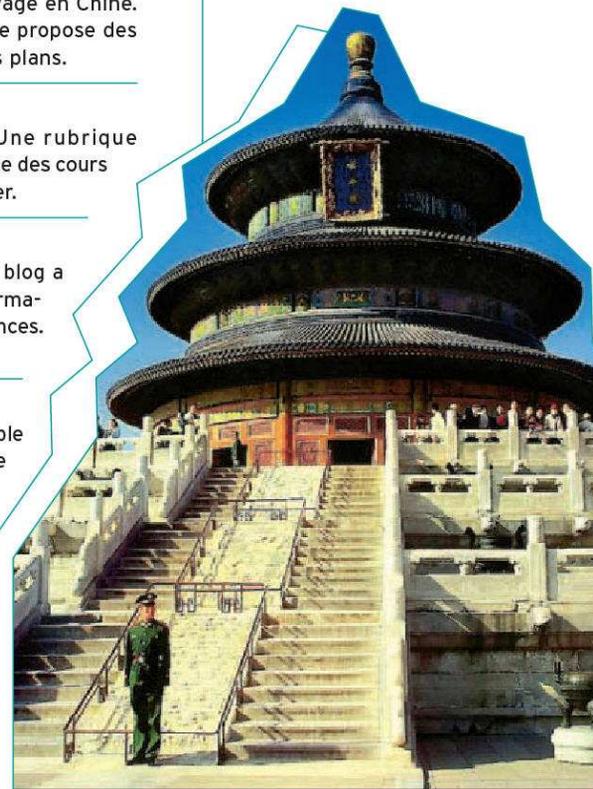
Réalisé par des francophones à Pékin, ce blog a une approche assez large. Mélange d'informations pratiques et touristiques, forum, annonces. Seul avantage, il est en français.

www.destinationchine.com

Un bon blog sur la Chine. Navigation agréable et nombreux liens pratiques. Une rubrique "Préparer son voyage".

<http://camillenchine.canalblog.com>

Le blog de Camille, jeune Française vivant en Chine. Des commentaires sur la vie sur place. Quelques adresses.



SAN FRANCISCO

Choisie par de nombreux immigrants venus d'Europe, d'Afrique ou d'Asie, San Francisco s'adopte facilement : le visiteur s'y sent vite chez lui, et plus à l'abri de la pression consumériste. La ville phare de la Californie est restée une ville à taille humaine où l'on peut se passer de voiture. Son "cable car" est aussi bien plus convivial pour jouer aux montagnes russes dans ses rues en pente ! La grande baie qui porte son nom offre un panorama grandiose et permanent qui justifierait presque le voyage. Mais autant profiter de voir de près ses modèles communautaires qui ont fait le succès de la Silicon Valley et de ses entreprises nées de presque rien. La ville peut aussi se vanter d'avoir éclairé de ses idées neuves toute l'Amérique, et au-delà : à l'origine de nombreux mouvements en faveur de communautés mises à l'index, San Francisco est un lieu de tolérance et d'avant-garde.

<http://siliconvalleyfrogs.com/>

Le blog de deux Français vivant dans la Silicon Valley. Des billets mais aussi des infos.

www.sfstation.com

Un très bon guide culturel. Tous les événements artistiques, les sorties avec un descriptif en anglais. En Podcast, des groupes de musique "locaux". En anglais.



www.sfarts.org

Absolument toutes les manifestations culturelles à SF. On peut effectuer une recherche globale par période de visite. Une courte description et un lien qui oriente vers le site mentionné.

www.zagat.com

Tout sur ce qu'il y a à manger, à boire et pour se divertir à SF. Avec des notations et des nouveautés. Plusieurs villes accessibles via la page d'accueil.

<http://transit.511.org/triplanner/index.aspx>

Pour organiser son déplacement sur place. Tous les transports, tous les horaires, tous les plans y compris un "Bikemapper" pour les trajets en vélo.

HELSINKI

Longtemps connue comme capitale d'un pays charnière entre l'Est et l'Ouest, Helsinki a su concilier pas mal de contraires dont on retrouve les signes dans des alliances architecturales étonnantes. La ville, vieille de 450 ans, qui trône au sommet d'une république indépendante depuis 1917 seulement, semble tout savoir remettre à sa place ! Même les saisons sont bien marquées, avec des mois d'été chauds et ensoleillés, juillet étant le mois le plus chaud. Pour autant, Helsinki ne manque ni d'animation ni de lieux de visites et on peut découvrir à pied – si l'on veut – son riche patrimoine architectural, ses parcs et ses musées. De plus, idéalement située au bord de la Baltique, Helsinki peut être le point de départ de traversées maritimes vers un Nord encore plus sauvage.



www.info-finlande.fr/

Un site 100 % en français. Un vaste choix de rubrique pour s'informer sur le pays, dont une sur la culture, le tourisme, les villes... Accès à trois blogs de Français vivant en Finlande.

www.hel2.fi/tourism/en/matko.asp

The Helsinki Tourist & Convention Bureau. En anglais mais beaucoup d'infos pratiques. On peut y télécharger le guide 2008 de la ville en français.

www.helsinkiexpert.fi/index_english.html

Ce portail touristique propose aussi un calendrier des événements et des choses à faire au jour le jour. A consulter en anglais pour avoir la version complète.

<http://ptp.hel.fi/wlan/>

Pour localiser tous les hotspots WiFi d'Helsinki sur une carte.

LISBONNE

Réputée pour sa luminosité exceptionnelle, la "ville blanche" ne se laisse pas appréhender en un seul voyage. Ainsi, on doit monter et descendre plusieurs fois les sept collines sur laquelle elle est construite pour atteindre ses différents quartiers. Comme pour mieux protéger les maisons de l'excès de lumière, la ville a entortillé ses rues pour mieux qu'on s'y perde. Et pour taquiner aussi le tramway qui doit souvent se ressaisir dans une côte ou un virage en épingle à cheveu pour poursuivre son chemin. Marquée par l'Expo'98, la ville a accentué les contrastes entre ses quartiers hors du temps et cette modernité désormais ancrée en son cœur. Mais l'ambiance qu'elle offre au visiteur reste intacte.

www.baronbaron.com/portugal/lisbonne.html

Ce site de voyages donne accès à de nombreuses destinations. Pour Lisbonne, il offre un aperçu global en une page unique. Un style assez proche d'un petit guide papier. Dans le descriptif pratique, des liens renvoient vers des sites d'hôtels ou de restaurants... En français.

<http://blog.delaranja.com/a-small-guide-to-lisbon/>

Le blog d'André Ribeirinho, un entrepreneur qui vit à Lisbonne. Guide son lecteur pas à pas depuis l'arrivée à l'aéroport en fournissant des liens pratiques. Navigation par tags. Présentation claire. En anglais.

www.inlovewithlisbon.com

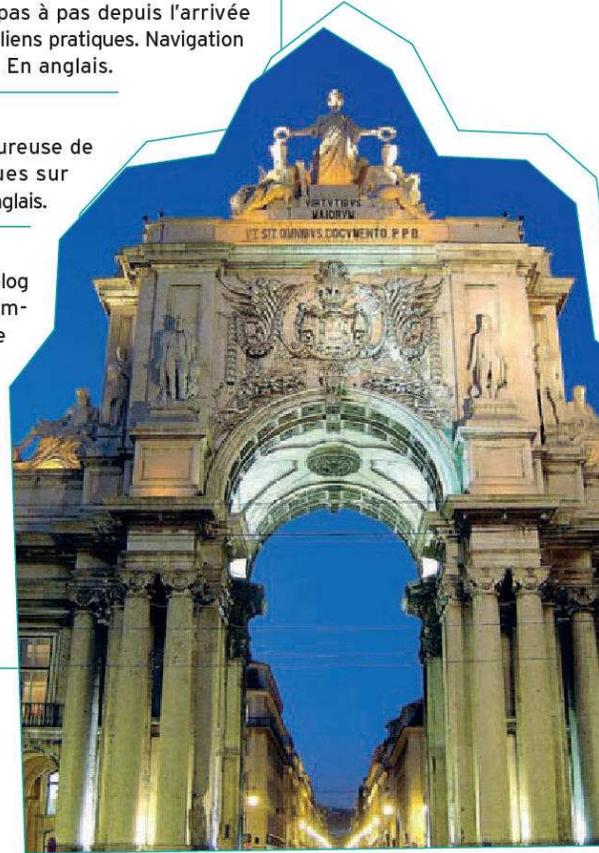
Le blog de Lily, tombée amoureuse de la ville. Nombreuses rubriques sur la culture. Nombreux liens. En anglais.

www.golisbon.com

Moderne, plus commercial, ce blog comprend un très grand nombre de rubriques. Y compris une page consacrée aux plages de Lisbonne. En anglais.

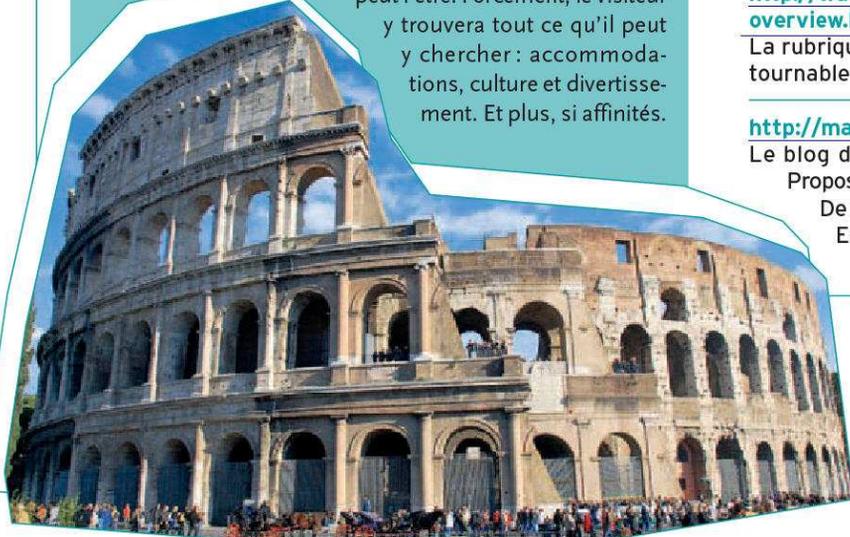
www.lisboneguide.com

Un site très synthétique en anglais sur Lisbonne avec accès à des rubriques pratiques. Ce "guide" est téléchargeable gratuitement pour PDA.



ROME

Ville musée par excellence, Rome semble conserver dans ses pierres une partie de l'histoire du monde. On y va pour ses églises et ses musées, mais aussi pour tous ses vestiges antiques dans lesquels se manifeste une grandeur passée dont elle a su prolonger la mémoire. Mais la ville a traversé le temps : capitale et plus grande métropole d'Italie, Rome est extrêmement vivante et aussi agitée que toute grande ville peut l'être. Forcément, le visiteur y trouvera tout ce qu'il peut y chercher : accommodations, culture et divertissement. Et plus, si affinités.



www.easytobook.com/fr/rome-hotels/

Une centrale de réservations d'hôtels à Rome. Annonce des prix jusqu'à -70 %. Bonne présentation d'ensemble. En français.

www.roma2000.it/english.htm

A explorer pour les musées, les monuments et les itinéraires. En anglais ou en italien.

<http://travel.nytimes.com/travel/guides/europe/italy/rome/overview.html>

La rubrique "Travel" du *New York Times* sur Rome. Incontournable et pleine de ressources.

<http://madolcevita.canalblog.com>

Le blog d'un Franco-Italien vivant entre Rome et Paris. Propose un "Guide de survie" aux visiteurs venant à Rome. De bonnes adresses et des critiques gastronomiques. En français.

TOKYO

Concentrant près d'un quart de la population japonaise, Tokyo est sans doute la ville à plus forte densité de population dans le monde. Si la capitale japonaise a poussé le concept urbain à son apogée, elle continue mystérieusement à trouver des moyens d'aller toujours plus loin. Le gigantisme est de ceux-là : la démesure ne lui fait pas peur et elle affiche des dizaines de gratte-ciels parmi les plus hauts – et les plus chers à construire – du monde. Pourtant, à l'abri des néons et des centres commerciaux géants, le nombre d'autels, de temples, de bains publics, d'auberges et de jardins, atteste que la ville a conservé le lien entre ses traditions et cette ultra-modernité. De nombreux musées, modernes ou traditionnels, des parcs et des lieux imbriqués dans son mode de vie aident à identifier et à suivre ce parcours étonnant.

www.tourisme-japon.fr/

Le site de l'Office national du tourisme japonais. En français. Bien structuré, il donne rapidement accès aux informations essentielles par région. Des plans de ville et de métro en français téléchargeables.

www.tokyometro.jp/global/en/index.html

Tout ce qu'il y a à savoir sur les moyens de transport tokyoïtes. Site au design agréable. En anglais. Le plan du métro à télécharger existe en version française.

<http://metropolis.co.jp/vg/>

Un impressionnant carnet d'adresses de tout ce qui existe ou presque dans la ville. Infos pratiques mais aussi sorties, hébergements et événements pour le mois en cours. Très lisible. En anglais.



www.bento.com/tokyofood.html

Le guide de la nourriture à Tokyo. Des critiques quotidiennes de restaurants, des adresses par quartier et par type de cuisine, des recettes, des reportages photos... On y trouve même une rubrique de cuisine amusante ! Sans oublier les plans avec localisation de toutes les tables. Un must !

www.tokyo-ryokan.com

Le Tokyo Asakusa Guide consacre ses rubriques à ce quartier de l'ancienne Tokyo. Festivals, musées, mais aussi shopping et restaurants.

NEW YORK

Mille fois mythifiée, la porte du Nouveau Monde est à elle seule l'image du rêve américain. Si parfois elle a l'air de changer d'apparence, son mode de vie, qui mélange frénésie tout court et avidité culturelle – expositions, spectacles, musées, théâtres, opéras, ballets, concerts – reste très typique. Malgré leur taille, les quartiers de Manhattan se visitent volontiers à pied : le visiteur pourra apprécier les contrastes et la diversité, les ambiances et les architectures. Il pourra aussi mieux sentir les limites de chaque "boroughs" et comment la ville surfe sur les tendances. Toujours, il sera surpris par le nombre de nationalités qu'il y croise.

www.newyorknetguide.com/fr

Un portail pour les visiteurs. Très classique, mais en français.

<http://nymag.com>

Le site du New York Magazine comporte plusieurs rubriques sur les sorties, y compris une rubrique "Shopping" par quartier et par produit.

www.newyorktheatrequote.com

Un guide de toutes les pièces de théâtre Off et On Broadway. Des avis, des articles. Un lien discret vers une centrale de réservation de tickets.

www.bigapplegreeter.org

Le site met en relation les visiteurs avec des New Yorkais bénévoles qui veulent faire découvrir leur ville, leur quartier... Le système fonctionne bien : il existe depuis 1992. Faire sa demande 2 à 3 semaines avant son séjour.

www.nycbloggers.com/

Ce site répertorie 6 293 blogs de New Yorkais et localise les bloggers sur le plan du métro. Heureusement, un moteur de recherche permet de trouver le blog selon un mot clef. Une info locale vivante pour un parcours de la ville "de l'intérieur".



PARIS

Toujours magnifiée, Paris a su préserver les images d'une grandeur qui fait rêver. Déjà, la ville peut s'enorgueillir d'être la capitale du pays le plus visité au monde et nombre de ses monuments ont une réputation internationale. Sans doute propose-t-elle un panel de découvertes qui plaît : entre ses belles avenues, ses monuments royaux et son architecture unique, le visiteur peut se remplir les yeux d'histoire tout en flânant, ou bien goûter à une culture choisie en ayant le sentiment de se trouver là où il faut être. Les musées, autant que le shopping et les retombées de grandes manifestations, même loin de la capitale, sont des motifs d'attractions auxquels il n'est pas question de résister.

www.paname-ensemble.com/paris-fr/index.php

Aussi bien site d'informations que de sorties très parisiennes, Paname Ensemble propose une liste de tous les blogs de la capitale par quartier ainsi qu'un plan des points d'accès WiFi.

www.paddytheque.net

Très informatif, ce site répertorie les expositions et les vernissages de tous les lieux d'art contemporain à Paris et sa proche banlieue. Un annuaire complet pour l'amateur qui souhaite préparer sa tournée de galeries.

www.aquelleheure.com

Un site pour trouver un lieu de sortie à Paris. Un moteur de recherche à multiples entrées – du bar au salon de thé – par station de métro et jour d'ouverture. En français.

www.sortiraparis.com

Les concerts, les cinémas mais aussi une rubrique shopping. En français.

www.badaude.typepad.com

Sur le ton des "Parisiennes" de Kiraz, le site propose des billets, des points de vue sur des sorties, des expositions. Amusant à lire. En anglais. Nombreux liens vers d'autres blogs également en anglais.



DES COMPARETEURS DE PRIX ET DES PORTAILS "VOYAGES"

www.monnuage.fr

Compareteur de prix et réseau social, il met en commun des plans de voyages, des photos et de bonnes adresses.

www.ratestogo.com

Propose des séjours en hôtels jusqu'à - 70 %.

www.liligo.fr

Un chercheur de voyages, vols, séjours au meilleur prix parmi 250 sites.

www.sprice.com

Ce comparateur de voyages multilingue cherche tous azimuts. Bien structuré, de navigation facile, il est en plus très rapide.

www.cityzeum.com

Un autre portail consacré aux voyages. Après inscription, il est possible de télécharger les fichiers de l'un des 200 guides actuellement disponibles pour le transférer sur son mobile.

www.expedia.fr

Un portail de voyage complet pour composer son séjour à la carte ou clef en main. Une rubrique "Dernière minute".

LES MAUVAIS PLANS "AVIONS"

www.air-valid.com

Renseigne sur l'état de 1138 compagnies aériennes. Notation et baromètre régulier établi avec la contribution des voyageurs.

http://ec.europa.eu/transport/air-ban/list_fr.htm

Le lien pour trouver la liste noire de compagnies aériennes publiée au JO de l'Union européenne. La dernière mise à jour téléchargeable date du 11 avril 2008.

QUAND LES VOYAGEURS NOTENT LES HÔTELS...

www.vinivi.com

Une communauté de voyageurs qui donnent leur avis sur les hôtels et les chambres d'hôtes.

www.verif-hotel.com

Les avis de voyageurs sur les hôtels qu'ils ont fréquentés. Recherche facile par nom ou par pays.

LES RÉFÉRENCES À NE PAS OUBLIER

www.monvoyageur.com

L'excellent guide en ligne du magazine Géo.

www.routard.com

L'irremplaçable site du Guide du routard.

www.lonelyplanet.fr

Une autre référence du voyage. Accès à plusieurs forums par pays. Une rubrique d'annonces "Recherche coéquipier(e)".

www.tourismevoyage.com

Blog communautaire pour partager ses expériences de voyages dans le monde

ET LES VILLES...

www.CityVox.fr

Une bonne adresse à mettre en bookmark de sa rubrique "Voyages". Le site offre des infos touristiques sur de multiples destinations dans le monde avec sobriété et clarté.

www.qype.fr

Un site participatif animé où l'on trouve des avis, des notations, des bons plans, des bonnes adresses dans plusieurs villes du monde.

<http://superfuture.com>

Les avis critiques de 4 200 internautes indépendants sur 150 villes. Accès à des plans de quartier avec les services disponibles (hôtels, restaurants, etc.). Imprimables.

UN SITE DE TOUS LES MUSÉES

www.findyourmuseum.com

Les programmes de tous les musées en Espagne, France, Angleterre, Etats-Unis, Japon, Italie, Allemagne, Chine avec horaires, contacts, tarifs. Une référence !

"pour voyager mieux et moins cher". Des astuces, des conseils, des bons plans.

www.petitfute.com

Des infos, des adresses, des promos.

www.tripadvisor.fr

Un site de conseil "mondial" sur les voyages qui affiche des millions de critiques toutes destinations confondues. Son moteur de recherche propose d'organiser "son voyage idéal".

www.urbanpartner.net

Un guide d'hôtels de luxe, de charme et design dans plusieurs villes d'Europe. Des idées de visite, une sélection d'expositions, des locations d'appartements. Réservations en ligne.



40 GADGETS FUTÉS

POUR VOS VACANCES...



L'été, les longs trajets en voiture pour rejoindre sa destination estivale préférée ne sont plus nécessairement synonymes d'ennui et d'enfants énervés. Grâce aux nouveaux accessoires nomades, il est possible d'écouter sa musique et de regarder ses vidéos depuis l'habitacle de son automobile jusqu'à son matelas sur la plage. *Digital World* a sélectionné les produits incontournables afin de profiter au maximum de vos vacances numériques.

Serge Leblal, Marc di Rosa et Denis Poillerat



phones musicaux. Tous les budgets seront servis afin de transformer un lecteur MP3 en mini-chaîne HiFi. A la plage ou au bord de la piscine, des systèmes d'écoute résistants à une utilisation en extérieur ("weather-proof" en anglais) prolongent le plaisir de la musique. Il est même possible d'aligner des longueurs sans se séparer de ses MP3 favoris, puisqu'il existe plusieurs lecteurs étanches (lire page 55). Le numérique se pratique désormais en milieu aquatique. Pour ceux qui se réfugient à la montagne, les sacs pour appareils nomades rivalisent de fonctionnalités high tech, parfois surprenantes, comme la recharge par énergie solaire et une caméra incorporée.

Si le multimédia en plein air est source de plaisir et de partage, les produits high tech s'avèrent aussi sophistiqués que fragiles. Quelques précautions simples permettront de ne pas les abîmer. Dès le trajet en voiture, les températures excessives constituent le principal danger. Par exemple, le rayonnement direct du soleil dans la voiture à travers les vitres peut entraîner une surchauffe de batterie, cause d'un possible dysfonctionnement d'un appareil. L'été, ce danger guette les produits high tech oubliés dans une voiture à l'arrêt, donc sans climatisation active. Le changement de température très important risque alors d'entraîner la formation de condensation à l'intérieur de l'appareil et de l'endommager gravement.

A la montagne, les randonnées en VTT risquent de provoquer de fortes secousses, néfastes aux lecteurs MP3, téléphones mobiles et autres. Sur la plage, les produits anti-poussières et "weatherproof" seront vos alliés, tandis que les housses de protection constituent une parade pour les autres appareils. Bonnes vacances multimédias à tous ! □

Tout oublier mais ne rien laisser à la maison. Le dilemme des vacances pour les amateurs de multimédia peut s'exprimer de cette manière. Pour profiter de ses chansons, films et photos préférés, l'estivant dispose d'un large choix de produits high tech.

En résumé, le plus difficile est de faire le tri, car rares sont les connexions et les situations impossibles. Durant le trajet en voiture (lire page 56), des appareils tout-en-un permettent d'écouter la radio, des MP3 et de lire des DVD. Leur capacité (plusieurs dizaines de Go) est devenue telle que les réserves en multimédia ne risquent pas de manquer. Les enfants apprécieront, les parents se reposeront.

Arrivé dans son lieu de villégiature, le vacancier profitera des enceintes transportables pour baladeurs numériques ou de leurs équivalents Bluetooth pour télé-



PLUS DE MULTIMÉDIA, PLUS LONGTEMPS



Possesseurs d'ultraportable, de lecteur MP3, de DVD portable ou encore de mobile, il existe plusieurs pistes intéressantes pour suppléer les batteries internes de ces appareils. L'intérêt des sources d'énergie de secours est de continuer à écouter sa musique avec un appareil complètement déchargé et sans prise de courant à proximité.

Premier type de solution, les boîtiers d'alimentation externes se connectent à votre appareil multimédia au moyen d'un câble USB. Ils sont de petite taille (environ 10 cm de long pour 7 cm de large) et de faible poids (moins de 100 g), à l'image du **Mobile Power Pack d'APC (65 €)** et du **Kensington Rechargeable Portable Battery Pack (60 €)**, prévus par exemple pour un mobile ou un lecteur MP3. Leur autonomie s'élève à près de 50 h de fonctionnement pour un iPod nano et jusqu'à 10 h de communication pour un mobile. Ces sources d'énergie nomades se rechargent sur une prise électrique ou sur un PC.



Autres solutions portables, les docks sur lesquels s'enfichent les baladeurs MP3. Destiné aux iPod, le **TunePower de Belkin (50 €)** en fait partie et annonce une autonomie de 8 à 10 h selon la version du microprogramme utilisée.

Enfin, sous forme de petits boîtiers, les accumulateurs restent la solution la moins onéreuse : le **Maxell P2 (20 €)** fournit plus de 15 h d'autonomie supplémentaire aux propriétaires d'iPod. Il est compatible avec les modèles nano, mini, 3G, 4G, photo et 5G vidéo.

Plus polyvalents, les **Eneloop de Sanyo (de 40 à 60 €)** alimentent tous les périphériques mobiles rechargeables via un port USB.



LES SACS POUR APPAREILS NOMADES

A la montagne, les randonnées risquent de n'être plus silencieuses. En effet, les fabricants spécialisés dans le domaine ont pris un virage high tech : ils intègrent désormais des connexions Bluetooth et des panneaux solaires dans leurs sacs à dos. En altitude, l'action du soleil est beaucoup plus importante qu'en plaine, car les rayons sont moins filtrés par l'atmosphère. L'idée consiste à capter cette source d'énergie à l'aide de panneaux placés sur la face arrière du sac.

Le panneau **Solar Cover de Millet (340 €)** permet d'alimenter son iPod de cette manière. Aujourd'hui retiré de la vente, le modèle **H2 Solar d'O'Neill** exploitait aussi cette idée. Afin de filmer les paysages vus en randonnée, la marque californienne a lancé le **H4 Cam-pack (269 €)**, un sac à dos doté d'une caméra et d'un écran LCD de 2,4 pouces (ci-dessous). Les vidéos sont enregistrées sur une carte SD. Enfin, pour les moments de détente sous de fortes températures, le **Burton Lil'Buddy (50 €)** possède à la fois une glacière pour un pack de 12 bières, des haut-parleurs et une entrée audio "weatherproof" intégrés.





ENCEINTES NOUVELLE GÉNÉRATION

Les enceintes pour baladeurs et musicphones se multiplient dans les rayons des magasins.

Bluetooth, étanche, modulaire... les constructeurs ne savent plus quoi inventer pour séduire les amateurs de musique nomade.

Les enceintes pour iPhone et iPod forment aujourd'hui le gros du marché avec des docks sonorisés comme la **SoundFrame** de Qdos, les **Duo** de Gear4, les **inMotion iM600** d'Altec Lansing et les **i-XPS 120** de Hercules.

Etonnantes, les **Duo de Gear4 (199 €)** inaugurent un concept encore inédit : un dock pour iPod avec des haut-parleurs détachables (voir ci-dessus). Ce système d'écoute deux-en-un est en effet composé d'un caisson de basses de 20 watts sur lequel est greffé en façade l'ensemble dock/enceintes détachables (2 x 6 W pour les médiums et 2 x 3 W pour les aigus). On peut donc utiliser ces enceintes à la maison et juste détacher la façade pour les emmener en vacances. Elles sont en effet équipées de batteries



offrant une autonomie de 10 h environ. Un concept intéressant mais auquel il manque la radio FM pour être totalement convaincant.

Élégante et bien pensée, la **SoundFrame (99 €)** a été conçue pour recevoir l'iPod touch et l'iPhone (voir ci-dessous), avec un adaptateur fourni. Ce dock peut être utilisé dans deux positions, pour s'adapter à l'affichage portrait ou paysage des produits Apple. Sa compacité le rend parfaitement nomade d'autant qu'il est livré avec une housse de transport et fonctionne avec 4 piles AAA (5 h d'autonomie selon Qdos). Sur secteur, il recharge l'iPod touch. Ne comptez toutefois pas pousser le son trop fort puisque ses deux haut-parleurs ne fournissent que 2 watts chacun. Si son esthétique colle parfaitement aux iPod touch et iPhone, la SoundFrame peut également recevoir d'autres périphériques grâce à son entrée jack.



Astucieusement conçu, le dock **inMotion iM600 de Altec Lansing (130 €)** est parfait pour les voyageurs désirant écouter la musique de leur iPod et leur radio favorite. Dommage, il est impossible de mettre en mémoire plusieurs fréquences radio, il est donc nécessaire de les rechercher à chaque fois. Compacts avec leur dock repliable, ces enceintes restituent sans miracle une qualité sonore assez moyenne. Suffisamment bonne en tout cas pour une cuisine ou une chambre à coucher. L'autonomie atteint 5 h environ.

Altec Lansing et Gear4 proposent également des enceintes Bluetooth pour téléphones ou baladeurs comme le Samsung YP2 : L' **inMotion iMT525 (120 €)** et la **BlackBox (150 €)** transforment tous les musicphones Bluetooth A2DP (ce qui exclut l'iPhone) en jukebox mobiles. Une fois la liaison réalisée entre le mobile et les enceintes, la musique s'affranchit des médiocres haut-parleurs des musicphones. La restitution audio est toutefois un peu moins bonne qu'avec un baladeur connecté sur un dock ou une prise jack. La combinaison du transfert stéréo Bluetooth via le protocole A2DP et la moindre qualité des fichiers audio stockés sur les téléphones mobiles est quelquefois pénible à entendre. Privilégiez donc un format audio moins compressé quitte à stocker moins de musique dans la mémoire de votre mobile.

Finissons ce tour d'horizon avec les docks/enceintes étanches pour iPod : les **i-XPS 120 d'Hercules (99 €)** et les **HAUMWY0010 de MacWay (129 €)** vont faire le bonheur de tous ceux qui désirent écouter de la musique sur la plage ou dans une baignoire. Parfaitement étanches grâce à l'utilisation d'une membrane spéciale et de joints en caoutchouc, elles peuvent abriter un iPod sous la douche.



NAGER EN MUSIQUE

A la piscine ou à la mer, les solutions pour nager en écoutant ses MP3 se développent. On trouve par exemple des boîtiers étanches dans lesquels on insère son baladeur, comme le **iN3 de H2O audio (80 €)** – compatible avec les nano de troisième génération, il existe aussi pour les autres iPod – et l'**iFloat (vendu dans les magasins Brookstone au prix de 40 \$)**. Ce dernier flotte et dispose d'un haut-parleur intégré pour diffuser les sons d'un iPod, tandis que les produits de chez H2O audio sont vraiment conçus pour la natation, avec une étanchéité garantie jusqu'à trois mètres.

Une autre façon de résoudre le problème consiste à se procurer un lecteur numérique résistant à l'eau. Les modèles disponibles respectent en général au moins le standard JIS7 (étanchéité à moins d'un mètre pendant 30 minutes). On peut ainsi nager en musique, mais rarement plonger. Deux marques proposent des produits de ce type, Arena avec son **H30 conçu par Oregon (1 Go pour 150 €)** et Vivitar avec le **Speedo (1 Go pour 100 €)**.

Parmi la myriade de baladeurs numériques du marché, l'**ARENA H30** se distingue par sa résistance à l'eau.





LE SON AU VOLANT

L'un des principaux soucis du vacancier mélomane est d'écouter en voiture ses morceaux préférés. Le temps des cassettes audio insérées dans un autoradio pour lire le son d'un baladeur MP3 semble bien loin, celui des chargeurs CD relégué aux oubliettes de l'histoire de la high tech. Actuellement, deux grandes tendances coexistent en matière de diffusion des sons d'un lecteur numérique dans une automobile.

Première option, l'emploi de kits transmetteurs FM est régi par un imbroglio réglementaire en France : à l'heure actuelle, la vente est autorisée mais l'usage interdit. "La commercialisation est autorisée en raison de la libre circulation des marchandises en Europe, précise Gilles Diop, directeur de Belkin France. Nous devons stipuler l'interdiction



à l'usage sur les emballages. En revanche, l'Allemagne, l'Angleterre et les pays nordiques les autorisent. En France, la décision est repoussée tous les six mois."

Interrogé par Digital World, le CSA* n'a pas donné de réponse sur leur autorisation, tandis que l'Arcep* précise que prochainement "une décision [de sa part] débloquera la situation". "Nous attendons le feu vert formel du CSA", poursuit l'Arcep.

Ces kits synchronisent les sons du baladeur avec l'autoradio sur une même fréquence, afin d'écouter sa musique au volant. Aucun câble n'est donc nécessaire. Connecté à l'allume-cigare, le lecteur MP3 se recharge pendant la lecture. Parmi les très nombreux modèles

PILOTER SON LECTEUR IPOD DEPUIS UN ÉCRAN DÉPORTÉ SUR LE TABLEAU DE BORD APPORTE UN VÉRITABLE CONFORT D'UTILISATION AU QUOTIDIEN (CI-DESSOUS L'ALPINE EX-10)



en vente, on peut citer le **Griffin iTrip Auto (33 €)** et le **Belkin TuneBase FM 2 (80 €)**, conçus pour les iPod.

Les autres marques ne sont pas délaissées par les fabricants d'accessoires, puisque de tels modèles ont leurs équivalents pour les Sandisk, Zune et Creative par exemple. Ainsi, la marque **Qdos commercialise un kit transmetteur FM (50 €)** pour les ZEN V et ZEN V Plus, alors que Gear4 et Venturi proposent des modèles compatibles avec tous les baladeurs, respectivement le **PowerTrip FM (50 €)** et le **Mini (100 €)**.

Enfin, dans ce domaine, l'**Alpine eX-10 (179 €)** fait figure de produit phare, à tel point que son prix s'en ressent. Cette console pour iPod

se place sur le tableau de bord, afin de regarder l'écran TFT d'une taille de 5,5 cm.

Une télécommande sans fil permet de diriger la lecture et d'activer la fonction de téléphonie en mains libres. En effet, l'eX-10 possède une connexion Bluetooth intégrée afin de communiquer avec un mobile.

* CSA : CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL
* ARCEP : AUTORITÉ DE RÉGULATION DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES ET DES POSTES



LES AUTORADIOS CONNECTÉS AUX LECTEURS MP3

Autre moyen de profiter de sa discothèque en voiture, les autoradios les plus récents sont souvent dotés de connecteurs pour iPod et autres baladeurs numériques. Les modèles les plus aboutis comportent une grande partie des possibilités techniques suivantes :



écran TFT, connexions iPod et USB, port pour carte SD, chargeur CD, ainsi qu'une compatibilité Bluetooth et bien sûr un tuner radio. On peut presque parler de lecteurs universels, tant les supports physiques et les formats numériques lus sont nombreux : lecteurs numériques, carte SD, clés USB, téléphones mobiles, CD audio et CD au format MP3.

Avant-goût d'un futur proche ou bien spécialisation excessive, certains modèles récents ne possèdent même plus de lecteur CD, à l'image du **Parrot RK8200 (230 €)**. En revanche, il figure sur les modèles **IDA-X300** de chez Alpine (150 €), **KD-PDR61** de chez JVC (200 €) et **Hamburg MP68** de Blaupunkt (300 €).

ASTUCIEUX, LE PREMIER AUTORADIO DE PARROT, LE RK8200, EST VRAIMENT DESTINÉ AUX POSSESSEURS DE BALADEURS MP3.



LES APPAREILS MULTIMÉDIAS TOUT-EN-UN POUR L'AUTOMOBILE

Première étape des vacances d'été, le trajet en voiture se fait depuis longtemps en musique et depuis peu en multimédia. Les stations tout-en-un proposent des fonctionnalités étendues, de la navigation routière à la lecture de DVD et de CD et une interface sur écran tactile.

A l'achat, les prix s'étendent sur une tranche de 400 à 2 500 € environ. Dotés d'une télécommande au volant, ces systèmes embarqués possèdent généralement un écran TFT incorporé de 7 pouces et une sortie pour un moniteur plus grand, afin de lire des CD et DVD vidéo ou audio, gravés ou non. Le format de ces stations est le double-DIN, autrement dit un double emplacement autoradio.

Les modèles GPV1004 de Takara (400 €) et IVA-W205R d'Alpine (890 €) illustrent cette tendance. La compatibilité Bluetooth est présente quasi-systématiquement ou bien au moins disponible en option. Avec cette interface magique, il est possible de connecter un téléphone mobile ou un baladeur MP3 compatible comme le Samsung YP-T10 (150 € le modèle 8 Go)

DISQUE DUR, ÉCRAN 16/9, LES COMBINÉS LECTEUR AUDIO-VIDÉO/NAVIGATEUR GPS POUR VOITURE, COMME LE PIONEER AVIC HD3-II, ONT RÉVOLUTIONNÉ LES LOISIRS DANS LA VOITURE.

pour lire ce qui est stocké ou faire office de kit mains-libres. Un clavier alphanumérique facilite la saisie de numéro. Il est même possible de rapatrier tous les contacts et d'y associer une touche de raccourci.

D'autres produits intègrent un disque dur de grande capacité, afin d'accélérer les temps de navigation (les cartes des pays sont stockées en mémoire) et de disposer à chaque trajet d'un large choix de vidéo et de musique.

Très haut de gamme, les Pioneer Avic-HD3-II (2 300 €) et Clarion MAX 983 HD (2 000 €) correspondent à ces caractéristiques, avec des disques durs respectivement de 30 Go et 40 Go.





LES LECTEURS DVD PORTABLES POUR DES ENFANTS SAGES

Si la sophistication des stations multimédias tout-en-un fait peur à certains, la simplicité des lecteurs de DVD portables capables de lire des DVD ou des DivX les rassurera.

Transportables partout, faciles d'emploi

en voiture, en train ou à la maison,

ces appareils possè-

dent une taille

d'écran comprise

entre 7 et 12

pouces. Ils coûtent

de 100 € pour les premiers prix

à plus de 300 € pour les modèles haut de gamme.

Alimentés sur batterie ou allume-cigare, voire

sur une source d'énergie externe (lire page 53),

ces appareils ont les défauts de leurs qualités.

Les 3 à 10 ans apprécieront particulièrement leur démarrage rapide et leur simplicité d'utilisation.

Livré avec un astucieux kit de fixation pour la voiture et un câble allume-cigare, le **Philips PET 1030**

(329 €) possède un écran de 10,2 pouces (voir photo ci-dessus). Bien conçu, cet écran orientable

permet de replier le lecteur une fois fixé

à un appuie-tête et dispose d'un port USB

et d'un lecteur de carte SD. Très pratique pour lire

des DivX. Sur une carte SD ou une clé USB

de 8 Go, il est possible de stocker 10 films

ou une trentaine de petits dessins animés. L'autonomie est correcte et atteint trois heures environ.

Pour ce dossier, nous avons également retenu

le lecteur **Toshiba SD-P71DT** (200 €) qui comporte un tuner TNT et une batterie offrant 4 h 30 d'autonomie, mais avec un écran de seulement 7 pouces.

Plus accessible que les lecteurs précédents,

le **Peekton PK 9005** (129 €) lit lui aussi les DVD

et les DivX. Il est toutefois livré avec une sacoche

très basique pouvant se fixer au dos d'un siège

auto. Bon marché, ce produit souffre de quelques

soucis d'ergonomie ; il manque par exemple un bouton pour switcher entre les différentes sources (DVD, USB, SD).

Signalons pour finir que deux kits de fixation pour appuie-tête de voiture ont retenu notre attention :

le support **Vogel's EMC 5000** (40 €) qui remplacera

avantagusement les bricolages à partir

de sac de transport et surtout le bras

articulé **Brodit 810826** (55 €).

Très bien pensé, ce dernier permet

à deux enfants de regarder le même

lecteur DVD à l'arrière d'un

véhicule. Et ce sans bricolage

compliqué ou destructeur

pour l'accouder avant

de la voiture.



VENDU 40 EUROS, LE SUPPORT ARTICULÉ DE VOGEL'S VIENT SE LOGER DERRIÈRE LE SIÈGE PASSAGER OU CONDUCTEUR POUR ACCUEILLIR UN LECTEUR DVD PORTABLE.



Le baladeur est dans le

Deux mobiles dédiés à la musique. Derrière cette même fonction et des prix abordables, on trouve deux philosophies très différentes. Sony Ericsson joue la carte de la spécialisation et de la finesse. Motorola préfère la simplicité et un look plus rock. Au-delà des apparences, lequel a la plus belle voix ? ■ DAVID CHOKRON

MOTOROLA MOTOROKR Z6 Motobaladeur

Cela ne se sent pas forcément vu depuis la France mais Motorola est un géant et propose plusieurs références de musicphones. Le Z6 est au milieu de la gamme, ni basique, ni sophistiqué. Il adopte le format populaire du slider tout en reprenant les codes Motorola : couleurs vives et métalliques, clavier à touches plates séparées par des vagues. La sélection musicale pré-chargée (un atroce trash métal, attention à la lecture aléatoire !), le destine aux adolescents américains. Il traverse cependant l'Atlantique puisqu'il est quadribande. Se contentant de l'Edge, on devine que le Z6 n'est pas conçu pour le téléchargement massif de musique. Pour celle-ci, il est équipé d'un port MicroSD situé sous le capot de la batterie (pas très pratique).

Ce qui en fait un musicphone, c'est la touche en forme de double croche sur le pavé

de navigation. Elle donne un accès direct au logiciel de lecture. L'interface est simple, au point de ne pas être séduisante. Un peu de couleur et des touches dédiées en façade auraient été bienvenues. La lecture passe obligatoirement par un casque fourni à cause du connecteur USB de celui-ci. Pratique pour la charge, il empêche de choisir son casque en l'absence d'embout jack sur le câble. L'équipement par défaut a l'air attirant mais il entre peu dans l'oreille et laisse passer tous les bruits ambiants. Et comme le volume n'atteint pas des sommets, on peine à entendre ses morceaux préférés. Peu invasif, il est aussi limité dans l'aigu comme

dans les basses. Le rendu général ne brille donc pas. On décèle même quelques fautes. Le mode d'amplification des basses se contente de... réduire les aigus. Côté téléphonie, étrangement, les voix sont bonnes et sonores.

On attendait Motorola sur la musique et c'est de la téléphonie que vient la bonne surprise. Mais le Z6 se rattrape sur le prix. Il est sorti depuis quelques mois et est bien plus abordable que son tarif officiel.

- ▲ **• J'achète :**
Le format du téléphone est compact et ses lignes réussies. L'interface est simple et le prix en magasin est une bonne surprise.
- ▼ **• Je n'achète pas :**
Le casque fourni est de faible qualité et son connecteur USB empêche d'en choisir un à son goût. La musique s'en ressent fortement.



3/5	Réseaux : quadribande, Edge
	Formats : MP3/AAC/AAC+/AAC+e/WMA
	Écran : 240x320
	Capteur photo : 2 Mpx
	Radio FM : non
	Mémoire : 1 Go sur MicroSD
	Poids : 105 g
Épaisseur : 16,2 mm	
Autonomie : 7 h 30 / 400 h	
Prix : 350 €	

mobile

SONY ERICSSON W350 L'entrée de gamme Walkman

La gamme Walkman est depuis ses débuts en pointe sur cet hybride qu'est le musicphone. Un soin apporté aux composants, en particulier le casque, à l'interface et au logiciel a fait de Sony Ericsson le leader en qualité du mobile baladeur. Mais les prix s'en sont toujours ressentis. Le W350 se veut différent car franchement abordable et donc moins sophistiqué que ses grands frères. L'ensemble est séduisant, compact et surtout particulièrement fin. Dommage que le connecteur du casque soit si gros (et il l'est !), car ses lignes s'en trouvent gâchées. Pour le reste, c'est un mobile Walkman.

Les touches de navigation musicale sont accessibles sur le clapet, donc à tout moment, en particulier quand l'écran est éteint. Les sophistications habituelles de lecture (Shake Control, changement de piste par secousse et SensMe, identification des titres selon l'humeur) sont ici absentes et on s'en passe sans douleur.

• **J'achète :**

Le prix, la finesse et la compacité du W350 le rendent attractif. Le label Walkman tient ses promesses en termes d'ergonomie.

• **Je n'achète pas :**

Le casque non interchangeable est bien inférieur à celui livré sur les modèles plus haut de gamme. La musique en pâtit, forcément.

Réseaux : tribande, Edge

Formats : MP3, AAC

Écran : 128x160

Capteur photo : 1,3 Mpx

Radio FM : oui

Mémoire : 512 Mo sur M2

Poids : 80 g

Épaisseur : 10,5 mm

Autonomie : 7 h / 300 h

Prix : 180 € **3,5/5**

L'interface et le pilotage de la musique sont donc basiques, de même que la résolution de l'écran. Mais cette dernière limitation ne se ressent pas. Le casque a longtemps fait la supériorité des mobiles Walkman.

Ici, pas d'intra-auriculaire, pas d'embout jack pour connecter le casque de son choix, il faut passer par le modèle de base. Peu confortable, peu isolant, il surpasse cependant ses concurrents directs. D'autant que le son distillé par le W350 est satisfaisant. Il lui manque de la définition et des basses, mais la puissance est suffisante pour lutter contre le bruit ambiant.

Fidèle à son habitude de qualité,

la partie téléphonie garantit une écoute particulièrement claire. Le W350 est donc un bel effort de démocratisation de la part de Sony Ericsson. Il incite cependant à en faire un soi-même et à monter en gamme (avec le W760, par exemple) pour grimper en qualité musicale.

Le choix

DigitalWorld



Prospective

Comment charger sa musique sur son mobile ?

Trois solutions sont envisageables pour charger son musicphone :

- La première est la plus rapide mais la moins conviviale. Il suffit de sortir la carte et de l'insérer dans un lecteur sur l'ordinateur. Les taux de transfert sont les plus élevés (2,5 Mo/s environ). En contrepartie, il faut bien préparer son transfert, piste par piste, ouvrir son portable et disposer d'un adaptateur. En effet, les microcartes (MicroSD et M2) ne sont que rarement lisibles directement et l'adaptateur n'est pas toujours fourni.
- La seconde solution consiste à charger le mobile en tant que périphérique. On fait glisser les fichiers désirés depuis l'explorateur. C'est la solution moyenne en termes de vitesse (1,5 Mo/s environ) et de convivialité (il faut encore choisir ses fichiers).
- La troisième possibilité, c'est le logiciel de gestion dédié. Motorola passe par Windows Media Player et Sony Ericsson par Media Manager, sa suite maison. Dans les deux cas, on peut faire sa sélection facilement en faisant glisser les pistes ou les playlists d'un bout à l'autre de l'écran, à volonté. Mais les transferts sont lents, voire agaçants. Media Player tombe sous les 0,8 Mo/s pour le Z6, et Media Manager se révèle être un vrai escargot. Plus d'une demi-heure pour remplir une carte de 512 Mo, c'est anormal, surtout après un pénible processus d'installation. Pas de bonne solution donc, il faut choisir sa punition.

d'infos sur
digitalworld.fr

Des compacts de plus e

Toujours plus ! Plus de mégapixels, des écrans plus grands, des modes vidéo plus évolués... Les compacts n'en finissent pas de s'enrichir. Les références sont tellement nombreuses que les constructeurs explorent toutes les pistes pour se distinguer, parfois en s'éloignant des fonctionnalités premières d'un appareil photo. ■ DENIS POILLERAT

CASIO EX-Z200

Une qualité d'image préjudiciable

Quel dommage ! En mettant à l'épreuve le Casio EX-Z200, nous espérions beaucoup puisqu'il arbore une position grand angle très appréciable et un stabilisateur mécanique toujours bienvenu pour compenser les tremblements. Les performances ne sont malheureusement pas toujours au rendez-vous pour ce modèle doté d'un capteur 10 mégapixels et d'un écran 2,7 pouces. Avec une position grand angulaire à 28 mm (en équivalent 24 x 36), le zoom 4x de l'EX-Z200 s'avère très pratique pour les plans larges ou dans les environnements à faible recul. Et en position téléobjectif, le stabilisateur s'acquitte bien de sa tâche en limitant les flous de bougé. Si le sujet est également en mouvement, un système de compensation par hausse de la sensibilité peut y être ajouté, moyennant un cliché plus bruité.

L'EX-Z200 assiste l'utilisateur avec de très (trop ?) nombreux modes scènes accessibles via une commande directe, baptisée Best Touch. Ces programmes ne sont pas évidents à choisir car répartis en trois pages abritant de grosses icônes pas toujours parlantes. Par ailleurs, certains de ces modes ne nous ont pas semblé efficaces (comme le contre-jour ou la détection des visages un peu lente). L'ergonomie n'est donc pas optimale. Dommage car, à l'inverse, lors de la visée ce compact propose un accès direct aux options les plus importantes (flash, définition, sensibilité, exposition, durée d'ouverture de l'obturateur). Une fonction qui permet de gommer les habituels

reproches sur la réactivité des compacts. D'autre part, cet appareil propose de nombreux réglages (mise au point manuelle, exposition, etc.), là encore pas toujours mis en valeur.

Mais c'est bien évidemment la qualité des clichés qui fait office de juge de paix. C'est à ce niveau que l'EX-Z200 perd ce comparatif. Comme chez beaucoup de ses concurrents, l'image devient bien trop bruitée au delà des 400 ISO. Pire, certaines situations engendrent des clichés aux couleurs guère naturelles : à l'ombre ou dans des intérieurs aux lumières difficiles, ce Casio souffre. Le tableau n'est toutefois pas complètement noir et la plupart des impressions en 10 x 15 devraient donner des résultats corrects. En mode vidéo (avec prise de son), l'EX-Z200 ne

- ▲ **• J'achète :**
Réactivité, grand angle, stabilisateur mécanique, nombreux réglages.
- ▼ **• Je n'achète pas :**
Qualité d'image trop inégale, ergonomie moyenne.

lorgne pas vers la HD et se limite à une résolution de 848 x 480 pixels. Un mode spécial YouTube est également intégré pour capturer en 640 x 480 px. Comme souvent, il s'agit là d'une fonction d'appoint, la qualité étant moyenne.



Capteur : CCD 1/2,3 pouces, 10,1 Mpx

Zoom optique : 28-112 mm (éq. 24x36), f2,6/5,8

Ecran : LCD de 6,9 cm (2,7 pouces), 230 160 pixels, 959 x 240 px

Stabilisateur : Mécanique

Mode vidéo : 848 x 480 px max.

Dimensions (L x H x P) : 93,0 x 55,0 x 22,7 mm

Poids : Env. 119 g (sans batterie lithium-ion ni accessoires)

Prix : 279 €

2,5/5

Plus étoffés

KODAK V1273

Malgré quelques petits défauts

Arborant une définition de 12 mégapixels, le Kodak V1273 reprend la plupart des caractéristiques du V1073, comme l'écran tactile 3", le zoom optique 3x stabilisé ou encore le mode vidéo HD. En optant pour une interface tactile, Kodak a pris des risques. Naviguer dans les menus est évidemment plus ludique qu'avec des commandes physiques mais, en plein soleil, les manipulations sont très difficiles. Enfin, l'écran affiche un fort bruit en dehors des environnements très lumineux ce qui peut faire douter de la qualité du cliché avant même d'appuyer sur le déclencheur.

Le V1273 est malgré tout assez simple d'utilisation puisqu'il ne propose que peu d'options.

Petite surprise, le mode auto est à l'aise dans la plupart des situations et, en l'absence d'un véritable mode manuel, on ne passe quasiment jamais par la sélection d'un des nombreux modes scène - sauf pour quelques rares cas comme les panoramas par exemple. Les couleurs sont bien rendues, le stabilisateur fait plutôt bien son travail et la gestion du bruit s'avère très correcte. Du moins dans les environnements bien exposés car, comme de trop nombreux compacts, le V1273 souffre lorsque la lumière est moins vive.

Kodak a doté cet APN d'un mode vidéo estampillé HD puisqu'il officie en 720p.

Seulement voilà, pour en profiter sur un écran haute définition il faudra acquérir la station d'accueil optionnelle (environ 100 €) qui alourdit la facture. Dommage car le résultat est là aussi assez réussi. Autre regret, le choix de l'optique. La plage focale du V1273 nous a semblé

trop limitée avec un facteur de 3x (37-111 mm en équivalent 24 x 36, f3,1-5,7). Surtout, l'autofocus a tendance à travailler en continu avec un bruit mécanique agaçant. Le constructeur nous assure cependant ne jamais avoir eu de retour sur ce problème.

• **J'achète :**
 La qualité des clichés, la bonne gestion du bruit, la simplicité d'utilisation, le mode vidéo 720p.

• **Je n'achète pas :**
 L'optique limitée, le manque de réglages, la sortie HD en option, le bruit de l'autofocus.

Capteur : CCD 2,54 pouces, 12 Mpx

Zoom optique : 37-111 mm (eq. 24x36, 3x), f/3,1 à 5,7

Ecran : Tactile 3 pouces, 230 000 px

Stabilisateur : Optique

Mode vidéo : 1 280 x 720 px à 30 img/s

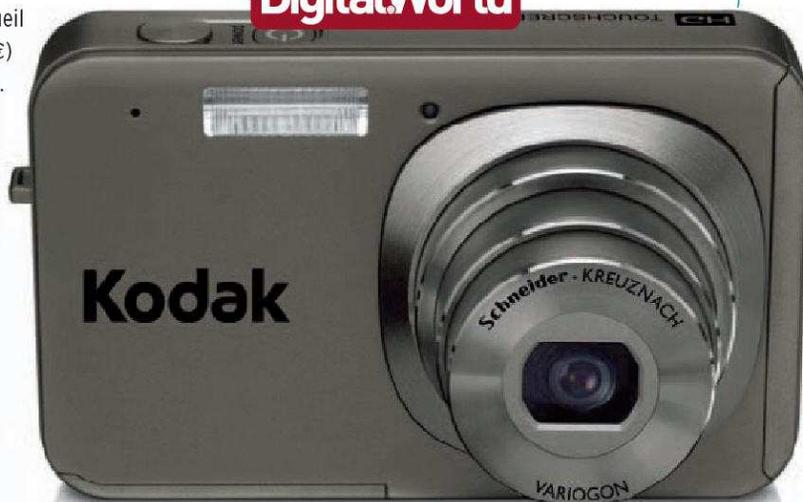
Dimensions (L x H x P) : 93,3 x 57,9 x 21 mm

Poids : 148 g

Prix : 299 €

3,5/5

Le choix
DigitalWorld



Prospective

Bien identifier ses besoins

Si les deux modèles de ce comparatif intègrent des capteurs avec une forte définition, ce n'est pas un argument décisif. On ne le répétera jamais assez, le nombre de mégapixels ne doit pas être un critère de choix pour l'achat d'un compact sauf pour les fans d'agrandissement et de retouche photo (qui privilégieront alors certainement le reflex). Pour bien choisir son compact, après avoir identifié ses besoins, il convient de défricher la jungle marketing qui entoure ce type d'appareil. Les constructeurs mettent régulièrement en avant des écrans tactiles, des fonctions de détection des visages ou encore des connectiques HD. Bien peu s'attardent sur la plage focale du zoom par exemple, une caractéristique pourtant vitale pour les photos dans un environnement avec un faible recul ou pour un paysage. De même, la mention stabilisateur n'est intéressante que lorsqu'il est mécanique ou optique. Son pendant numérique est en effet rarement à la hauteur et, surtout, engendre une qualité moindre avec du bruit sur les clichés. Enfin, n'hésitez pas à manipuler les différents compacts en magasin afin d'évaluer leur ergonomie et l'étendue des possibilités qu'ils peuvent offrir.

d'infos sur
 digitalworld.fr

L'empire sud-coréen con

La simple fonction de téléphonie ne suffit plus sur les mobiles et l'intérêt pour les smartphones ne cesse de croître. Pour répondre à cette menace, les constructeurs sud-coréens LG et Samsung combinent design flatteur et fonctionnalités ludiques. Le Secret et le Soul utilisent parfaitement ces ingrédients. ■ DENIS POILLERAT

LG KF750 SECRET

Un Secret bien ficelé

Après le Chocolate et le Shine, le Secret (ou KF750) est dans la droite lignée de ses prédécesseurs. C'est en effet un objet très flatteur à l'œil et au toucher. L'alliance des matériaux (métal, carbone, plastique) est bien travaillée, l'appareil est fin et inspire la confiance. On regrettera simplement les traces de doigt qui se voient immédiatement sur l'écran.

Le Secret s'inscrit dans la tendance du marché en proposant une interface tactile. Elle est ici à deux vitesses. L'écran réagit au doigt uniquement pour les applications multimédias et après avoir enclenché la fonction. Le pavé de navigation tactile est, lui, toujours actif. Chaque manipulation produit une vibration et les touches sollicitées s'éclairent d'un halo bleu. Détail agaçant, la touche de validation et les commandes tactiles sont trop serrées. Encore plus gadget mais véritablement ludique, le KF750

Normes : GSM, GPRS, Edge, UMTS, HSDPA

Bande : Tribande

Ecran tactile : 2,4 pouces

Autres fonctions : Lecteur audio/vidéo, tuner FM, capteur photo 5 Mpx

Extension de mémoire : microSD

Interfaces : USB 2.0, Bluetooth 2.0

Dimensions : 102,8 x 50,8 x 11,8 mm

Poids : 116 g

Prix : 499 €

4/5

Le choix

DigitalWorld

LG

embarque un accéléromètre. S'il fait basculer automatiquement l'affichage en mode portrait ou paysage, il est également mis à l'épreuve dans une série de petits jeux inédits : pêche, lancer de marteau, jeu de fléchettes...

Comme tout bon mobile qui se respecte, ce LG dispose d'un lecteur audio/vidéo et d'un capteur photo (5 mégapixels). Malheureusement, ce dernier, malgré de nombreuses options (filtres, détection des visages...), ne convainc pas. Son ersatz de flash est quasi inutilisable et le déclenchement trop lent. Seuls les clichés de sujets fixes sous une bonne lumière donneront un résultat correct. Heureusement, ce mobile se rattrape sur l'audio avec son tuner FM et la qualité du casque auriculaire.

Mais aucun reproche à faire au KF750 pour les communications voix. La présence du haut débit mobile 3,5G (HSDPA) est bienvenue même si la lisibilité est limitée sur un si petit écran.

Néanmoins, l'appareil peut être utilisé comme un modem. Déception en revanche quant à l'autonomie de l'appareil. Dépasser 24 heures sans recharge est un véritable défi ! Mais on ne tiendra pas rigueur au Secret de ses quelques défauts tant ce mobile réussit sa mission avec classe.

▲ **J'achète :**
Design agréable, gadgets tactiles, polyvalence multimédia, qualité du casque, modem HSDPA.

▼ **Je n'achète pas :**
Autonomie limitée en sollicitant l'ensemble des fonctions, appareil photo médiocre, pavé tactile parfois récalcitrant, marque les traces de doigt.



tre-attaque

SAMSUNG SGH-U900 SOUL Un mobile au goût multimédia

Surnommé Soul, le SGH-U900 pourrait bien être l'un des best-sellers de l'année. Avec son design élégant et son pavé tactile situé sous son écran 2,2", l'U900 est un séducteur. La finition ne souffre d'aucun défaut, la prise en main non plus. La contextualisation des icônes de l'interface tactile permet de se repérer rapidement dans les menus. Toutefois, il ne s'agit pas ici de le manipuler comme un iPhone. Samsung a juste remplacé le pavé directionnel



• **J'achète :** Design réussi, gadget tactile, aspect multimédia complet, capteur photo évolué. ▲

• **Je n'achète pas :** Son parfois métallique en conversation, menus de personnalisation difficilement identifiables. ▼

par une navigation tactile. On apprécie en revanche la personnalisation du mobile : des icônes tactiles à la couleur des menus et polices.

Le U900 se démarque au niveau des fonctionnalités multimédias. Son capteur 5 mégapixels est assisté d'un stabilisateur optique, rare (unique ?) sur les mobiles et aux performances correctes. Il ne faut cependant pas attendre de miracle, il s'agit là d'une fonction d'appoint : le rendu des couleurs n'est pas toujours très bon et le bruit s'y invite souvent. Le mode vidéo est également une solution de secours.

Samsung s'enorgueillit de l'intégration d'un amplificateur audio conçu par Bang&Olufsen. Si le son est très correct, on ne sent pas de véritable révolution. Et avec sa connectique propriétaire, il faudra utiliser le casque fourni, guère convaincant. Lors de nos tests, nous avons constaté un léger effet métallique en communication voix. Notons la présence d'un tuner FM RDS, atout non négligeable. Quadribande, ce Samsung adopte le très haut-débit mobile avec la norme HSDPA (3,5G). Idéal pour naviguer sur le Web, si l'on est dans l'une des rares zones couvertes. Mais la navigation sur un écran de "petite taille" n'est pas des plus confortables.

Normes : GSM, GPRS, Edge, UMTS, HSDPA

Bande : Quadribande

Ecran tactile : 2,2 pouces, 240 x 320 px, 16 millions de couleurs

Autres fonctions : Lecteur audio/video, tuner FM RDS, capteur photo 5 Mpx

Extension de mémoire : microSD

Interfaces : USB 2.0, Bluetooth 2.0

Dimensions : 104,6 x 49,8 x 12,9 mm

Poids : 112 g

Prix : 375 €



3/5

Prospective

Et l'autonomie dans tout ça ?

A force d'en demander de plus en plus à nos mobiles, repasser par la case recharge peut être une corvée quotidienne. Avec des écrans de plus en plus grands, voire tactiles, et de nombreuses fonctionnalités multimédias, les batteries de ces appareils de plus en plus fins sont lourdement mises à contribution. L'autonomie annoncée par les constructeurs est une donnée à prendre avec des pincettes. Si la plupart des modèles disposent d'une batterie correcte pour un usage voix, la moindre utilisation multimédia réduit drastiquement le nombre d'heures d'utilisation. Le WiFi et le Bluetooth sont parmi les fonctions les plus gourmandes en énergie, pensez donc à les désactiver dès que possible. L'utilisation du lecteur audio/video, de l'appareil photo, de l'Internet mobile ou du tuner FM diminuera également l'autonomie de votre mobile. D'autres paramètres permettent d'économiser la batterie : évitez ainsi les économiseurs d'écran animés et diminuez la luminosité de l'affichage. Optez également pour une sonnerie plutôt que pour le vibreur, et ne poussez pas trop le son. Et si cela ne suffisait pas, envisagez l'achat d'une batterie supplémentaire.

d'infos sur
digitalworld.fr

Gravez, copiez, enregist

Deux magnétoscopes numériques pour tout stocker ! HDMI, disque dur, graveur de DVD et magnéscope HiFi pour le Toshiba... Un combat sans merci pour la mémoire et ne pas sombrer dans l'oubli. Et le gagnant est... ■ JEAN-PIERRE LABRO

TOSHIBA RD-XV48DT

VHS, DVD et disque dur : le trio gagnant !

Ce combi a de nombreux atouts, comme la simplicité d'utilisation et l'intégration d'un disque dur à côté du graveur de DVD et du magnéscope VHS. Un trois-en-un convivial, malgré une télécommande fouillis et une interface de navigation qui ne respire pas le fun avec son aspect terne et brouillon. Sur ce modèle, Toshiba a intégré un tuner TNT SD et un tuner analogique. La captation des chaînes gratuites se fait sans anicroche avec une belle qualité d'image. Ce RD-XV48 nous est apparu comme l'un de ces ensembles tout en un les plus complets du moment. Il doit cela à l'adoption d'un disque dur de 160 Go qui vous change la vie ! Il permet des heures d'enregistrements, des fonctions de montage, des sauvegardes de vos vieilles bandes VHS et des copies sur DVD. Cet élément se révèle très précieux en cas de repiquage de cassettes vidéo et apporte réellement un plus en terme de confort d'utilisation et de qualité finale des enregistrements.

Ce combi grave sur la plupart des disques enregistrables, hormis le DVD-Ram, et se montre vélocité et sans trop de souci au niveau de l'utilisation quotidienne. Nous avons testé ce combi avec différents disques (DivX, DVD, MP3) et en enregistrant des cassettes vidéo ou des DVD avec des programmes en provenance de décodeurs satellites ou de la TV hertzienne. La mise en fonction ne pose pas de problème, il suffit de sélectionner le support voulu, l'entrée désirée et de lancer l'enregistrement après avoir

choisi l'un des modes proposés. La qualité des enregistrements est bonne notamment en mode SP qui suffit pour retrouver intacte la source. Le Mpeg-2 en vidéo est bien maîtrisé, le disque dur est idéal pour stocker des programmes qui pourront ensuite en copie rapide être conservés sur un DVD. La qualité d'image de la partie DVD est bonne avec un upscaling en 1080p de bon aloi.

De son côté, le magnéscope HiFi équipé de six têtes nous rappelle de vieux souvenirs, l'image VHS est désormais une pièce de musée avec ses couleurs affadies et ses lignes parasites par endroit. Le prix de ce trois-en-un est très bien placé et les nostalgiques de la VHS seront ravis de pouvoir effectuer en toute quiétude la sauvegarde de leurs enregistrements sur DVD tout en ayant le loisir de les décharger de certains passages de pub.



3/5

Type : DVDScope avec disque dur

Disque dur : 160 Go

Tuner TNT : oui (SD)

Magnéscope : oui, HiFi

Lecture : DVD Vidéo, DVD-Ram, DVD-R/RW (mode vidéo et VR), DVD+R/RW, CD-R/RW, DVD-RAM, VCD, SVCD, DivX, MP3, Jpeg.

Connectique : 1 HDMI 1.3, 1 YUV, 2 Péritel, 1 S-Vidéo, 1 DV, 1 sortie S-Vidéo, 1 sortie composite, 1 sortie audio numérique coaxiale

Prix : 499 €

▲ **J'achète :**
 Pour son prix intéressant et l'intégration de trois appareils en un. Le traitement vidéo en HDMI est bon et le tuner TNT ne manque pas de précision.

▼ **Je n'achète pas :**
 Car je n'ai pas besoin de magnéscope HiFi et pour un disque dur un peu juste de capacité.



rez !

PANASONIC DMR-EX88 Un enregistreur hyper complet



Les enregistreurs numériques sont sous les feux croisés de la concurrence des PC portables, des disques durs multimédias et de certains adaptateurs TNT avec disque dur intégré. Dans ces conditions, ils se doivent de proposer des innovations pour attirer les consommateurs. Ce Panasonic est équipé d'un gros disque dur de 400 Go et d'une fonction juke-box

Ce magnétoscope est équipé d'un tuner hybride TNT SD (pas de HD) et analogique, il assure une grande compatibilité au niveau des disques et des formats de fichiers avec notamment la prise en charge du DivX ou du MP3. Sa connectique est complète avec une entrée USB et un lecteur de cartes SD, la prise HDMI version 1.3 est capable de diffuser du 576p, 720p, 1080i et 1080p. L'upscaling est très performant, la lecture d'un DVD Vidéo apporte du piqué, des contours nets et des couleurs franches. Les enregistrements - selon le mode de compression car il ne faut pas dépasser le mode SP (178 h) - ne posent aucun problème et les résultats visuels sont bons. Dommage que l'audio ne soit pas stocké en 5.1 mais en

• **J'achète :**
Pour la qualité des enregistrements et son gros disque dur de 400 Go. Son tuner TNT, sa HDMI et son lecteur de cartes SD sont aussi des atouts de poids.

• **Je n'achète pas :**
Pour un prix un peu élevé et une réception TV moins stable que le Toshiba.

Dolby Digital deux canaux, c'est une lacune qui se retrouve sur la plupart de ces produits.

Par rapport à ses anciens modèles, Panasonic a intégré une fonction juke-box sophistiquée en s'associant à la base de données Gracenote qui regroupe les titres des chansons et les jaquettes. Ainsi, toute copie d'un disque du commerce sur son disque dur attribue automatiquement ces données à l'enregistrement. Pour obtenir les derniers titres, il faut mettre la base à jour via un ordinateur et Internet et ensuite les transférer sur l'enregistreur grâce à une clé USB. Cet enregistreur de DVD est complet, il intègre des fonctions intéressantes et, malgré un prix un peu élevé, il est fort recommandable.

Type : DVDScope avec disque dur

Disque dur : 400 Go

Tuner TNT : oui (SD)

Lecture : DVD Vidéo, DVD-Ram, DVD-R/RW (mode vidéo) simple et double couche, DVD+R/RW simple et double couche, CD-R/RW.

Connectique : 1 HDMI 1.3, 1 YUV, 2 Péritel, 1 S-Vidéo, 1 DV, 1 USB, 1 sortie S-Vidéo, 1 sortie composite, 1 sortie audio numérique, lecteur de carte SD.

Prix : 600 € **3/5**

Prospective

Gracenote c'est quoi ?

L'enregistreur numérique de Panasonic intègre Gracenote. Il s'agit d'une gigantesque base de données musicales qui est présente également sur iTunes, Winamp, les téléphones Blackberry, Samsung, Sony Ericsson ou encore sur des chaînes HiFi Philips et Yamaha. Gracenote a été initiée en 1993 sous le nom de projet CDDB, au départ ce n'était qu'une base de données libre et non commerciale alimentée par les internautes. Puis en l'an 2000, elle s'est professionnalisée et, depuis, s'est imposée comme la référence. Aujourd'hui, elle est alimentée par les maisons de disques et compte plus de six millions de CD référencées et 80 millions de chansons. Depuis avril 2008, Sony a racheté Gracenote pour la somme de 260 millions de dollars. Le co-inventeur du CD Audio comble ainsi une lacune de vingt ans : le manque de métadonnées sur le format CD audio. Avec ce service, il est désormais possible d'identifier des disques à la volée afin d'afficher les noms des albums, des chansons et des interprètes. Le numérique permet d'inclure des métadonnées directement sur le disque. Gracenote permet d'accéder également à des vidéos, des paroles, des biographies, les pochettes ou encore des critiques d'albums. Sony table sur un potentiel de croissance énorme, on devrait reparler de Gracenote dans les années à venir...



8 téléviseurs sur le



Full HD

grill!



Ils sont huit, ils sont Full HD, ils sont performants mais pourtant un seul trouvera le chemin de votre salon. Catégorie reine des écrans plats, ces 40/42 pouces ont subi notre batterie de tests pour évaluer leur qualité d'image et leur polyvalence.

JEAN-PIERRE LABRO



P

rêts pour la haute définition, la vraie celle qui permet de diffuser du 1080p/24 sans aucun artifice ? Pour y parvenir, l'achat d'un téléviseur Full HD, appelé aussi Full HD 1080p, est la base d'une installation home cinéma de qualité. A l'heure du choix, de nombreux modèles se targuent de délivrer la meilleure image au monde en vantant des taux de contraste époustouffants ou en mettant en avant leurs procédés de traitement de l'image comme le 100 Hz. Mais, en réalité ce sont souvent de purs arguments marketing : à l'heure du test, certaines de ces innovations ne tiennent pas leurs promesses et réussissent même à dégrader l'image. Un comble !

Il est très difficile de comparer ces huit modèles en se basant uniquement sur des données chiffrées constructeur.

Untel vante un contraste dynamique de 30 000/1, l'autre met en avant son 100 Hz "intelligent" ou encore une fluidité d'image inégalée. En condition domestique, ces incantations ne résistent pas à une utilisation quotidienne, il est facile de faire des démos flatteuses en magasin à partir d'un disque Blu-ray, il existe d'ailleurs un mode "Magasin" sur tous ces téléviseurs afin de produire une image accrocheuse. Très souvent, les réglages sont trop poussés et les couleurs subissent un traitement aux hormones pour paraître plus pimpantes que celles du voisin.

Offrir une bonne image même en SD

Un téléviseur Full HD se doit de produire une image de qualité, aussi bien avec de la HD qu'avec des sources standard (Standard Définition) comme celles en provenance d'un lecteur de DVD Vidéo ou des chaînes de la TNT. C'est souvent là que le bât blesse, la dalle LCD ou plasma est d'une résolution de 1 920 x 1 080 pixels et elle doit faire des efforts démesurés pour gonfler les 620 x 480 pixels (en moyenne) de ce signal, il faut redimensionner tout cela sans trop de dégâts. Un traitement du signal

LA PASSE DE QUATRE HDMI

La généralisation des équipements munis d'une sortie HDMI a contraint les constructeurs de téléviseurs à implanter sur leurs modèles quatre entrées audio vidéo numériques. Cela devient la norme ; en passant ainsi de trois à quatre, on peut voir venir et brancher une console de jeu, un ou deux décodeurs satellites, un lecteur Blu-ray et un caméscope numérique HD. La version HDMI 1.3a est aussi devenue monnaie courante. Elle supporte la diffusion de films avec une palette de couleurs étendue dès que les éditeurs le voudront...

vidéo, l'upscaling, se charge de ce travail. Des millions de pixels sont ainsi traités, examinés, analysés et mis à la bonne taille. Il faut reconnaître que sur ces huit modèles cela fonctionne bien, l'image est regardable sans trop de défauts criants.

Pour la HD, le 1080p/24 Hz est désormais présent partout, il s'est imposé. Si le tuner TNT HD reste absent chez certains, on ne saurait trop vous conseiller de choisir un modèle en étant doté. La TNT HD devrait enfin débarquer fin 2008 avec trois canaux dans un premier temps ; il serait dommage de s'en priver et de multiplier les appareils externes. Ces téléviseurs Full HD ont fait de réels progrès en termes de polyvalence et de profondeur des noirs.

Montez le son !

Tous ces téléviseurs peuvent se prévaloir d'une section audio plutôt honnête. Ils intègrent plusieurs haut-parleurs, dissimulés dans le cadre, invisibles, et un amplificateur d'une dizaine de watts. Si les dialogues ressortent avec clarté, il ne faut pas croire que vous pourrez revivre des sensations home cinéma. Les procédés recréant un environnement multicanal à partir de deux enceintes (Virtual Surround) restent confinés à l'avant avec plus ou moins d'impact dans les graves et le médium. Quant à entendre ce qui se passe à l'arrière lors de la retransmission d'un film en Dolby Digital 5.1 c'est, pour le moment, une douce utopie !

Multimédia timide !

Les velléités multimédias sur les téléviseurs restent encore très timides, voire inexistantes. C'est bien dommage, à l'heure où se multiplient les passerelles entre plusieurs mondes numériques comme celui des baladeurs audio-vidéo, d'Internet ou de la photo et de la vidéo. Cette fusion se concrétise sur les écrans plats par la présence d'une prise USB Host (mais attention, il n'est pas toujours possible de lire des vidéos à partir de ce port) ou d'un lecteur de carte-mémoires SD sur le modèle Panasonic. On reste sur sa faim ! Pour sortir leur modèle de l'anonymat, les constructeurs misent tous sur le design avec une nette tendance vers le rouge sang. Oubliez les traditionnels noir laqué et gris métal. Le design est véritablement le nouveau cheval de bataille des marques qui préparent toutes des écrans encore plus plats en attendant la Super HD. □

REDOUTABLES REFLETS

Fenêtre, baie vitrée et autres lucarnes tournées vers l'extérieur sont les ennemis des écrans plats. Il fut un temps où ces lumières extérieures ne permettaient pas de voir dans de bonnes conditions ce qui se passait sur la dalle LCD ou, encore pire, plasma. Mais les choses ont évolué et à coups de filtres anti-reflets, de contraste et de luminosité survitaminés, les derniers modèles absorbent en grande partie ces reflets parasites. On est loin des piètres performances de certains PC portables ou appareils photos compacts. Samsung a poussé le bouchon le plus loin en intégrant un filtre organique d'un genre nouveau et très absorbant.



Limpide comme du cristal

SAMSUNG LE40A676 (1 799 €)

La Série 6 de Samsung inaugure un nouveau design : le Crystal Gloss. La recette est une touche de cristal, une vibration de rouge et du noir laqué pour un look novateur. Ce 40 pouces est également un écran LCD Full HD performant, avec des nouveautés au niveau du traitement de l'image. Sur ce point, Samsung a revu sa copie. Ce modèle est équipé de la technologie Ultra Clear Panel. Il s'agit d'absorber la lumière externe et de réduire les reflets qui sont la plaie des écrans LCD et plasma. Pour arriver à l'élimination de ces parasites lumineux, le constructeur a ajouté une couche de particules organiques sur l'écran. Sa particularité est d'happer la lumière, ce qui permet de réduire les reflets de 30 % selon Samsung et de donner une image plus contrastée avec des noirs plus profonds.

Des couleurs plus intenses

L'autre avancée est le sublimateur de couleurs. Il s'agit ici de fournir une palette colorimétrique plus étendue, qui va apporter plus de richesse chromatique dans les couleurs rouges, vertes et bleues. Les dégradés sont

plus fins, les aplats de couleurs plus intenses et ils vibrent moins.

Parmi les autres technologies mises en œuvre, le 100 Hz est présent et son apport est évident sur les mouvements.

En doublant le nombre d'images par seconde, il apporte une plus grande fluidité et gomme les effets de rémanence lors de scènes d'action ou de retransmissions sportives. Pour terminer ce petit tour d'horizon des traitements vidéo, il faut citer le DNIe Pro ou encore le Movie Plus, ces deux procédés participent activement à une image plus équilibrée que sur d'autres productions Samsung.

Prêt pour la TNT HD

Comme de plus en plus de ses confrères, ce téléviseur est équipé d'un tuner TNT HD (Mpeg-4) afin de recevoir et de décoder les futures chaînes HD prévues pour les mois à venir. Nos tests sur de multiples signaux SD et HD ont mis en valeur la qualité d'image de ce Crystal Gloss, sur le film *Chevalier* en Blu-ray les couleurs ont beaucoup d'intensité, les visages sont bien restitués et les noirs ont de la profondeur.

J'achète :
Pour le design novateur et réussi, ainsi que pour la qualité d'image en SD et HD ; le tuner TNT HD.

Je n'achète pas :
L'interface est très basique et ce téléviseur ne s'ouvre pas assez sur le multimédia.

L'avis Digital World :
Samsung ne s'est pas contenté d'un simple relooking. Les performances en terme d'image ont elles aussi été revues à la hausse avec une meilleure précision au niveau des détails et des noirs plus profonds que les précédents réalisations de la marque. Le design est un élément important sur ce modèle, la vibration de rouge renforce son aspect moderne et tendance. On pourra lui reprocher son interface de navigation toujours aussi peu créative et l'absence d'un lecteur de carte-mémoires.

Le coup de cœur

DigitalWorld



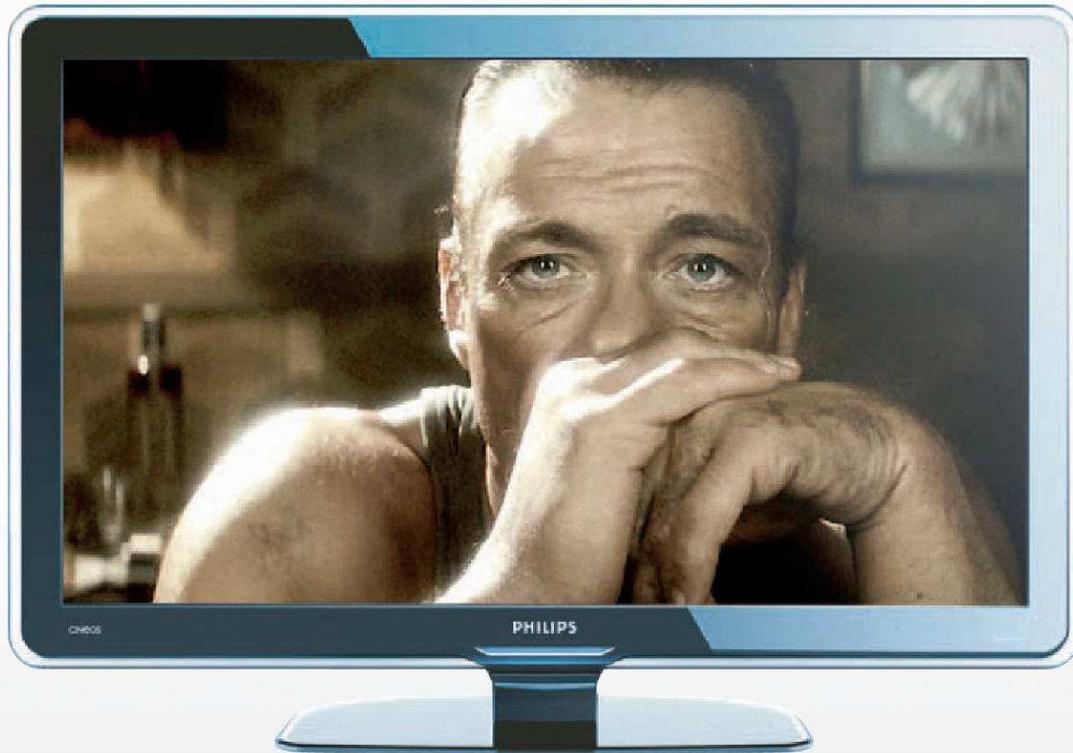
Il fait de l'effet !

PHILIPS 42PFL9703H (2 590 €)

Le 42PFL9703H a été soigné au niveau du look. Suite à des études menées auprès des consommateurs, Philips a redessiné ses téléviseurs. La collection Design est née du désir des futurs acheteurs de posséder un objet différent des habituels écrans noir laqué. La firme hollandaise a également opté pour une couleur brillante en jouant sur les formes arrondies, la symétrie des lignes et les jeux de transparence. Ainsi l'encadrement apporte un design flottant et l'ensemble repose sur un pied en verre pivotant, c'est une belle réussite visuelle.

Un très bon rendu visuel

La dalle LCD de dernière génération qui équipe ce modèle est Full HD, elle est compatible avec le 1080p dans toutes ses variantes : 24, 25, 50 et 60 Hz. Son angle de vision est de 178 degrés dans les deux axes et son temps de réponse est de 2 ms ce qui lui évite tout phénomène de rémanence. Elle est aidée par le Clear LCD 100 Hz qui vient l'épauler en garantissant une netteté remarquable lors de mouvements rapides. Philips a truffé son téléviseur d'une armée de traitements vidéo regroupés sous le terme générique de Perfect Pixel HD Engine. Sous ce nom, se cache tout le savoir-faire du constructeur qui depuis des années planche sur les défauts



du LCD et essaye de les gommer. Le résultat visuel est excellent, avec des couleurs sombres très intenses, des mouvements fluides et un piqué très cinéma.

Un tuner TNT performant

Ce 42 pouces intègre un tuner TNT HD, il sera donc capable de décoder prochainement les trois chaînes gratuites de la TNT qui devraient être au nombre de huit en fin d'année 2008. En l'absence de canaux en service, nous ne pouvons évidemment nous prononcer sur la valeur

de ce tuner TNT HD. En revanche, avec les chaînes gratuites actuelles, il fournit une très belle image. Le piqué est présent, il y a du détail dans les plans et les couleurs ont de l'intensité sans trop en faire. Ce modèle est équipé de l'Ambilight Spectra 3 (à base de lampes Led) dans sa version Surround. Pour ceux qui ne connaîtraient pas encore ce système Philips, il s'agit de produire une lumière colorée à l'arrière du téléviseur qui va varier en fonction des couleurs dominantes à l'écran.

J'achète :

Car la qualité d'image SD et HD est de haut niveau et pour ses quatre prises HDMI 1.3.

Je n'achète pas :

Il lui manque la lecture de la vidéo sur USB et Ethernet. De plus, son prix est un peu élevé.

L'avis Digital World :

Ce n'est pas le moins cher mais il apporte dans sa besace un traitement vidéo de grande qualité et d'autres innovations comme l'Ambilight Surround. L'image diffusée a beaucoup de charme et de piqué. Bon point, les scènes avec mouvements restent naturelles et nettes. Des performances et un design flottant réussi.

La minceur à tout prix

JVC LT-42DS9BU (1 799 €)

Pour ce modèle 42 pouces, JVC a opté pour la taille de guêpe. Avec une épaisseur de 39 mm sur chaque côté, il se targue d'être l'un des plus fins au monde. L'astuce est qu'au centre il passe à 74 mm sans le pied. C'est là qu'est confinée toute la partie électronique intégrée et, malgré toute la bonne volonté des fabricants, processeurs, cartes et autres composants

prennent de la place. Ce JVC est livré avec un pied de table orientable à fixer soi-même, ce qui entraîne alors une profondeur de 275 mm.

Une connectique éparpillée

On peut évidemment fixer la dalle LCD Full HD contre un mur, mais les multiples emplacements des connecteurs, pas moins de quatre, ne favorisent pas une utilisation conviviale. Et cela d'autant plus que ce n'est pas l'abondance rencontrée sur des modèles concurrents. Il faut se contenter de trois HDMI 1.3 contre quatre ailleurs, deux péritel (une seule RVB) et une entrée vidéo composable compatible 1080p. Cette panoplie est complétée par une sortie audio numérique optique, des entrées audio-vidéo classiques et une prise casque.

Le tout donne lieu à un jeu de cache-cache aux quatre coins du panneau arrière...

Ce 107 cm est équipé d'un tuner TNT qui n'est que SD, il ne pourra donc pas décoder la HD sur la TNT prévue dans les prochains mois. Ce tuner s'est bien comporté durant nos tests, il capte sans encombre les chaînes gratuites et payantes. La qualité d'image est dans l'ensemble bonne, avec une prédilection pour les émissions de plateaux ou les films récents en extérieur.

Une bonne image mais des saccades

Le traitement vidéo DynaPix HD a un peu de mal avec les signaux moyens et il faut alors se plonger dans les menus de réglages pour redonner du tonus à l'image. Plusieurs modes sont disponibles comme le mode Normal qui propose le meilleur équilibre général. On peut aussi intervenir sur le DigiPure pour les contours ou l'effet Cinéma afin de lisser l'image. Ce modèle ne possède pas de 100 Hz et laisse voir des saccades sur des mouvements rapides, cependant l'image est plutôt de bonne qualité en 1080p/24 sur des films Blu-ray. Le JVC se montre alors plus performant avec du détail et du relief à l'écran tout en conservant un bon piqué et une colorimétrie sans excès. Un téléviseur dans la moyenne actuelle.



👉 J'achète :

La qualité d'image en SD et HD est bonne et l'aspect slim sympathique.

👎 Je n'achète pas :

Pour l'absence de tuner TNT HD et une connectique moyenne et mal agencée.

L'avis Digital World :

Ce téléviseur mise beaucoup sur son aspect slim, il est ultra plat c'est certain, au moins sur les côtés. Cet argument de vente est-il suffisant ? La plupart des consommateurs posent leur écran plat sur une étagère ou un meuble TV et les millimètres en moins ne sont pas un élément déterminant pour un achat. Au-delà de sa taille de guêpe, ce Full HD est un bon diffuseur d'image notamment avec la HD.

Tout pour le Blu-ray !

SONY KDL-40W400 (1 500 €)

Design revu et interface remaniée, ce téléviseur Bravia est marqué par le signe du renouveau. Il est également doté du traitement vidéo maison Bravia Engine 2 qui fonctionne sous 10 bits. Sony a repensé le look de ses téléviseurs avec une ligne baptisée Draw the Line. Elle repose sur des matériaux transparents avec des diodes rétroéclairées ou encore le logo de la marque illuminé. Les enceintes fines en aluminium sont intégrées sous le téléviseur et le cadre de couleur noir laqué est légèrement bleuté lorsqu'on le regarde sous un certain angle. Le pied est pivotant et l'ensemble s'avère élégant.

Une image à travailler en SD

Ce téléviseur de 102 cm abrite un tuner TNT HD, capable également de capter la TNT SD et les chaînes analogiques. Il est aussi compatible avec la télévision par câble, il peut ainsi prendre en charge certains services HD. Ce tuner est précis et ne pose aucun problème de captation ; en quelques minutes les canaux sont mémorisés et rangés dans le bon ordre. L'image ainsi proposée est précise et riche en couleurs avec des tons chairs naturels. Cependant, le traitement vidéo ne paraît pas aussi efficace qu'en HD, des effets d'escalier apparaissent sur les lignes obliques ou des textes défilants. Les personnages, sur des séries un peu anciennes comme *Mission Impossible*, laissent entrevoir des contours flous et une colorimétrie délavée. L'intervention dans les menus de réglage est indispensable.

Une interface ludique

Sony inaugure avec ce modèle une interface directement issue



de celles de la PSP et de la PS3, les consoles de jeux de la marque. Des icônes et une navigation horizontale et verticale donnent accès aux différents réglages disponibles. C'est ludique et très facile à utiliser, en quelques clics on accède au rétroéclairage ou aux différents modes Image. Nos essais ont permis de juger de la qualité de ce téléviseur avec des films Blu-ray et plus généralement tout ce qui est HD ; et c'est ce qui lui va le mieux. Il délivre alors, en mode Cinéma, une image fouillée, précise avec du relief et des couleurs naturelles. Le 1080p/24 lui va si bien !

🕒 J'achète :

Pour le tuner TNT et la qualité d'image en HD 1080p/24.

🕒 Je n'achète pas :

Les signaux SD sont moins bien traités que la HD, la présence de trois HDMI seulement.

L'avis Digital World :

Ce 40 pouces n'arrive pas toujours à fournir une image de qualité avec les signaux standard. Le traitement vidéo laisse apparaître des contours flous et la colorimétrie n'est pas parfaite. C'est résolu avec de la HD, et en particulier avec du 1080p/24, que ce Sony donne le meilleur de ses pixels. La prise USB est limitée au visionnage des fichiers Jpeg...

Le dernier sursaut du plasma...

PANASONIC TH-42PZ800 (2 300 €)

Confrontés à la déferlante LCD, les téléviseurs plasma sont en péril. Pourtant, un constructeur résiste et sort régulièrement des nouveautés. Son nom : Panasonic. Le Japonais est en passe de devenir l'un des derniers fournisseurs de dalles plasma. Ce TH-42PZ800E se positionne dans le haut de gamme, il est équipé des dernières innovations en cours. De 11^e génération, sa dalle plasma concentre tout le savoir-faire de la marque. Son temps de réponse est de 0,001 ms ! Les téléviseurs LCD en sont à 2 ms dans le meilleur des cas, cette extrême rapidité de réaction permet d'obtenir une image fluide et sans à-coups. Les effets de rémanence sont de

lointains souvenirs, tout comme le marquage de l'écran qui a souvent handicapé les plasmas.

Un design sans folie

Le Panasonic arbore un design classique avec une prédominance du noir laqué, le pied est large et l'ensemble est rehaussé par un bord argenté sous la dalle. C'est à cet endroit que l'on découvre une trappe amovible abritant un lecteur de carte SD (AVCHD), une première entrée HDMI 1.3, une entrée audio, une entrée composite, une S-Vidéo et une prise casque. La télévision numérique terrestre est bien représentée avec l'intégration d'un tuner SD et HD (Mpeg-4), une bonne nouvelle qui permettra de recevoir et décoder les chaînes HD de la TNT dès qu'elles émettront. Pour le moment, il faut se contenter des chaînes gratuites et payantes standard. Le tuner TNT

ne pose aucun problème de réception, il a su capter les canaux en moins de trois minutes et l'image proposée est précise, avec des couleurs chair bien dosées et une bonne fluidité des mouvements.

Fâché avec la SD

Le Panasonic n'évite pas quelques soucis avec les signaux de piètre qualité, en diffusant une image un peu fade. Les couleurs demandent un peu plus de dynamique, il faut aller dans le menu Image pour relever le contraste et la luminosité. Avec des disques Blu-ray ou à partir du satellite (CanalSat HD), le plasma délivre une image superbe, avec des noirs impeccables, de la précision dans les plans et des mouvements d'une grande fluidité. Le plasma produit une sensation plus proche du cinéma, c'est encore plus vrai sur ce modèle de pointe.

J'achète :

Pour l'image plasma en HD très cinéma et son tuner TNT HD.

Je n'achète pas :

On aurait aimé quatre HDMI au lieu des trois présentes et un meilleur traitement des signaux SD.

L'avis Digital World :

Dans l'univers musical, les amateurs éclairés ne jurent que par des réalisations audiophiles capables de faire ressortir le moindre détail d'un enregistrement. En télévision, il semble que le plasma réponde à ces exigences. Ce Panasonic prouve, une fois de plus, que la technologie à gaz rare procure des sensations plus proches de celle du cinéma. Un modèle à recommander aux cinéphiles avertis.

Le choix

DigitalWorld



Le rouge est mis !

LG 42LG6000 (1 699 €)

Ce téléviseur se fait remarquer par l'adoption de la couleur rouge sur sa face arrière. Une surprise ! On se demande quand même qu'elle est l'effet voulu, on ne passe pas son temps à regarder derrière un écran plat... Cette alternance de rouge et de noir se révèle au final chaleureuse, il n'en reste pas moins que la façade avant est assez classique. Le noir laqué domine et la seule touche d'originalité réside dans le bouton de mise en marche, en fait un trou entouré de Plexiglas qui s'illumine de rouge dès que l'écran est en fonction.

Impasse sur la TNT HD

La connectique est complète avec la présence de quatre prises HDMI 1.3, trois à l'arrière et une sur le côté. L'entrée vidéo composante accepte le 1080p et en dehors des classiques prises audio-vidéo habituelles (Péritel, S-Vidéo, etc.) une prise USB permet de lire directement des fichiers MP3 ou Jpeg. On regrette que les vidéos contenues sur une clé USB ne puissent être diffusées sur le téléviseur. Ce téléviseur est muni d'un tuner TNT qui n'est malheureusement pas compatible avec le Mpeg-4, c'est-à-dire avec la HD.

Une belle image en HD comme en SD

Le traitement vidéo repose sur le XD Engine Full HD, un processeur et des procédés signés LG, qui se sort très honnêtement de la plupart des pièges en SD et HD. L'image a de la précision, de la luminosité et le 100 Hz TruMotion



apporte des mouvements sans saccades. C'est particulièrement vrai en HD, sur *Arthur et les Minimoys* en Blu-ray (1080p/24) le film a du relief et du piqué sur toutes les scènes, les noirs ont de l'intensité et en mode Standard la dalle LCD Full HD se montre sous

son meilleur jour. Avec des signaux SD de type DVD Vidéo, ce LG ne se démonte pas et fournit également une belle image, avec un peu moins de constance dans la colorimétrie et sur les mouvements qu'avec de la HD.

👉 J'achète :

Pour le design innovant et la qualité d'image en SD et HD.

👎 Je n'achète pas :

Le tuner TNT n'est pas HD et la prise USB est incompatible avec la vidéo.

L'avis Digital World :

Avec son dos rouge laqué et sa taille slim, ce modèle LG se démarque de la concurrence. Pourtant, la face avant reste classique et un brin carrée, seule la mise en fonction émet un halo rouge original qui tranche sur le noir dominant. L'image délivrée a de la saveur et de la prestance, notamment en HD 1080p/24, le traitement vidéo fournit des noirs profonds et beaucoup de détails dans les plans.

Juste honnête...

SHARP LC42X20E (1 690 €)

Ce téléviseur Sharp est marqué par le mouvement perpétuel qui agite les téléviseurs LCD ; tous les six mois en moyenne de nouveaux modèles débarquent sur le marché en proposant un design différent ou des technologies nouvelles. Il manque toutefois à ce LC46X20E la petite étincelle de folie qui fait la différence. Ceci mis à part, il offre un ensemble de performances des plus honnêtes. Il est équipé d'une dalle LCD de type Full HD produite par Sharp dans l'une de ses usines japonaises.

Un manque de netteté

Comme ses prédécesseurs, ce modèle est muni de l'Aquos Pixel System – on est ici à la version III – qui va agir sur la définition, le mouvement, le contraste ou encore le lissage des diagonales. Ce traitement vidéo opère sur 10 bits, malgré l'absence de 100 Hz,

la dalle ayant un temps de réponse très rapide de 4 ms, les mouvements ne sont pas trop marqués par des saccades. On observe cependant un manque de netteté lors de travellings rapides ou sur le passage d'un avion dans un décor de ville.

Derrière ses concurrents

Nous avons testé ce téléviseur avec plusieurs appareils et des signaux vidéo standard et HD. L'ensemble est dans la bonne moyenne, le Sharp traite plutôt bien la TNT ou les DVD Vidéo, sans trop en rajouter et en gardant une image équilibrée notamment en mode Cinéma. Il manque un peu de dynamique et il faut redonner de la pêche à l'ensemble en allant ajuster certains paramètres dans les menus. En HD, avec du Blu-ray ou en réception satellite, l'image est plus précise et a du relief mais reste en retrait

des dernières productions actuelles. L'interface utilisateur n'est pas très sexy et certains menus trop compliqués pour un consommateur lambda. Le Sharp possède toute une palette de réglages, certains sont à manier avec précaution, qui vont du contraste à la luminosité en passant par le dosage du rétroéclairage de la dalle LCD ou encore la mise en service d'un capteur qui règle la luminosité en fonction de la lumière ambiante. La télécommande est fruste et basique. Les touches sont petites et serrées et les principaux réglages ne tombent pas facilement sous la main.



J'achète :
Pour une prestation d'ensemble très honnête et un 1080p/24 très bien géré.

Je n'achète pas :
Ce modèle marque le pas face à la concurrence. Il lui manque également un tuner TNT HD et des fonctions multimédias.

L'avis Digital World :
Ce téléviseur Sharp ne démerite pas ; pourtant, il est déjà daté. Tout va très vite dans le monde impitoyable des écrans plats, il lui manque un tuner TNT HD et une ouverture vers le multimédia. Son look reste très classique et ses performances fort honnêtes dans l'ensemble mais, là aussi, la concurrence est plus en pointe. Un modèle qui a pour lui un prix très intéressant !

Un prix d'ami

TOSHIBA 42XV515 (1 400 €)

Une nouvelle gamme arrive chez Toshiba, la série XV515. Sa particularité première est de donner accès à la HD, précisément à la Full HD, à un prix très serré. Ce 42 pouces est commercialisé à moins de 1 400 euros sur certains sites Internet. Pour ce prix, le constructeur n'a pas bradé son savoir-faire. La dalle LCD Full HD offre une résolution 1920 x 1080 pixels et supporte l'ensemble des formats SD et HD jusqu'au 1080p/24. Sa luminosité est de 500 cd/m² pour un rapport de contraste de 25 000:1 en mode dynamique.

Une image de qualité

Toshiba n'a pas non plus lésiné sur le traitement vidéo en y incluant son Active Vision LCD. Cet ensemble de technologies, éprouvées sur les autres modèles de la marque, est gage d'une bonne restitution. En effet, parmi d'autres procédés, ce Full HD comprend le traitement vidéo Faroudja DCDi qui élimine les effets d'escalier et lisse l'image. D'autres trouvailles comme le système de désentrelacement avec compensation de mouvements ou la conversion analogique et numérique sous 10 bits donnent à ce téléviseur du potentiel. Nos tests ont mis en valeur la bonne qualité d'image en SD. Le tuner TNT sur les chaînes SD ou un DVD Vidéo passent sans encombre avec de la présence et l'absence de halo ou de scintillement. Les mouvements rapides – il n'y a pas de 100 Hz – marquent quelques à-coups mais rien de rédhibitoire. En HD, sur *Chevalier* en Blu-ray, le Toshiba s'est parfaitement comporté.

Un design commun

Si son design n'est pas des plus originaux – le cadre noir laqué est



entouré d'un liseré argenté – il est cependant fonctionnel avec une dalle LCD qui n'est pas perturbée par des éléments parasites. Ce 107 cm se rattrape au niveau de son équipement et de ses performances. Il est muni d'un tuner TNT HD Mpeg-4, une bonne nouvelle compte tenu du prix. La connectique est un peu limitée avec seulement trois prises HDMI et l'absence de prise USB ou de lecteur de carte-mémoires.

- **J'achète :**
 Pour son rapport qualité/prix et son tuner TNT HD.
- **Je n'achète pas :**
 Sa connectique limitée et son manque d'ouverture vers le multimédia.

L'avis Digital World :

Ce téléviseur possède un tuner TNT HD, un traitement vidéo de qualité et sa dalle LCD fournit un spectacle en HD de bon niveau. Son rapport qualité/prix est l'un de ses autres points forts. On en sera d'autant plus indulgent pour ses quelques manques au niveau de la connectique, ce téléviseur s'adresse en priorité à tous ceux qui ne veulent que profiter de la TNT SD ou HD et de leurs disques Vidéo ou Blu-ray.



Le coup de cœur
DigitalWorld



Le choix
DigitalWorld



L'avis DigitalWorld

Samsung

LE40A676

Ce Samsung est en net progrès avec des noirs profonds, de la netteté et des mouvements fluides en HD. En SD, il est aussi à l'aise avec des tons chairs bien ancrés et des couleurs naturelles en mode Cinéma. Une belle réussite!

Panasonic

TH-42PZ800E

Ce 42 pouces est un condensé du savoir-faire du constructeur, la dalle est de dernière génération et le traitement vidéo de haut vol. Le 100 Hz Double scan apporte une restitution fluide et l'image en HD a ce supplément d'âme cinéphilique.

Philips

42PFL9703

Un excellent diffuseur d'images en SD et HD avec en prime l'Ambilight Spectra et une ouverture vers le multimédia à travers les prises USB et Ethernet.

Evaluation générale (sur 5)

Design/Connectique	4	3	4
Ergonomie	4	4	4
Qualité vidéo	4	4	4
Qualité audio	3	4	4
Rapport qualité/prix	4	4	3
Note globale	3,8	3,8	3,8

Technique

Luminosité	500 cd/m ²	NC	500 cd/m ²
Contraste	50 000 :1	30 000 :1	30 000 :1
Taille écran	102 cm	107 cm	107 cm
Résolution (en pixels)	1920 x 1080	1920 x 1080	1 920 x 1 080
Full HD	Oui	Oui	Oui
HD Ready	Oui	Oui	Oui
1080p/24	Oui	Oui	Oui
Tuner TNT HD	Oui	Oui	Oui
Puissance audio	2 x 10 W	2 x 10 W	2 x 15 W
Dimensions (L x H x P) en cm	99,8 x 69,9 x 30	107,8 x 73,3 x 32,7	116,7 x 79,5 x 29
Poids	25 kg	37 kg	40 kg
Consommation	240 W	NC	220 W

Connectique

HDMI	4	4	4
Composante	1	1	1
Péritel	2	2	2
VGA	1	1	1
S-Vidéo/Composite	1/1	1/1	1/1
Autres accessoires fournis	Télécommande, pied pivotant	Télécommande	Télécommande, pied pivotant

Prix moyen constaté

1 799 €

2 300 €

2 590 €

Site web

www.samsung.fr

www.panasonic.fr

www.philips.fr



Toshiba

42XV515

Un rapport qualité/prix très attractif pour ce téléviseur doté d'un tuner TNT HD et d'un traitement vidéo performant. Sa connectique est restreinte avec seulement trois HDMI.



LG

42LG6000

Rouge et noir, ce téléviseur joue sur le contraste et affiche une belle image en SD et HD. Son seul gros point faible est l'absence d'un tuner TNT HD.



JVC

LT-42DS9BU

Ce LCD signé JVC joue le régime minceur avant l'été. Il y réussit en partie mais va trop loin dans sa volonté d'amaigrissement, il lui manque des connecteurs et un tuner TNT HD.



Sony

KDL-40W4000E

Malgré le traitement BRAVIA Engine 2, ce téléviseur signé Sony se montre plus à son aise avec les signaux HD comme ceux du Blu-ray qu'avec le tout-venant.



Sharp

LC-42X20E

Le temps passe très vite, et ce téléviseur subit les affres du temps. Il date un peu et ne propose pas les dernières innovations en matière de design et de technologie.

3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
3,4	3,4	3	3	3
500 cd/m ²	500 cd/m ²	500 cd/m ²	500 cd/m ²	450 cd/m ²
30 000 :1	15 000 :1	1500 :1	30 000 :1	2 000 :1
107 cm	107 cm	107 cm	102 cm	107 cm
1 920 x 1 080	1 920 x 1 080	1 920 x 1 080	1 920 x 1 080	1 920 x 1 080
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Oui	Non	Non	Oui	Non
2 x 10 W	2 x 10 W	2 x 20 W	2 x 20 W	2 x 15 W
NC	103,7 x 79,6 x 37,9	98,2 x 67,4 x 27,5	98,6 x 68,4 x 27,9	100,4 x 70,8 x 30,5
27,20 kg	24,1 kg	23,5 kg	21,5 kg	26 kg
210 W	265 W	188 W	176 W	208 W
3	4	3	3	2
1	1	1	1	1 (sur D-Sub)
2	2	2	2	2
1	1	0	1	1
1/1	1/1	1/1	1/1	1/1
Télécommande	Télécommande, pied pivotant	Télécommande	Télécommande	Télécommande
1 400 €	1 699 €	1 799 €	1 500 €	1 699 €
www.toshiba.fr	www.lg.fr	www.jvc.fr	www.sony.fr	www.sharp.fr



Quelle caméra pour filmer ses v

En plein renouvellement, le marché des caméscopes est aujourd'hui tiré par les modèles HD qui apportent une meilleure qualité d'image et une plus grande souplesse d'utilisation. La garantie de conserver pour très longtemps des images impeccables.

PIERRE-ÉDOUARD LAURENT

P

our les vacances ou un événement particulier, vous avez décidé d'acquérir un caméscope numérique. Les possesseurs de caméscopes argentiques ou numériques miniDV retrouvent des critères d'achats classiques avec quelques différences spécifiques. Comme à l'accoutumée, il n'existe pas réellement de caméscope idéal pour tous, mais plutôt des caméscopes correspondant de manière plus ou moins optimale à des usages. Ainsi, pour filmer en HD, nous avons sélectionné des caméscopes enregistrant sur disque dur, carte mémoire Flash ou DVD. Malgré leur qualité encore très honorable, les modèles miniDV ont été éliminés pour leur utilisation moins pratique (notamment en montage).

Un caméscope sur DVD offre l'avantage d'être lisible directement sur platine DVD de salon avec une qualité sonore généralement supérieure. A contrario, les vidéos HD enregistrées sur DVD ne pourront excéder les 20 mn (par face) et ne seront lisibles que via le caméscope ou un lecteur Blu-ray. L'insertion, l'initialisation et la finalisation d'un DVD nécessitent par ailleurs quelques précieuses minutes. Les caméscopes à mémoire interne (disque dur ou flash) ou externe offrent des capacités d'enregistrement HD plus importantes (de 1 h sur une carte de 2 Go à 7 h sur disque dur de 60 Go). Le disque dur offre de grosses capacités d'enregistrement immédiates (mais sans partage) alors que la carte mémoire nécessite un changement/transfert régulier, mais une portabilité supérieure. La solution la plus confortable (mais également la plus onéreuse) est donc d'acheter un caméscope hybride, acceptant l'enregistrement vidéo sur mémoire interne (DD) et externe (SD).

Si le caméscope est dévolu aux vidéos de nature, plage, montagne, vous n'aurez pas besoin d'une optique très lumineuse. Si le caméscope est destiné à filmer en faibles ►

PHOTOGRAPHER AVEC UN CAMÉSCOPE

La question de la prise de photo par l'intermédiaire d'un caméscope est récurrente car il n'existe pas de réponse unique et universelle. La plupart des caméscopes refusent la prise de clichés pendant l'enregistrement vidéo. La grande majorité offre également une qualité photo misérable, sans rapport avec le rendu vidéo.

Par ailleurs, l'enregistrement est généralement obligatoire sur carte mémoire. Nos tests ont mis en évidence que le Canon HF100 et le JVC GZ-MG730 présentaient les meilleurs résultats. Les autres appareils manquent de netteté ou même de détails, pire encore en faible conditions lumineuses. L'usage de la torche parvient à éclairer dans la plupart des cas une zone sombre, à faible distance.



HD
vacances

COMMENT MONTER SES VIDÉOS HD

La réalisation de séquences vidéos HD impose l'emploi de logiciels adaptés, encore peu répandus pour gérer les formats AVCHD, tel que Cyberlink PowerDirector 7 ou Pinnacle Studio 12 Ultimate. PowerDirector 7 gère le format AVCHD mais également MPEG2-HD et WMV-HD pour effectuer des montages relativement sophistiqués et graver le film sur DVD/Blu-ray ou l'exporter sur des sites communautaires tels que Flickr ou YouTube. Ce logiciel est idéal pour trouver des photos et musiques libres de droit ou télécharger des effets et modèles vidéo depuis l'espace communautaire DirectorZone. Il se charge également de retoucher vos vidéos sans peine.

Studio 12 Ultimate de Pinnacle se concentre sur la simplicité. En quelques clics, vous importez les rushes d'un caméscope (même les formats propriétaires Canon ou JVC) et vous les transformez en une sympathique vidéo. Cette application exporte sur DVD/Blu-ray mais également en Divx ou Flash. En dessous d'un processeur cadencé à 2,5 GHz avec au moins 1 Go de RAM, vous aurez des difficultés à monter de manière fluide vos séquences vidéo.

- conditions lumineuse (aube, crépuscule, intérieur...), préférez donc une ouverture plus grande (nombre petit). Les caméscopes Sony revendiquent depuis plusieurs années l'enregistrement dans l'obscurité totale (0 lux) avec la technologie SuperNightShot.



En fait, une diode infrarouge éclaire à courte distance la scène et l'image est alors monochrome, comme avec des jumelles à amplificateur de lumière.

Attention aux logiciels

En revanche, attachez-vous davantage à la taille du capteur (exprimée en pouces) plutôt qu'à la résolution affichée. De plus, les capteurs tri-CCD ont l'avantage de gérer individuellement une couleur pour un rendu chromatique plus fidèle et agréable. L'enregistrement en Full HD (1920 x 1080 pixels) offre une qualité exceptionnelle... pour

peu que vous disposiez d'un grand écran (supérieur à 40") et d'un lecteur HD (PS3, lecteur Blu-ray...). Les montages de vidéos HD (AVCHD et autres formats propriétaires) nécessitent par ailleurs des logiciels adaptés encore rares (voir encadré: "Monter en HD" ci-contre) et des ordinateurs puissants.

Pour une utilisation régulière, concentrez-vous donc sur des critères liés au confort d'utilisation (écran, poids, compacité, autonomie...) en plus du rendu vidéo et éventuellement photo (voir l'encadré "Photographe avec un caméscope" p. 83). □



Un hybride original

SONY UX19 (850 €)

Ce Sony ressemble à un banal caméscope mini DVD. Pourtant, outre une résolution Full HD, il présente l'incomparable atout d'incorporer 8 Go de mémoire interne Flash. Ainsi, il est possible d'enregistrer des petites vidéos sur support amovible optique (jusqu'à 60 mn en SD et 15 mn en HD) ou de plus grosses (jusqu'à 160 mn en SD et 40 mn en qualité HD) au format AVCHD (HD) ou MPEG2 (SD). Comme c'est souvent le cas, on trouve également un lecteur de carte MemoryStick Pro Duo pour enregistrer vidéo ou photo. Ce caméscope

Des images fidèles

CANON HR10 (750€)

Fort de son savoir-faire en photographie, Canon n'embarque pas de capteur CCD mais un capteur 1/2,7" dans ce caméscope. Le choix est concluant car les images sont très fidèles avec des couleurs lumineuses. Le viseur ou l'écran de LCD de 6,9 cm assurent un cadrage confortable mais ils ont tendance à saturer les teintes, notamment le rouge. Malgré le positionnement haut de gamme de ce caméscope HD, on déplore l'emploi de plastiques bon marché

pour la coque. La poignée, située très bas, n'assure pas le maintien d'un Sony UX19 par exemple. Par ailleurs, les prises composante/USB ne sont protégées de l'air ou de la poussière par aucun cache.

Lent au démarrage

C'est l'un des caméscopes miniDVD les plus compacts du marché. D'un point de vue plus technique, l'enregistrement au format AVCHD n'est pas une avancée (par rapport aux autres modèles DVD Canon), car il nécessite un ordinateur puissant avec des logiciels *ad hoc*.

Malheureusement, outre l'introduction d'un DVD de 8 cm, l'initialisation et la finalisation d'un tel support optique nécessitent plus de secondes que le Sony UX19. Le démarrage requiert par exemple 8 s. Une attente plus ou moins acceptable selon les usages. On apprécie l'enregistrement en 1920x1080i



J'achète :
Capteur CMOS satisfaisant, qualité Full HD (interpolé et progressif), rendu cinéma, compacité, stabilisateur optique, sortie HDMI standard.

Je n'achète pas :
Qualité des matières, poids, faible grand angle, lenteur de démarrage, absence de griffe accessoire, absence de prise micro/casque, viseur fixe.

L'avis Digital World :
Malgré son âge, ce caméscope représente encore une bonne affaire pour les partisans du format miniDVD. Son look est un peu vieillot, sa finition est juste correcte mais Canon se rattrape au niveau de la qualité visuelle et sonore.

(50 images/s) ou 1920x1080p (25 images/s) pour un rendu plus cinématographique. Rapidement accessibles avec le mini-joystick, les paramètres proposent d'ailleurs des réglages dédiés pour un aspect argentique du plus bel effet. Enfin, en termes de considérations pratiques, si vous ne souhaitez pas finaliser le DVD (le rendant non réenregistrable), la prise HDMI accepte une diffusion audio-vidéo parfaite, sans chercher de câbles compatibles.

hybride concilie ainsi les avantages du DVD et les capacités mémoire plus importantes.

Un piqué en grève

La mise en route de l'enregistrement sur mini DV s'avère relativement rapide (5 s environ), tout comme la finalisation. Avec son viseur fixe ou son écran orientable tactile, la prise de vue est agréable et les paramètres rapidement accessibles. Malgré sa définition de 1920x1080i pixels, le piqué escompté pour un modèle Full HD n'est pas flagrant. Le capteur 1/5" montre en effet quelques faiblesses,

même si le rendu général est très convenable. Le micro n'est également pas d'une grande acuité mais a le mérite de permettre un son environnemental (5.1). L'écran de contrôle est de taille classique (2,7") et offre une bonne image, en complément du viseur. On apprécie tout particulièrement le zoom optique 15x même si le grand angle se borne à 49 mm. L'autofocus est rapide et reconnaît les visages. En mode photo, les clichés sont sombres et manquent de netteté malgré le stabilisateur optique, efficace en mode vidéo.

J'achète :
Enregistrement hybride, qualité Full HD (1920x1080i), compacité, stabilisateur optique, prise mini HDMI, reconnaissance des visages.

Je n'achète pas :
Détails de moyenne qualité, contraste relatif, sensibilité du micro, logement de la carte MS.

L'avis Digital World :
Malgré un tarif raisonnable, ce caméscope est le seul de ce comparatif à autoriser l'enregistrement sur 3 supports différents. Son zoom optique est en outre le plus important, avec une finition et une ergonomie appréciables.

Un très bon caméscope HD

CANON HF100 (1 000 €)

Se détachant des caméscopes à disque dur, Canon mise sur la mémoire Flash. Avec le HF100 il propose un modèle enregistrant sur carte SDHC (alors que le HF10 incorpore en plus 16 Go de mémoire interne). Cet appareil est relativement compact et léger pour un usage régulier et polyvalent. Son large écran LCD Vivid de 6,9 cm est magnifique même s'il a une légère tendance à saturer les couleurs. Faute de viseur, le cadrage repose donc uniquement sur ce dernier, avec des boutons de commandes situés juste en dessous et un mini-joystick en bordure verticale pour explorer rapidement les menus, assez pratique.

Contrairement au HR10, les matériaux utilisés sont plus nobles entre métal et plastiques de qualité. Avec son capteur 1/3,2", les vidéos enregistrées en AVCHD resplendent de couleurs et de contraste, comme devraient l'offrir tous les caméscopes HD. Outre un mode classique d'enregistrement en 1920x1080i (à 50 images/s), le Canon HF100 est capable de filmer en progressif (plus fluide à l'œil) en Full HD à 25 images/s, comme au cinéma.



Comme pour le HR10, un mode Ciné donne un aspect moins numérique à l'image.

Et un bon appareil photo

Avec son stabilisateur optique à large plage de fréquences, doublées d'un processeur DIGIC DV II, en filmant en gros plan ou au téléobjectif (jusqu'à 515 mm), les vibrations éventuelles sont gommées. Contrairement aux autres caméscopes, il n'est toutefois pas possible de prendre quelques photos pendant un filmage. Un défaut acceptable car les clichés sont étonnamment superbes, comparables à ceux d'un bon appareil photo. La torche se mue facilement en flash puissant pour éclairer des sujets plongés dans la pénombre.

L'avis Digital World:

Canon propose sans doute le meilleur caméscope de ce comparatif. Avec une finition soignée et une vraie qualité d'image Full HD (1920x1080p), le HF100 séduit les vidéastes les plus exigeants. Revers de la médaille, cette qualité se paye.



J'achète :

Véritable qualité Full HD (1920x1080p), bel écran, compacité, qualité photo, flash puissant.



Je n'achète pas :

Absence de viseur, "petit" grand angle, sensibilité moyenne, impossibilité de prendre des photos pendant un enregistrement vidéo, griffe accessoire de type propriétaire.

Compact et léger

PANASONIC SD9 (800 €)



Entre Sony et Canon, Panasonic sort son épingle du jeu en proposant un caméscope compact, léger (275 g) et doté des derniers raffinements électroniques. Quand les autres constructeurs se contentent d'un capteur 1/3" pour gérer les trois couleurs primaires, le SD9 revendique un capteur tri-CCD. Malgré ce capteur et l'optique Leica, les couleurs manquent de vivacité et les contrastes sont moins marqués. Il n'en demeure pas moins que la qualité des vidéos en AVCHD (1920x1080i ou 1440x1080i en 25 ou 50 images/s) se montre excellente (il n'est pas possible d'enregistrer en définition standard). Heureusement, le bouton Disc Copy assure un transfert de la vidéo vers un DVD vidéo. La stabilisation optique est particulièrement

A emmener partout

SONY TG3 (900 €)

Par rapport aux autres caméscopes, le TG3 se distingue déjà par son extrême miniaturisation et sa finition exemplaire. Il ne pèse que 240 g pour une épaisseur de 3 cm, le rendant très maniable pour les femmes ou les enfants. Avec son châssis taillé dans le titane, il demeure aussi robuste et élégant qu'un diamant. On le confondrait presque avec un appareil photo compact. Pour simplifier son emploi, ce caméscope est fourni avec une carte MS Pro Duo de 4 Go, autorisant de 2 h 40 mn d'enregistrement en MPEG2 LP (SD) à 25 mn en AVCHD (HD).

Sensible au manque de lumière

Malgré ses mensurations de top modèle, il arbore une électronique sophistiquée. Son magnifique écran de 6,8 cm présente un confort très appréciable de vision ou de contrôle. En plus de l'interface tactile, quelques boutons assurent l'accès aux fonctions principales. Il est cependant regrettable que la molette de zoom puisse se confondre avec la molette de mode photo/vidéo et n'offre qu'une maigre précision.

Avec une résolution de 1920x1080i pixels, les images sont de qualité très correcte à la lumière du jour. Mais, dès que le jour décline ou que la lumière faiblit, les pixels apparaissent. Malgré sa compacité, il intègre également la reconnaissance des visages, mais les conditions pénibles de lumières perturbent l'autofocus. Par ailleurs, la stabilisation n'est pas mécanique mais numérique, donc les prises de vue en longue focale (jusqu'à 621 mm) nécessitent un maintien. Le Sony TG3 n'offre pas la meilleure qualité vidéo et encore moins photo mais on se surprend à l'emporter toujours avec soi, comme un appareil photo compact.

Le coup de cœur
DigitalWorld



performante pour filmer jusqu'en 429 mm. La prise de vue, en l'absence de viseur, est dévolue à un excellent écran de 6,9 cm. On retrouve par ailleurs la détection des visages, pratique pour filmer des enfants turbulents. Autre nouveauté, la fonction "pre-Rec" qui enregistre les 3 dernières secondes avant l'appui volontaire du déclencheur. Vous ne manquerez plus les premiers pas de bébé!

Des cartes jusqu'à 32 Go

Enregistrant sur carte SDHC, le Panasonic ne craint pas la concurrence des modèles à disque dur puisque le constructeur japonais commercialise déjà des cartes d'une capacité de 32 Go. Côté son, il n'est pas non plus en retrait avec ses cinq micros capables de restituer un son environnemental. Enfin signalons que le jury TIPA, composé de journalistes européens, l'a élu meilleur caméscope de l'année 2008.

↑ **J'achète :**
Compacité remarquable, élégance, résolution Full HD, qualité sonore, qualité de l'écran tactile LCD, ergonomie générale (des menus et boutons), qualité des matières employées, sortie mini HDMI standard.

↓ **Je n'achète pas :**
Autofocus hésitant et lent parfois en mauvaises conditions lumineuses, revêtement extérieur sensible à l'usure, autonomie en Full HD.

L'avis Digital World :
Canon et JVC présentent une meilleure image et surtout un autofocus plus efficace que ce caméscope. Mais le TG3 revendique plutôt le statut d'objet high tech iconique, comme un iPod. Un bel objet pour une belle image.

↑ **J'achète :**
Compacité et légèreté, enregistrement en 1920x1080i et 1440x1080i, enregistrement "cinéma" en 25 images/s, autonomie supérieure à la moyenne (110 mn), détection des visages, stabilisation optique performante.

↓ **Je n'achète pas :**
Absence de viseur, absence de prise micro, enregistrement en SD non disponible, qualité de l'autofocus, positionnement inopportun du joystick, logiciel manquant de simplicité pour le grand public, branchement sur secteur impliquant l'enlèvement de la batterie.

L'avis Digital World :
Ce caméscope offre des prestations haut de gamme, en termes d'électronique, d'optique ou de finition alors qu'il se situe à un tarif accessible. Il n'offre cependant pas une vraie haute définition (seulement 1920 x 1080i à 25 images/s) pour concurrencer d'autres produits.

7 heures d'enregistrement HD

SONY SR11 (1 100 €)



Le Sony HDR-SR11 contraste avec les autres caméscopes par son volume et son poids imposants, à peine plus faibles que ceux du Toshiba K80. Il est vrai qu'il embarque un gigantesque disque dur de 60 Go (120 Go sur le modèle SR12) capable d'enregistrer jusqu'à 7 h en qualité maximale (AVCHD) et 14 h 40 en simple définition (MPEG2). Il est toujours possible de stocker les vidéos et photos sur carte MemoryStick Pro Duo.

Avec 8,2 cm de diagonale, l'écran de ce caméscope offre un excellent confort d'affichage pour suivre en détails des scènes rapides. Pour économiser la batterie, il est possible d'utiliser le viseur orientable à 45 degrés. Les vidéos sont léchées avec un rendu très naturel en 1920x1080 pixels, 1440x1080 pixels ou même en

définition classique. Son poids lui assure une meilleure stabilité et la stabilisation optique SuperSteadyShot s'avère très convaincante.

Destiné au grand public

Pour les vidéos de famille, on retrouve la reconnaissance des visages qui fait le succès des appareils photo compacts et assure une mise au point intelligente pour les vidéastes béotiens. L'autofocus se comporte bien, même dans la semi-pénombre. Au pire, le mode SuperNightShot garantit des enregistrements dans l'obscurité totale, mais en monochrome vert. En somme, le Sony HDR-SR11 s'adapte à toutes les utilisations grand public avec succès. Le petit capteur 1/3" n'offre pourtant pas un excellent contraste, les couleurs manquant de dynamisme par rapport aux Canon.

L'avis Digital World:

Ce caméscope offre une grande polyvalence tout en présentant peu de défauts. Reste que Sony ne propose pas le Full HD en progressif comme Canon et que le SR11 est l'appareil le plus cher de ce comparatif. Le mode SuperNightShot sera gadget ou utile selon les usages.



J'achète :

Grand écran précis, grande capacité de stockage, stockage hybride (disque dur + MS), reconnaissance des visages, enregistrement vidéo dans l'obscurité (SuperNightShot).



Je n'achète pas :

Les vidéos manquent de piqué, la qualité photo est juste acceptable.

Uniquement Mpeg 2

JVC GZ-MG730 (700 €)



JVC, l'inventeur du caméscope sur disque dur nous honore d'un modèle 7 mégapixels. En fait, le capteur de 1/2,5" n'enregistre qu'en 7 millions de pixels les photos et en 5 mégapixels les vidéos. Au final, les vidéos sont stockées au format Mpeg 2 (720x576 pixels). Un format facilement transférable sur DVD vidéo, notamment grâce au bouton "Direct DVD". Le rendu vidéo s'en ressent immédiatement, sans doute possible. Outre le manque de définition et de contraste, les couleurs sont moins brillantes que sur les autres modèles HD ou Full HD. Si vous ne possédez pas de grand

Un prix raisonnable

TOSHIBA K80 (600 €)

Nouveau venu dans le monde des caméscopes, Toshiba ne compte pas jouer les figurants. Le K80 n'enregistre pas en Full HD (à la différence du A100FE déjà testé dans *Digital World* 24) comme les autres caméscopes de ce comparatif (sauf JVC GZ-MG730) mais en 1280x720 pixels (semblable au HD Ready). A moins d'avoir un écran dépassant le mètre, les différences sont quasi imperceptibles, d'autant plus qu'il exploite le même codec MPEG4/H264 que les autres caméscopes.

En plein jour, l'image est fluide et bien contrastée avec le capteur CMOS 1/3". Malheureusement, faute de système de stabilisation optique, l'image

tremble facilement. Par ailleurs, le Toshiba K80 gère mal les enregistrements en intérieur et encore moins dans la semi-pénombre, puisqu'un fourmillement apparaît, même si l'éclairage semble suffisant.

80 Go de disque dur

L'interface et les menus sont assez déconcertants pour trouver l'option voulue. Heureusement, le mode automatique gère correctement les différents types de scènes. Avec son vaste écran de 7,7 cm, la prise de vue s'avère confortable. Il est alors possible d'enregistrer de 7 h 10 (qualité maximale) à 19 h 20 (qualité standard) de vidéo sur son titanesque disque dur de 80 Go ou sur carte amovible SDHC.

Il est regrettable qu'en mode lecture, ce caméscope ne puisse pas afficher à la fois sur TV et sur son écran LCD. On perd en effet la possibilité de réaliser des albums et autres éditions de films depuis l'appareil. Signalons enfin qu'en mode photo, les clichés sont ternes et manquent de netteté.



J'achète :

Rapport qualité/prix honorable, rendu HD, large écran, grosse capacité d'enregistrement.



Je n'achète pas :

Finitions et plastique peu flatteurs, torche peu puissante, autofocus passable, absence de viseur, ergonomie des menus et de l'appareil, encombrement.

L'avis Digital World :

Si l'on peut émettre des critiques sur ce caméscope, force est de constater qu'il présente des atouts impressionnants (HD, disque dur 80 Go, écran 3"...), alors qu'il figure au bas de l'échelle tarifaire de ce comparatif. Prestation honorable donc pour Toshiba.



écran LCD ou n'effectuez que des vidéos de loisir, ce modèle peut toutefois se montrer intéressant.

Un mode photo enchanteur

Ce caméscope ne fait pas d'étincelles sur le plan technique mais son disque dur intégré de 30 Go (format 1,3") assure un bon rapport compacité/capacité d'enregistrement. En qualité maximale, il enregistre en effet sans broncher plus de 7 h de vidéo. De surcroît, sa mémoire peut s'étendre via des cartes MicroSD HC (grande capacité), encore chères. Un format

étrange pour un caméscope, offrant des capacités moindres que son aîné SD.

Si le JVC GZ-MG730 déçoit quant à ses performances vidéo, il enchante en mode photo, avec un rendu très naturel, digne d'un appareil photo dédié. L'optique Konica Minolta n'y est pas étrangère. L'interface est un peu déconcertante entre la commande optique et l'appui de boutons mécaniques. De nombreux profils scènes assurent un enregistrement vidéo plus personnalisé pour les vidéastes plus experts.



J'achète :

Prix, qualité en mode photo.



Je n'achète pas :

Uniquement définition standard, écran de faible résolution, ergonomie des boutons et menus, utilisation de carte MicroSD rares et chères, absence de viseur, absence de prise HDMI, autonomie fluette.

L'avis Digital World :

Malgré son expérience en caméscope à disque dur, JVC se montre en retrait dans ce comparatif. Normal, car il ne prétend pas concurrencer les appareils HD. Pour enregistrer longtemps, tout en voyageant léger, il reste toutefois suffisant.



Le choix
DigitalWorld

Canon

HF100



Sony

HDR-UX19



Sony

HDR-SR11

L'avis DigitalWorld

Canon propose sans doute le meilleur caméscope de ce comparatif. Avec une finition soignée et une vraie qualité d'image Full HD (1920 x 1080p), le HF100 séduit les vidéastes les plus exigeants. Revers de la médaille, cette qualité se paye.

Malgré un tarif raisonnable, ce caméscope est le seul de ce comparatif à autoriser l'enregistrement sur 3 supports différents. Son zoom optique est en outre le plus important, avec une finition et une ergonomie appréciables.

Ce caméscope offre une grande polyvalence tout en présentant peu de défauts. Reste que Sony ne propose pas le Full HD en progressif comme Canon et que le SR11 est l'appareil le plus cher de ce comparatif. Le mode SuperNightShot sera gadget ou utile selon les usages.

Evaluation générale (sur 5)

Esthétique/finition	4,5	4	5
Ergonomie	4	4	4
Qualité vidéo / photo	5	3,5	4
Prix/performances	4	5	3,5
Note globale	4,4	4,1	4,1

Technique

Stockage	SDHC	DVD + 8Go Flash + MS Duo Pro	Disque dur 60 Go + MS Duo Pro
Résolution vidéo maximale	1920 x 1080p	1920 x 1080i	1920 x 1080i
Optique	Canon	Carl Zeiss	Carl Zeiss
Capteur	CMOS 1/3,2"	CMOS ClearVid 1/5" Exmor	CMOS ClearVid 1/3" Exmor
Zoom (équivalent 24x36)	12x (42,9 - 514,8 mm)	15x (49 - 735 mm)	12x (49 - 588 mm)
Stabilisateur	Optique à large plage de fréquences	Optique Super SteadyShot	Optique Super SteadyShot
Sensibilité minimale	0,2 lux	0 lux (super NightShot)	0 lux (super NightShot)
Ouverture (grand angle - télé)	f/1,8 à f/3	f/1.8 à f/2.6	f/1.8 à f/3.1
Taille LCD (définition)	2,7" (211 000 pixels)	Tactile 2,7" (211 200 pixels)	Tactile 3,2" (921 600 pixels)
Viseur	Non	Couleur 0,27" (123 200 pixels)	Couleur 0,27" (123 200 pixels)
Résolution photo maximale	1920 x 1080	2304 x 1728	3680 x 2760
Torche	Oui	Oui	Oui

Connectique

Logiciels fournis	PIXELA ImageMixer 3 SE	Picture Motion Browser version 3.0	Picture Motion Browser version 3.0
Dimensions	73 x 64 x 129 mm	58 x 93 x 134 mm	220 x 160 x 177 mm
Poids (avec batterie)	380 g	470 g	560 g
Prix moyen constaté	1 000 €	850 €	1 100 €
Site web	www.canon.fr	www.sony.fr	www.sony.fr



Le coup de cœur
DigitalWorld

Sony

TG3

Canon et JVC présentent une meilleure image et surtout un autofocus plus efficace que ce caméscope. Mais le TG3 revendique plutôt le statut d'objet high tech iconique, comme un iPod. Un bel objet pour une belle image.



Canon

HR10

Malgré son âge, ce caméscope représente encore une bonne affaire pour les partisans du format miniDVD. Son look est un peu vieillot, sa finition est juste correcte mais Canon se rattrape au niveau de la qualité visuelle et sonore.



Panasonic

SD9

Ce caméscope offre des prestations haut de gamme, en termes d'électronique, d'optique ou de finition alors qu'il se situe à un tarif accessible. Il n'offre cependant pas une vraie haute définition (seulement 1920 x 1080i avec 25 images/s) pour concurrencer d'autres produits.



Toshiba

K80

Si l'on peut émettre des critiques sur ce caméscope, force est de constater qu'il présente des atouts impressionnants (HD, disque dur 80 Go, écran 3"...) alors qu'il figure au bas de l'échelle tarifaire de ce comparatif. Prestation honorable donc pour Toshiba.



JVC

GZ-MG730

Malgré son expérience en caméscope à disque dur, JVC se montre en retrait dans ce comparatif. Normal, car il ne prétend pas concurrencer les appareils HD. Pour enregistrer longtemps, tout en voyageant léger, il reste toutefois suffisant.

5

3

4

2

3

4

4

3,5

2,5

2,5

3

4

3,5

3

2

3

3,5

3,5

3,5

2,5

3,8

3,6

3,6

2,8

2,5

MS Duo Pro

DVD + SDHC

SDHC

Disque dur 80 Go + SDHC

Disque dur 30 Go + MicroSD

1920 x 1080i

1920 x 1080p

1920 x 1080i

1280 x 720

720 x 576

Carl Zeiss

Canon

Leica

Toshiba

Konica Minolta

ClearVid CMOS 1/5" Exmor

CMOS 1/2.7"

3 capteurs CCD 1/6"

CMOS 1/3"

CCD 1/2,5"

10x (53 - 621 mm)

10x (43,6 - 436 mm)

10x (42,9-429 mm [16:9])

10x (46,2 - 503,6mm)

10x (6,3 - 63,0 mm)

Numérique Super SteadyShot

Optique à large plage de fréquences

Optique O.I.S Avancé

Numérique

Numérique

5 lux

0,2 lux

1 lux

Moins de 1 Lux

f/1,8 à f/2,3

f1,8 à f3,0

f/1,8 à f/2,8

f/3,5

f/3,5

Tactile 2,7" (211 200 pixels)

2,7" (211 000 pixels)

2,7" (300 000 pixels)

3" (230 000 pixels)

2,7" (112 000 pixels)

Non

Couleur 0,27" (123 200 pixels)

Non

Non

Non

2304 x 1728

2048 x 1536

2,1 M pixels

1280 x 720

3072 x 2304

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Picture Motion Browser version 3.0

Corel

HD Writer 2.5E

ImageMixerTM3 & Nero Vision 5

Digital Photo Navigator, CyberLink DVD Solution

32 x 119 x 63 mm

65 x 93 x 133 mm

65 x 67 x 126 mm

86,8 x 80 x 146,8 mm

68 x 69 x 119 mm

240 g

530 g

275 g

585 g

380 g

900 €

750 €

800 €

600 €

700 €

www.sony.fr

www.canon.fr

www.panasonic.fr

www.toshiba.fr

www.jvc.fr



Des copil toujours p



otes

lus rusés

Équipement de confort, les navigateurs GPS 2008 en font toujours plus sans oublier d'améliorer leur fonction de base: un guidage efficace d'un point à un autre en évitant les points de congestion. Mais à ce petit jeu complexe, certains possèdent toujours une longueur d'avance.

VINCENT DELFAU, SERGE LEBLAL, DENIS POILLERAT ET LUCAS LETOURNEUR

aujourd'hui, le marché des navigateurs GPS autonomes se segmente clairement en trois catégories de produits : les navigateurs nouvelle génération avec une fonction de guidage avancée comme chez Mio, Navigon et TomTom Go ; les GPS old school avec une simple interface 3D Iso comme chez Magellan ou IGN ; la masse des généralistes et no name. Trois catégories qui correspondent à trois gammes de prix bien sûr. Pour ce dossier comparatif, nous avons donc

décidé de tester des produits très complets mais également des modèles plus accessibles. Si tous ces navigateurs offrent une fonction de guidage autoroutier, certains proposent également des services fort intéressants comme les itinéraires pédestres de l'IGN, la transmission de musique via une fréquence radio, la commande vocale ou la représentation 3D des immeubles et des monuments des grandes villes européennes. □

Un GPS d'entrée de gamme réussi

MIO MOOV 200 (150 €)

Avec un prix serré, le Moov 200, l'entrée de gamme de la toute dernière série de GPS signée Mio, inaugure de nombreux changements. Si le modèle n'est pas exempt de défauts, à 150 € avec les cartes Europe de TéléAtlas il affiche un rapport qualité/prix très compétitif. A peine lancé, le Moov 200 affiche sa différence avec les générations précédentes du constructeur. L'interface est rapide et lisible et l'on trouve facilement les options souhaitées même si certaines nécessitent encore une trop longue navigation dans les menus (comme le réglage du son pourtant si important). On apprécie notamment la possibilité de définir plus finement son itinéraire ou encore la facilité d'accéder aux différentes options (aller, à éviter, POI le plus proche) en cliquant simplement sur la carte.

Lisible mais pas toujours efficace

L'affichage de la carte bénéficie également de ses améliorations, l'ensemble est agréable et, malgré la petite taille de l'écran (3,5 pouces), la visualisation est très correcte. Dommage que les options situées sur la gauche de l'écran, si elles sont détaillées (distance et temps restants, vitesse), ne peuvent complètement être masquées - on peut en choisir une à afficher mais impossible de les ôter. De plus, la carte 3D ne peut plus être inclinée libre-

ment et le défilement est parfois un peu poussif. Parmi les nouveautés de ce Moov 200, l'aide pour les intersections se matérialise ici sous la forme d'une flèche verte en 3D. Utile, cette fonction gagnerait cependant à être plus détaillée : les différentes voies ne sont en effet pas matérialisées et l'icône recouvre l'intégralité de la voie principale.

Introduction du logiciel MioMore

Pour mettre à jour les radars (gratuit pendant un an puis payant), glisser de nouvelles voix ou encore importer des images associées à une destination (issue de la fonctionnalité Navpix conçue par Navman), Mio livre avec le Moov 200 son tout dernier logiciel MioMore. Simple d'utilisation, il permet d'enrichir sensiblement son GPS. Ne disposant pas d'interface

Bluetooth, le 200 ne profite pas encore du partenariat entre Mio et PagesJaunes. Proposé dans les semaines à venir, il faudra passer par le logiciel MioMore de son ordinateur pour pouvoir enrichir de manière conséquente les POI. Signalons enfin que le support voiture fourni est parfaitement stable et s'oriente facilement.

Le coup de cœur
DigitalWorld



J'achète :

Compact, rapide et lisible, prix compétitif, support voiture pratique.



Je n'achète pas :

Pas de chargeur secteur, guidage avancé perfectible.

L'avis Digital World :

Malgré quelques petits défauts, ce Mio Moov 200 s'avère un GPS suffisamment efficace pour une utilisation basique. Surtout à ce prix. Mio a clairement fait des efforts d'ergonomie et s'est affranchi des bugs de voix de la génération précédente.

Il montre les choses autrement

ASUS R700T (349 €)

C'est une évidence, l'avenir du GPS passe par davantage de réalisme au niveau de l'affichage des cartes. Et c'est plutôt une surprise mais c'est d'Asus que vient le progrès le plus significatif sur ce point. A l'instar des nouvelles gammes signées Mio, le R700t est en effet capable d'afficher en 3D les vues de certains monuments célèbres mais ce qui s'apparente plus à une fonction gadget est ici épaulée par la possibilité de modéliser également les bâtiments alentours. Les rues prennent en effet du relief et le réalisme affiché à l'écran est parfois assez impressionnant, tout en aidant fortement pour se repérer dans une grande ville qu'on ne connaît pas. En revanche, cette débauche de 3D se répercute sur la rapidité d'affichage mais ce problème reste marginal. D'autant que le R700t est très puissant, avec une vitesse de calcul étonnante, même sur des itinéraires complexes. On aurait aimé que la vision 3D s'accompagne d'une fonction text-to-speech énonçant les noms des rues mais ce n'est pas le cas. Par contre, on retrouve dans les menus quelques outils originaux comme le "survol" qui permet de visionner rapidement un itinéraire programmé à l'avance.

Une interface bancaire

Le grand modernisme de ce produit est malheureusement terni par

quelques défauts de son interface. Assez brouillonne, elle souffre également de la présence de termes non traduits qui ne facilitent pas la prise en main. Le système de cartes fourni par TéléAtlas est en revanche parmi les plus complets, couvrant la bagatelle de 43 pays européens. Notons enfin que ce GPS peut se transformer en lecteur multimédia portable complet, prenant en charge non seulement les MP3 mais aussi la vidéo. Le tout pour un tarif tout ce qu'il y a de plus raisonnable.



J'achète :

Pour la modélisation des monuments et bâtiments en 3D, pour les fonctions multimédias.

Je n'achète pas :

A cause de l'interface un peu compliquée et les absences de traduction.

L'avis Digital World :

Parfois très utile, la modélisation 3D des bâtiments apporte un plus indéniable à ce GPS autonome et cache les quelques lacunes ergonomiques dont il peut souffrir au niveau de son interface. Un essai à transformer pour Asus.

AVERTISSEURS DE RADAR, VRAIMENT UTILES ?

On les voit fleurir partout sur le Web. Ils sont plus discrets en boutique. Ils, ce sont les avertisseurs radars, des systèmes légaux (les vrais détecteurs sont, eux, prohibés sur la route). Ces petits appareils, dont le prix oscille entre 80 et 600 € pour les plus perfectionnés, signalent en effet les radars fixes, mais aussi les probabilités de radars mobiles et les zones à risque (école, route dangereuse, etc.).

Pour se différencier, mais également pour être plus efficaces que les fonctionnalités radars des GPS, les avertisseurs reposent sur une base de données mise à jour régulièrement par les utilisateurs. C'est d'ailleurs le principal grief que l'on peut faire à ces appareils : sans une communauté active et sérieuse, et sans mise à jour, ces avertisseurs sont quasiment inutiles.

Seule la solution de Coyote, qui intègre une carte Sim pour une mise à jour en temps réel - ce sont alors les autres utilisateurs qui vous signalent la présence d'un radar -, apporte un réel plus comparé aux solutions embarquées par les GPS. Le constructeur propose d'ailleurs cette fonctionnalité sur plusieurs références, du MiniCoyote à 200 € au modèle haute de gamme à 600 €. Des produits qui nécessitent également de souscrire un abonnement mensuel de 12 € pour recevoir les informations sur les radars.



Hors des sentiers battus

IGN EVADEO USHUAIA (400 €)



Cartographe très réputé pour ses cartes à grande échelle, l'IGN (Institut géographique national) ne pouvait pas passer à côté de la folie GPS, mais il le fait par un chemin détourné. Car si son Evadeo Ushuaïa dispose bien des fonctions de base d'un GPS autonome, il se détache clairement de la meute avec son orientation "grande randonnée". En plus des données routières fournies par Navteq, on y trouve en effet la possibilité de télécharger dans sa mémoire les cartes estampillées IGN, souvent loin des routes et prenant également en compte le relief.

Mais attention, il ne s'agit pas ici de faire une randonnée en bénéficiant d'instructions vocales du type "prenez le prochain sentier à gauche" ou "alerte, crottin de cheval". L'Evadeo se contente d'afficher la carte de la zone où vous vous trouvez et de vous indiquer votre position exacte. C'est mieux qu'une carte papier mais moins efficace qu'un vrai GPS routier. Il faut savoir également que les cartes sont payantes. L'IGN les facturera 1€ pour un secteur de 10 km de côté (les 15 premières sont "offertes" avec le produit).

Guidage routier minimaliste

Pour satisfaire aux besoins particuliers des randonneurs, l'Evadeo présente deux caractéristiques intéressantes : sa batterie lui confère une autonomie d'environ 8 heures et son boîtier est résistant à l'humidité. Des atouts qui ne servent à rien pour la navigation GPS routière réduite à sa plus simple expression. L'interface est bien agencée mais sa simplicité souligne surtout les absences notamment de l'info trafic, un élément important sur un produit à 400€ en version Europe. Quant aux alertes radars, elles sont présentes mais les mises à jour vous coûteront 18€ par an.

J'achète :

Pour la possibilité de charger des cartes IGN de randonnées, son autonomie et sa robustesse.

Je n'achète pas :

A cause de l'absence d'info trafic et des abonnements payants aux mises à jour radars et cartes.

L'avis Digital World :

Si vous êtes accro à la randonnée, l'Evadeo Ushuaïa est fait pour vous. Avec son autonomie élevée et son boîtier étanche, il sera le compagnon idéal de vos pérégrinations pédestres. Mais pour la route, il se contente du minimum.

Juste l'essentiel

MAGELLAN MAESTRO 4245 EUROPE (329 €)

Au premier coup d'œil, le Maestro 4245 fait son petit effet avec sa façade noire laquée et son design slim. Au chapitre interface, le navigateur GPS de Magellan donne également dans la sobriété : il n'y a qu'un seul bouton celui de la mise en marche et l'écran d'accueil se compose de six icônes seulement ! Saisir une adresse avec le clavier virtuel est un jeu d'enfant. Les moins pressés pourront même essayer

d'utiliser la reconnaissance vocale pour entrer une destination. Le kit mains libres Bluetooth fonctionne sans souci et permet de recevoir ou de passer des coups de fil.

Juste l'essentiel

La navigation est de bonne facture sans offrir les fonctionnalités des navigateurs de nouvelle génération. La vue est de type 2D ou légèrement 3D isométrique. Le guidage reste éga-

lement classique, Magellan ne propose pas encore de système d'aide lors des intersections. Dépourvu des gadgets inutiles (lecture de MP3, affichage de vidéo ou de photo), ce GPS se concentre sur son métier, l'aide au voyage. Il est ainsi livré avec les cartes de 24 pays d'Europe, les habituels emplacements radars, un abonnement au service InfoTrafic de ViaMichelin et un accès limité aux guides Marco Polo (abonnement nécessaire).

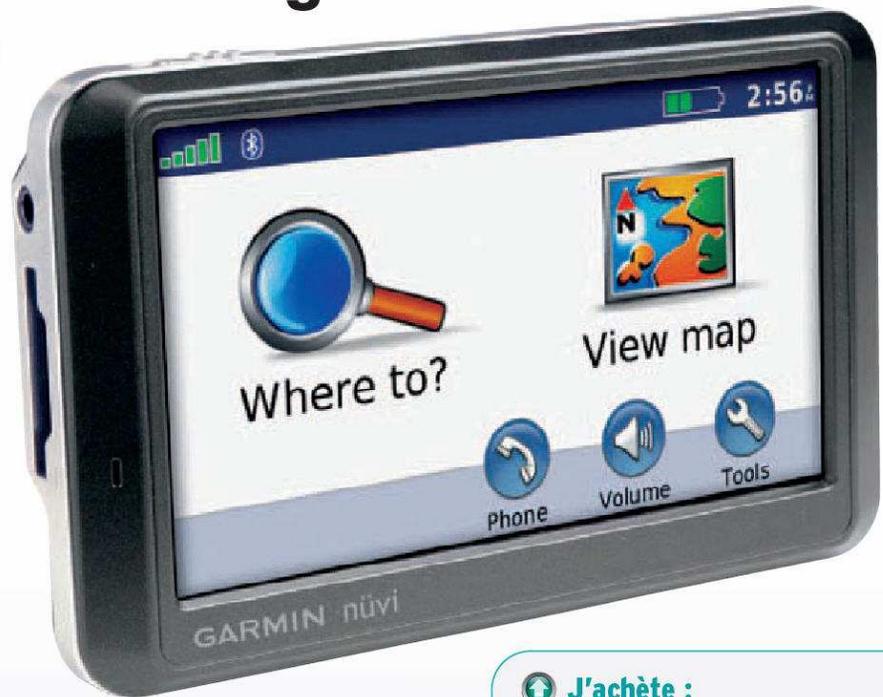
Il joint la parole à l'image

GARMIN NÜVI 760 (360 €)

Le Nüvi 760 est l'un des GPS autonomes les plus simples à appréhender. Les deux icônes du menu général sont on ne peut plus explicites : "Où aller" pour définir son itinéraire et "Cartes" pour afficher... la carte. Mais c'est bien lors de la navigation que ce produit donne sa quintessence. Son interface graphique est avec celle des TomTom Go l'une des mieux agencées grâce notamment à l'écran de 4,3 pouces. Dommage que ne soit pas présente une fonction affichant en 3D des échangeurs pour encore davantage de précision. Par contre, le text-to-speech est d'une efficacité redoutable. Le Nüvi 760 annonce en clair - avec certes une voix un peu robotique mais très compréhensible - les noms de rues ou les numéros de nationales et autoroutes. Cela facilite le repérage, notamment en ville. Ce qui est dommage par contre, c'est la puissance de calcul un peu limitée. Pas assez de mémoire pour définir un itinéraire très long sans autoroutes, c'est un peu frustrant même si cela reste marginal.

Bluetooth et FM

Malgré son interface très dépouillée, le Nüvi 760 n'est pas avare de fonc-



tions. L'info trafic et les alertes radars sont de la partie et on retrouve également plusieurs fonctions de communication. On pourra par exemple relier par la bande FM le GPS à son autoradio pour entendre plus clairement les instructions et l'interfacer avec son téléphone mobile par Bluetooth. Cerise sur le gâteau, tout ceci est proposé à un tarif plutôt raisonnable puisqu'on est assez nettement en-deçà de la barre des 400€ pour la version Europe.

J'achète :

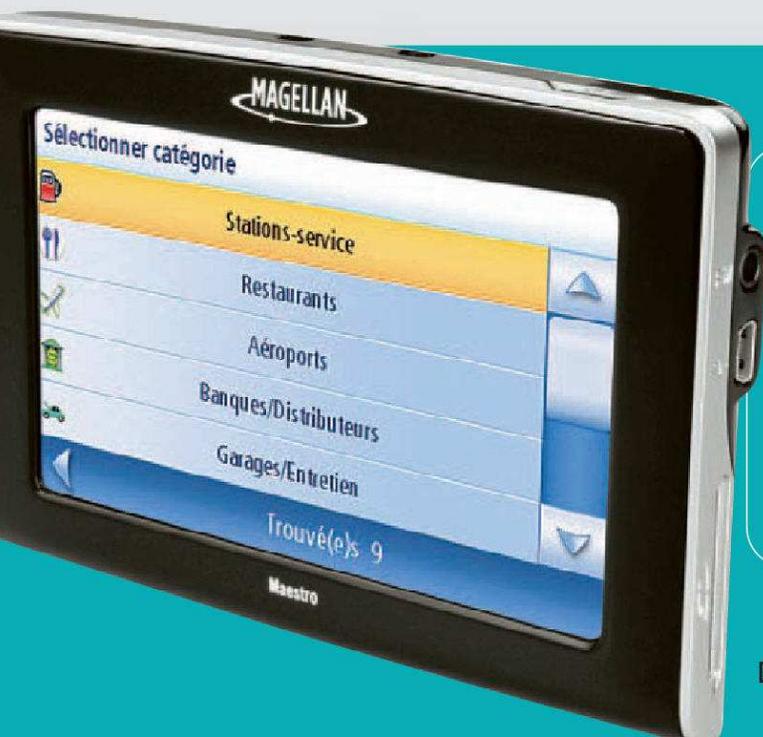
Pour la simplicité d'utilisation, la fonction text-to-speech et le prix.

Je n'achète pas :

Pour la puissance limitée du couple processeur/mémoire qui peut poser quelques soucis.

L'avis Digital World :

Très simple dans son approche le Garmin Nüvi 760 est un GPS complet qui se distingue par sa simplicité d'utilisation. L'affichage des cartes et la synthèse vocale sont des modèles du genre.



J'achète :

Pour son look sobre et réussi, son interface de navigation didactique et son prix compétitif.

Je n'achète pas :

La navigation 3D est un peu datée et les nombreuses options payantes.

L'avis Digital World :

Si vous recherchez un navigateur à prix serré, simple à utiliser, avec un grand écran, les cartes d'Europe de l'Ouest et un kit mains libres Bluetooth, le Maestro 4245 est fait pour vous.

Moins cher mais moins équipé

TOMTOM XL (299 €)

Sur ce navigateur GPS fin et élégant, n'espérez pas trouver une liaison Bluetooth, un port SD ou un lecteur de fichiers multimédias : le TomTom XL se contente de vous guider dans les 31 pays d'Europe contenus dans sa cartographie. Il calcule sans se presser les itinéraires et propose avec la même vélocité un nouveau trajet si l'on ne suit pas ses instructions. A 110 km/h sur une voie rapide, le recalcul risque de paraître long...

Doté de la version 7 de TomTom Navigator (alors que les GO 730 et 930 fonctionnent avec la 8), il affiche des cartes claires et lisibles mais ne propose ni guidage avancé sur voies, ni IQ Routes. Il est en revanche possible de télécharger et d'apporter des corrections aux cartes grâce à la fonction Map Share. Le maniement de l'appareil reste intuitif et il est plaisant de conduire en se laissant guider par ce TomTom, dont les instructions bénéficient d'une qualité sonore qui a été améliorée.

Tout est dans la ventouse

Le changement le plus notable par rapport au modèle 2007 réside

en son système de fixation intégré, le fort malin EasyPort. Il consiste en deux fins disques rotatifs superposés sur la face arrière de l'appareil, celui situé à l'extérieur arborant une ventouse destinée à épouser le pare-brise. Il n'est donc plus nécessaire de trimballer un support flexible aussi inesthétique que peu pratique.

Notons pour finir qu'une antenne RDS-TMC est fournie pour recevoir les informations trafic. Le TomTom XL est également disponible sans cette option. Il nous paraît raisonnable d'économiser les 50€ que coûte ce service au regard de sa pertinence largement perfectible.



J'achète :

Pour sa simplicité d'utilisation au quotidien et un nouveau système de fixation bien pensé. Bon point, le prix est en baisse même si certaines fonctionnalités ont disparu.



Je n'achète pas :

Pour l'absence de fonctionnalités multimédias, le manque de nouveautés et des calculs d'itinéraire un peu longs.

L'avis Digital World :

Le cru 2008 du TomTom XL n'est certes pas bouchonné mais il ne constitue certainement pas une cuvée mémorable. Le constructeur s'est en effet contenté de saupoudrer quelques nouveautés et d'enlever certaines fonctions (interface Bluetooth et lecteur de carte SD) sur le modèle de l'année dernière.

Un navigateur surdoué

TOMTOM GO 730T (449 €)

Cette génération de navigateurs autonomes enterre vraiment la précédente au chapitre précision de guidage. Si lors du test du Go 730t, nous avons encore relevé certaines incohérences dans le guidage (sur l'autoroute A15 avant d'arriver sur l'A86 direction La Défense, le nombre de voies est inexact!), nous avons particulièrement apprécié la fonction Guidage avancé lors de changement de voie (Advance Lane Guidance). TomTom règle enfin le principal point noir de la précédente génération de navigateur maison, l'imprécision du guidage sur les portions de routes ou d'autoroutes complexes. Désormais, pour aider l'automobiliste à préparer un changement de fil avant de s'engager sur une bifurcation, le Go730t affiche temporairement les panneaux de direction autoroutiers et une grosse flèche verte clignotante indique la voie qu'il faut emprunter.

Un itinéraire plus précis

Seconde innovation d'importance, la fonction IQ Routes représente une nouvelle manière de calculer les itinéraires routiers en prenant en compte les statistiques des conditions de circulation. Une fois l'adresse de destination renseignée, le Go 730t demande à l'utilisateur s'il désire arriver à une heure précise et calcule ensuite un itinéraire exploitant les données collectées auprès des utilisateurs de solutions TomTom. Le constructeur possède un millier de données par tronçons. De quoi proposer des itinéraires alternatifs sur les voies les moins fréquentées quitte à allonger de quelques kilomètres la distance parcourue.

IQ Routes prend même en compte le jour de la semaine pour proposer un itinéraire différent le lundi ou le dimanche. A l'usage en région parisienne, cette fonction est particulièrement déroutante, car elle propose des itinéraires rallongeant considérablement les trajets pour éviter les nœuds autoroutiers congestionnés

(périphérique, autoroute A1, A86 Est...).

Bon point, l'interface de navigation affiche en vert ou en rouge le temps gagné ou perdu sur l'itinéraire le plus court.

Et il faut avouer que couplé à l'information trafic (en standard sur ce modèle), ce système se montre d'une grande efficacité pour estimer au plus juste son temps de trajet.

Un positionnement GPS rapide

Côté technique, ce TomTom est toujours équipé de la puce GPS SirfStar III efficacement épaulée par la fonction Quick Fix. Quand on prend l'habitude chaque semaine de télécharger puis de transférer de son PC à son TomTom les éphémérides, la synchronisation avec les satellites GPS est presque instantanée (une dizaine de secondes contre presque une minute en temps normal). Cadencé à 400 MHz, le processeur de ce navigateur autorise des calculs et des recalculs d'itinéraires rapides quand les informations trafic (TMC) ne sont pas prises en compte.

Le support de base est toujours aussi cheap et ne permet pas l'alimentation. Au chapitre usage, ce 730t se montre, comme tous les produits de la gamme, d'une ergonomie sans faille. La fonction commande vocale par exemple est fonctionnelle pour entrer plus rapidement une adresse. Un transmetteur FM permet d'envoyer de la musique de son baladeur vers son autoradio mais, en région parisienne avec une bande FM saturée, le son est exécrable. Dernier point, le kit mains libres Bluetooth est toujours aussi agréable à utiliser et même s'il est déconseillé de téléphoner en voiture, c'est quelquefois nécessaire...

Le choix

DigitalWorld



J'achète :

Pour ses innovations en terme de guidage et de calcul de temps de trajet, son ergonomie exemplaire.

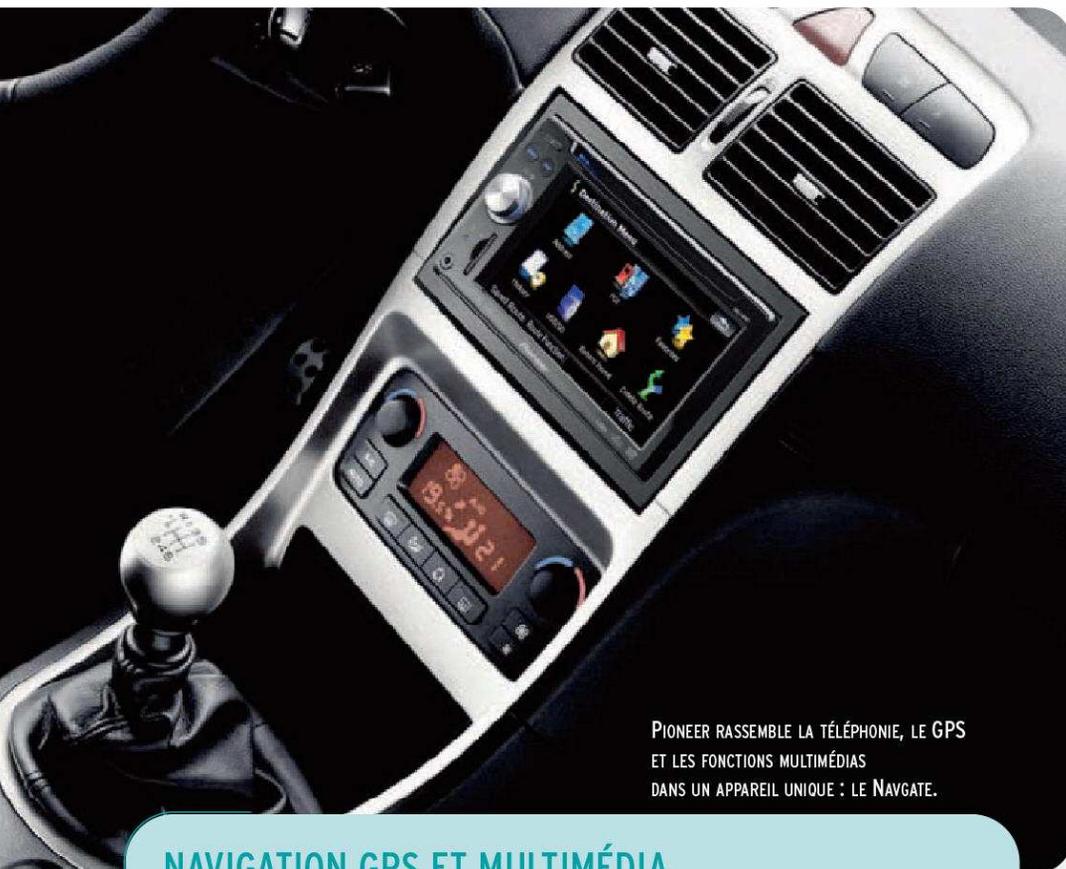


Je n'achète pas :

Pied passif basique pour un produit de ce prix, le prix est coquet.

L'avis Digital World :

Au final, ce TomTom 730t est un copilote efficace et sans conteste l'une des références du marché. Le prix de vente reste toutefois coquet (449 €) mais comprend les cartes de la grande Europe et l'info-traffic (TMC). Signalons que le modèle sans TMC, le Go 730, est vendu 399 €.



PIONEER RASSEMBLE LA TÉLÉPHONIE, LE GPS ET LES FONCTIONS MULTIMÉDIAS DANS UN APPAREIL UNIQUE : LE NAVGATE.

NAVIGATION GPS ET MULTIMÉDIA HAUT DE GAMME PAR PIONEER

Pour se distinguer sur un marché encombré, Pioneer a dévoilé sa toute dernière gamme de système de navigation GPS embarquée, Navgate, dont l'objectif est de réunir en un seul appareil fonctions GPS, téléphonie mobile et multimédia. Elle se compose de trois références l'Avic-F500BT (699 €), l'Avic-F700BT (999 €) et l'Avic-F900BT (1 199 €).

Les 700BT et 900BT sont des modèles intégrés qui se distinguent uniquement par le support des disques optiques, le premier proposant un lecteur CD audio, le second un lecteur DVD. Le 500BT est quant à lui transportable et ne dispose pas de lecteur optique. Ce Navgate s'adapte à toutes les voitures mais en revanche s'intègre moins bien à l'esthétique de la voiture (une fixation spéciale permettant de le greffer sur l'aération ou le pare-brise du véhicule). Doté d'une batterie, il fait également office de baladeur multimédia, une approche quelque peu similaire à celle d'Archos avec son 605 et le module GPS.

Un GPS de qualité

Pour la navigation, la gamme Navgate fait appel au logiciel iGo 8 et la carto-

graphie TéléAtlas de 33 pays européens. Un capteur gyroscopique, associé aux informations tachymétriques du véhicule, optimise la précision du système, notamment en cas de perte du signal.

Pour afficher les informations de navigation, mais aussi pour se divertir avec des vidéos, les Navgate disposent d'un écran tactile 5,3 pouces en WVGA à rétro-éclairage Led pour une image de qualité. Contenus audio (MP3, WMA, WAV, AAC), vidéo (Mpeg4, DivX, WMV) et photo (Jpeg) sont à l'honneur. Que ce soit via la prise USB, le port pour carte SD ou la connectique spéciale iPod - sans compter les CD et DVD pour les deux modèles intégrés -, Pioneer a ménagé l'utilisateur. Un amplificateur 4 x 50 watts est fourni avec les trois références pour améliorer l'installation audio existante.

Enfin, grâce à une collaboration avec Parrot, Pioneer propose également une interface Bluetooth pour appairer jusqu'à 3 mobiles.

L'avis
DigitalWorld

Evaluation générale (sur 5)

Fonctions

Prise en mains

Équipement

Design

Note globale

Logiciel

Cartographie

Écran

Mémoire

Processeur

GPS

Alertes radar

Info trafic

Guides et services

Autonomie

Kit mains libres

Divers

Dimensions (en cm)

Poids

Prix moyen constaté

Site web



TomTom

Go 730 Traffic

Ce TomTom 730t est un copilote efficace et sans conteste l'une des références du marché. Le prix de vente reste toutefois coquet (449 €) mais comprend les cartes de la grande Europe et l'info-traffic (TMC). Signalons que le modèle sans TMC, le Go 730, est vendu 399 €.



Garmin

Nüvi 760

Très simple dans son approche et ne payant pas de mine au niveau du look, le Garmin Nüvi 760 est un GPS complet qui se distingue par sa simplicité d'utilisation. L'affichage des cartes et la synthèse vocale pour l'annonce des noms des rues sont des modèles du genre.



Asus

R700t

Parfois très utile, la modélisation 3D des bâtiments apporte un plus indéniable à ce GPS autonome et cache les quelques lacunes ergonomiques dont il peut souffrir au niveau de son interface. Un essai à transformer pour Asus.



TomTom

XL

Le cru 2008 du TomTom XL n'est certes pas bouchonné mais il ne constitue certainement pas une cuvée mémorable. Le constructeur s'est en effet contenté de saupoudrer quelques nouveautés et d'enlever certaines fonctions (interface Bluetooth et lecteur de carte SD) sur le modèle de l'année dernière.



IGN

Evadeo Ushuaïa Europe

Si vous êtes accro à la randonnée mais que la lecture des cartes à grande échelle vous rebute, l'Evadeo Ushuaïa est fait pour vous. Avec son autonomie élevée et son boîtier étanche, il sera le compagnon idéal de vos pérégrinations pédestres. Mais pour la route, il se contente du minimum.



Magellan

Maestro 4245 Europe

Si vous recherchez un navigateur à prix serré, simple à utiliser, avec un grand écran, les cartes d'Europe de l'Ouest et un kit mains libres Bluetooth, le Maestro 4245 est fait pour vous.



Mio

Moov 200

Malgré quelques petits défauts, ce Mio Moov 200 s'avère un GPS suffisamment efficace pour une utilisation basique. Sur tout à ce prix, Mio a clairement fait des efforts d'ergonomie et s'est affranchi des bugs de voix de la génération précédente.

5	4	4	3	3,5	3	3
5	5	3	5	4	4	4,5
4	4	4	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3,5
4,5	4	3,75	3,75	3,6	3,5	3,5
Navigator 8	City Navigator NT	iGO 8	Navigator 7	BCI navigation	Magellan 7	MioMap 2008
TéléAtlas Europe dont Russie et ex-Europe de l'Est	Navteq Europe 33 pays	TéléAtlas Europe 43 pays	TéléAtlas Europe (31 pays)	IGN et NavTeq 21 pays	NavTeq 24 pays d'Europe de l'Ouest	TéléAtlas Europe de l'Ouest
4,3"	4,3"	4,3"	4,3"	4,3"	4,3"	3,5"
2 Go (interne) et lecteur de carte SD	1Go (interne) et lecteur de carte SD	1 Go (interne) et lecteur de carte MicroSD	2 Go (interne)	Lecteur de carte SD jusqu'à 4 Go	2 Go (interne) et lecteur de carte SD	512 Mo (interne) et lecteur de carte SD
400 Mhz	Non communiqué	400 MHz	266 MHz	400 MHz	400 Mhz	400 Mhz
SiRF Star III 20 canaux	SiRF Star III 20 canaux	SiRF Star III 20 canaux	Hammerhead 20 canaux	SiRF Star III 20 canaux	SiRF Star III 20 canaux	SiRF Star III 20 canaux
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Oui via antenne RDS-TMC	Oui via antenne RDS-TMC	Oui via antenne RDS-TMC	Oui via antenne RDS-TMC	Non	Oui via antenne RDS-TMC	Non
Points d'intérêt	Points d'intérêt Jusqu'à 4 heures	Points d'intérêt Jusqu'à 3 heures	Points d'intérêt 3 heures	Cartes IGN, POI Navteq Jusqu'à 8 heures	ViaMichelin, Marco Polo Jusqu'à 4 heures (luminosité d'écran mini)	Pages Jaunes
Oui via Bluetooth	Oui via Bluetooth	Oui via Bluetooth	Non	Non	Oui via Bluetooth	Non
transmetteur FM, commande vocale, lecteur MP3, photo	Transmetteur FM, text-to-speech, lecteur photo, MP3, convertisseur de devises	Transmetteur FM, lecteur photo, MP3, Vidéo				
11,8 x 8,3 x 2, 4	12,2 x 7,6 x 2	12,8 x 8 x 1,3	11,8 x 8,3 x 2,5	11,8 x 8,5 x 2,2	12,4 x 8,25 x 1,78	8,34 x 9,8 x 1,77
220 g	190 g	200 g	186 g	230	190 g	150 g
449 €	360 €	349 €	299 €	400 €	329 €	150 €
www.tomtom.fr	www.garminfrance.com	www.asus.fr	www.tomtom.fr	www.ign.fr	www.magellangps.com	www.mio-tech.be/fr

Un pur look au s

Bien choisir son dock pour iPhone et iPod est loin d'être une sinécure face à la jungle de références et ce n'est pas Bowers & Wilkins qui va faciliter le choix. Avec son dernier système audio 2.1, le Zeppelin, le constructeur anglais livre en effet un ensemble réussi d'un point de vue design et techniquement prometteur. **SERGE LEBLAL**

Les enceintes 2.1 pour iPod encomrent les étages de tous les distributeurs, mais bien peu sont à la hauteur des qualités audio de ces petits baladeurs. Voilà pourquoi nous avons été agréablement surpris par les Zeppelin du Britannique Bowers & Wilkins. Enceintes haut de gamme (600€), les Zeppelin combleront les amoureux de belles choses.

Design très réussi en forme de ballon dirigeable teuton, télécommande galet agréable à manipuler, rendu remarquable avec un son à la fois précis et enveloppant pour des enceintes aussi compactes (7,5 kg tout de même), les B&W Zeppelin n'ont finalement qu'un seul défaut... leur prix particulièrement coquet. C'est cher, très cher... Surtout que B&W joue jusqu'au bout la carte de la sobriété en n'offrant aucun réglage sur ses enceintes. On trouve un bouton on/off, le volume et c'est tout.

Signalons qu'avec les iPod récents, il est toutefois possible d'accéder à un menu supplémentaire (contrôle de tonalité) pour régler augmenter ou baisser les basses afin de compenser un positionnement dans un angle ou près d'un mur. Ce dock dispose d'un port USB (réservé à la mise à jour du microcode de l'appareil), d'une entrée son numérique (coaxiale ou optique) et de deux sorties vidéo (composite et S-Vidéo).

UNE CONCEPTION ASTUCIEUSE

Côté technique, ces enceintes possèdent un amplificateur de 2 x 25 W pour la partie médium aiguë et de 1 x 50 W pour les graves. Compacts, ces Zeppelin intègrent cependant pas moins de cinq haut-parleurs : un subwoofer de cinq pouces complété par deux haut-parleurs de 3,5 pouces et enfin deux autres haut-parleurs à dôme métallique de 1 pouce. B&W souligne que les quatre haut-parleurs du Zeppelin empruntent leurs éléments à l'ensemble audio maison M-1 speaker.



ervice du son

ZEPPELIN BOWERS & WILKINS

Puissance subwoofer : 1 x 50 W

Puissance des haut-parleurs : 2 x 25 W

Connectique : Une entrée son numérique (coaxiale ou optique) et deux sorties vidéo (composite et S-Vidéo)

Poids : 7,5 kg

Compatibilité : iPod nano, classic, touch, 4g, 5g et iPhone

Prix : 600 €

La forme très particulière des Zeppelin a été conçue pour accueillir le caisson de basse dans une grande cavité centrale, les tweeters sont placés aux deux extrémités tandis que les deux dernières enceintes prennent place au milieu de l'ensemble.

Signalons enfin que si ce dock possède un socle compatible avec tous les iPod et iPhone, ces enceintes ne sont pas protégées contre les perturbations produites par les ondes radio GSM. Et pourtant très bonne surprise, il n'est pas nécessaire de passer en mode avion pour utiliser son iPhone sur ces enceintes qui se sont montrées peu sensibles aux appels GSM lors de nos tests.

Un très bon produit au final. Ces enceintes remplissent parfaitement leur fonction première tout en offrant un design magnifique. Reste à casser sa tirelire...



J'achète :

Design réussi, télécommande agréable, son satisfaisant.



Je n'achète pas :

Enceintes encombrantes, prix coquet.

Un lecteur Blu-ray bien profilé

Rescapé de la guerre de la HD, le DMP-BD30 de Panasonic entre désormais en concurrence avec les autres platines Blu-ray japonaises et coréennes. **JEAN-PIERRE LABRO**



PANASONIC BD30

Lecture :
DVD Vidéo, CD, Blu-ray Disc

Compatibilité :
DivX, AVCHD, MP3, Jpeg

Connectique :
1 HDMI 1.3, 1 composante YUV,
1 composite, 1 sortie audio optique,
1 sortie audio 5.1, lecteur de carte

Dimensions (L x H x P) :
430 x 59 x 320 mm

Poids : 3,3 kg

Prix : 450 €



J'achète :

Pour accompagner un téléviseur Full HD même si l'offre en films Blu-ray est encore pauvre.



Je n'achète pas :

Le prix reste encore élevé et certains formats audio HD ne sont pas encore reconnus.

Fin de partie pour le HD DVD, le Blu-ray a une voie royale devant lui ! Seul format de disque optique HD, il a encore un long chemin à accomplir avant de toucher le grand public. Panasonic est bien décidé à promouvoir ce support HD et sort une platine à moins de 500 €. Les premiers lecteurs Blu-ray avaient été commercialisés trop rapidement, d'où des fonctions inexistantes et un vrai casse-tête pour la gestion de l'audio HD. Ce modèle Panasonic est de deuxième génération, il a adopté la gestion Profile 1.1 qui permet des fonctions évoluées comme le PIP afin de diffuser des making of ou des commentaires vidéo durant la lecture du film. Il faudra cependant attendre la version 2.0 pour pouvoir accéder à des bonus Internet (BD-Live, seuls deux disques américains disposent de cette possibilité).

UNE IMAGE MEILLEURE QUE L'AUDIO

Le DMP-BD30 est compact et ses temps de chargement rapides, environ 15 secondes. Ce Panasonic fournit une image d'excellente qualité, le piqué est exceptionnel et la colorimétrie en HDMI 1.3 est d'une précision redoutable avec des films comme *Harry Potter* et ses scènes sombres superbement restituées. On regrette que la section audio soit beaucoup moins performante avec l'absence de décodeurs audio HD intégrés, la diffusion du DTS-HD, du Dolby True-HD ou du DD Plus devra se faire via un ampli externe compatible. Il n'en reste pas moins l'un des meilleurs lecteurs Blu-ray du moment !

Le premier téléphone mobile TNT

Alors que la TMP (TV numérique mobile) peine à arriver, Neuf Cegetel associé à Gigabyte lance un téléphone mobile pouvant recevoir la TNT numérique classique. Un coup d'essai avant la vraie révolution TMP attendue pour septembre ? PIERRE-EDOUARD LAURENT

Faute de couverture DVB-H (attendue pour les Jeux Olympiques de Pékin), la télévision sur mobile imposait jusqu'ici une option payante auprès de son opérateur, pour un résultat dépendant des infrastructures de téléphonie mobile. Gigabyte, plus connu comme constructeur de cartes mères ou graphiques déboule en France avec un téléphone très singulier. Ce mobile est en effet doté d'un tuner DVB-T du même type que celui équipant le démodulateur TNT de votre salon. L'intégration électronique est remarquable car la norme DVB-T n'a aucune vocation mobile. En déployant l'antenne télescopique on capte correctement les 18 chaînes TNT, mais tout mouvement génère instantanément une rupture du signal. En transport, ce mobile est donc inutilisable. L'ergonomie n'est pas excellente mais le TWIN TNT bascule automatiquement au format paysage pour afficher les programmes sur son bel écran de 6,6 cm. On apprécie également sa capacité à suivre le canal sonore de son choix (quand la chaîne le permet). Comme on pouvait s'y attendre, les chaînes TNT cryptées ou HD ne sont pas exploitées.

UNE TÉLÉVISION SOUS WINDOWS MOBILE

Plus grave, l'autonomie en recevant la TNT atteint péniblement l'heure. A moins de le laisser branché sur un port USB de notebook, suivre la totalité d'un film relèvera du miracle. Le GSmart T600 demeure un smartphone sous Windows Mobile 6.1, assez classique. Comme l'iPhone, l'absence de puce 3G est en partie compensée par le WiFi (pour recevoir les 30 chaînes Neuf Cegetel). En réalité, malgré son puissant processeur cadencé à 520 MHz, l'appareil s'avère asthmatique.

Le téléchargement d'une page web, la prise de photos ou l'enregistrement de vidéos sont saccadés. De plus, la qualité du capteur 2 mégapixels laisse franchement à désirer malgré la pléthore d'options personnalisables. Enfin, pour les geeks, il offre de nombreux utilitaires et applications pour un usage professionnel (gestion des contacts, dictaphone...).

NEUF CEGETEL/ GIGABYTE TWIN TNT

Normes : GSM, GPRS

Système d'exploitation :
Windows Mobile 6 Professional

Processeur : Marvell PXA270, 520 MHz

Mémoire : ROM 256 Mo, RAM 64 Mo

Ecran : LCD TFT tactile 2,6 pouces,
260 000 couleurs, (480 x 640 px)

Connectivité : WiFi (802.11 b/g), Bluetooth 2.0

Autonomie : Jusqu'à 4 h en communication

Dimensions : 110,5 x 55,5 x 18,5 mm

Poids : 140 g

Prix : à partir de 89 €



J'achète :

Unique téléphone mobile à être équipé d'un tuner TNT (DVB-T), bel écran, multiples applications préinstallées.



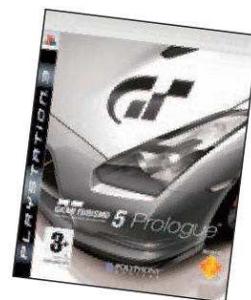
Je n'achète pas :

Une autonomie ridicule en téléphone (moins d'une journée), une lenteur désagréable, une interface difficilement exploitable sans stylet, l'absence de 3G, la caméra médiocre.



Faut-il craquer pour GT5 Prologue ?

Polyphony Digital remet le couvert avec la licence Gran Turismo, le prologue (ou version allégée) du 5^e opus. Indispensable ou arnaque caractérisée ? DENIS POILLERAT ET JEAN-PIERRE LABRO



L'excellente simulation de course s'affiche désormais sur PS 3 avec tout ce qui va bien : images HD (1080p), moteur physique revu, 71 modèles de voitures réelles avec pour la première fois des Ferrari, une chaîne en ligne avec des contenus vidéo (via le Playstation network)... On peut toujours critiquer la sortie de cette démo géante et payante d'un des jeux les plus attendus par les joueurs. Ce GT5 Prologue n'est qu'une mise en bouche (en route!) pour laquelle il faut déboursier une somme conséquente de 40 €. Pour ce prix, vous avez entre les mains plus qu'une ébauche d'un formidable jeu de voitures. Visuellement, cela est impressionnant, notamment en 1080p, avec une vision intérieure du cockpit inédite et réellement jouable.

UNE BONNE SIMULATION POUR PILOTES AMATEURS

Les modélisations des bolides sont à tomber par terre, ils sont 71 à pouvoir être sélectionnés ou achetés grâce à l'obtention de crédits obtenus lors des courses. La liste des modèles est longue : de Nissan (350Z), aux Audi TT 2007 ou encore à la Renault Clio V6 en passant par la Chevrolet Corvette Z06. GT5 Prologue est le premier épisode de cette saga à proposer des Ferrari : F430, 599, F40, 512BB et la F1 2007. Les sensations de pilotage sont bonnes voire excellentes, l'aspect simulation est important avec l'apprentissage des dérapages et autres contre-braquages. Ce titre comporte six circuits au total dont une course dans Londres. La vitesse de l'animation laisse un peu sur sa faim, on note également des effets de scintillement sur les seconds plans malgré une HD en 1080p très réussie. On peut également déplorer l'absence de conditions climatiques variables en temps réel, des adversaires peu malins et une gestion des dégâts absente. Au final, malgré tout, ce GT5 Prologue, bien qu'imparfait, avec un mode multi-joueurs performant, est une bonne simulation automobile sur PS3 en attendant un "vrai GT5" pour début 2009.



GRAN TURISMO 5 PROLOGUE

Plateforme : PS3

Genre : Course

Joueurs : 1-2 (jusqu'à 16 online)

Editeur : Sony Computer Entertainment

Développeur : Polyphony Digital

Prix : 40 €



J'achète :

La simulation est excellente et tire vraiment partie des ressources de la PS3.



Je n'achète pas :

Le prix est élevé pour une version démo et l'intelligence artificielle peu maline.

Le fil d'Ariane high tech

La technologie RFID envahit notre vie quotidienne (la nouvelle carte Orange par exemple). Désormais, il est même possible d'ajouter une puce RFID à son trousseau de clés. **PIERRE-EDOUARD LAURENT**

Avec la miniaturisation des appareils

électroniques, pour peu que vous en ayez beaucoup ou que vous soyez mal ordonné, leur recherche frôle parfois l'exploration. Le Loc8tor Lite vient à la rescousse des esprits étourdis ou peu soigneux. Il se compose du binôme télécommande ultrafine et porte-clés minuscule (RFID). En accrochant ce pendentif électronique après votre chat fugueur ou vos clés de voiture, vous n'aurez aucun mal à les retrouver en employant la télécommande. Des versions minimalistes du Loc8tor existaient depuis longtemps mais cet appareil est le premier à employer le "tracking RFID" (identification et traçage par radio fréquence). Cette technologie radio émergente offre une excellente portée avec un minimum d'énergie consommée. En effet, le constructeur britannique revendique un champ d'action de 122 m sans obstacle pour une autonomie d'un an environ. En milieu urbain, cette portée chute très sensiblement mais s'avère encore suffisante pour surveiller un bambin farceur par exemple.

JUSQU'À 4 ÉMETTEURS

Telle une boussole électronique, la télécommande du Locat8r Lite présente des LED colorées qui s'illuminent (du rouge au vert) en se rapprochant de l'étiquette, avec une

précision angulaire de l'ordre de 30°. De plus, la télécommande émet des bips plus courts à l'approche de l'étiquette recherchée. Dès que la télécommande est allumée, les tags émettent un clignotement rouge et une stridulation basique qui peut rapidement agacer le voisinage. Dans la version Lite, deux étiquettes sont fournies mais il est possible d'en acquérir d'autres, sachant qu'une télécommande en identifie jusqu'à quatre. Ajoutons qu'une version plus sophistiquée (Plus) du Loc8tor autorise une alerte visuelle et sonore si l'étiquette sort d'un certain périmètre (paramétrable).

LOC8TOR LITE

Autonomie : 12 mois

Norme sans fil : RFID

Dimension :
Télécommande :
86 x 54 x 6 mm
Étiquette :
30,5 x 19,5 x 8,5 mm

Poids :
Télécommande : 20 g
Étiquette : 5 g

Prix : 70 €



J'achète :

Ultra léger, amusant, insolite, évolutif, faible consommation.



Je n'achète pas :

Prix un peu élevé, portée en zone urbaine, son irritant de l'étiquette.

Un baby notebook pour Internet

Arrivé quasiment en même temps que l'EeePC d'Asus, le XS2 suscite moins de passions que son concurrent direct. Pourtant, il regroupe des composants électroniques identiques voire supérieurs. **PIERRE-EDOUARD LAURENT**

Avec des dimensions (230 x 171 x 39,4 mm) et poids (950 g) très proches de l'EeePC d'Asus, ce micro-portable est doué pour les communications sans fil avec une interface radio WiFi (802.11 b/g), filaire (Ethernet) et éventuellement par réseau de téléphonie mobile (via USB). De plus, grâce à la présence d'un lecteur de carte mémoire, il peut télécharger les cartes d'appareil photo en voyage. Avec une résolution native de 800x480, les panneaux Windows ne sont pas toujours visibles en totalité et l'on préférera une résolution plus élevée, avec néanmoins la disparition du lissage des polices.

WINDOWS XP INSIDE

En vérité, l'intérêt principal du Packard Bell XS20 réside dans l'installation de Windows XP (Home Edition). L'utilisateur n'a pas à chercher des logiciels Linux, à apprendre des installations de programmes ou périphériques dans un environnement ouvert mais inconnu. Il dispose d'un véritable PC, pleinement fonctionnel. Malgré le processeur à basse consommation fourni par VIA, la lecture de vidéos ne pose aucun problème (avec VLC) mais l'autonomie demeure fluette (2 h 30). Le son fourbi par les deux petits haut-parleurs est assez puissant, sans exprimer la qualité d'un portable classique. Avec une telle compacité, il est difficile de taper rapidement des textes, sauf avoir appris le piano ! Cependant, l'on se prend facilement au jeu de l'emmener avec soi pour surfer sur le Web, chatter sur MSN ou Skype, voire regarder un film.

PACKARD BELL XS20

Processeur :
Via C7-M ULV 772 @ 1,2GHz

Mémoire :
1 Go DDR2

Disque dur :
30 Go

Ecran : TFT 7"

Carte graphique :
Contrôleur vidéo via Unichrome Pro II

Connexions Réseau :
RJ45, WiFi, Bluetooth

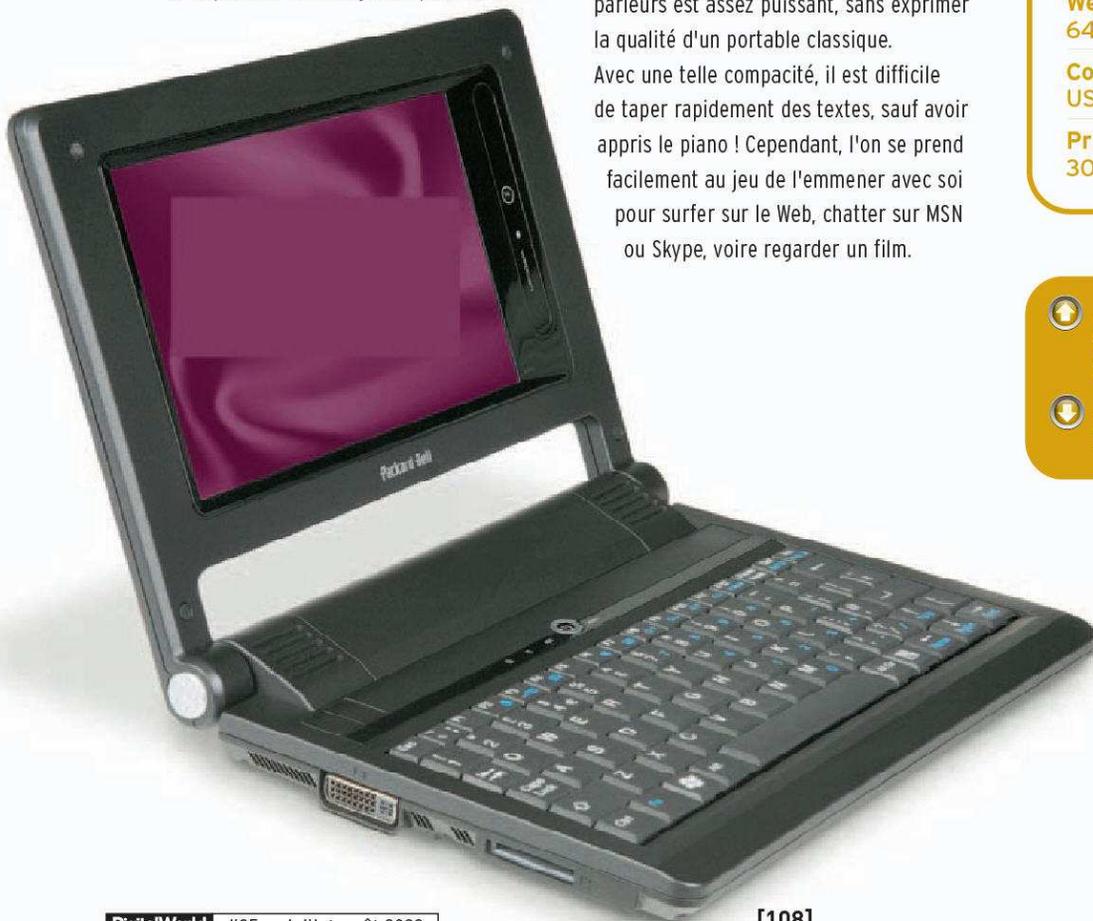
Webcam :
640 x 480 pixels

Connectiques :
USB x 2, jack micro, DV

Prix :
300 €

J'achète :
Connectivité, disque dur,
livré avec Windows XP.

Je n'achète pas :
Petit clavier, autonomie restreinte.





Réveillez-vous en iPod !

A la faveur du plus tendance des baladeurs musicaux, Smart Design propose une solution tout-en-un pour se divertir avec des docks radio réveil pour iPod. PIERRE-EDOUARD LAURENT

A la différence des enceintes plus ou moins grosses, made for iPod, l'iBuz² est à la fois station d'accueil, réveil, radio FM, lecteur vidéo d'iPod et haut-parleurs stéréo pour une source musicale extérieure. Comme réveil de chambre, l'engin n'est guère discret malgré sa robe ébène brillante, rehaussée par une façade métallisée pour les deux haut-parleurs de 10 W.

FM VITAMINÉE

Ceux-ci ne font pas de la figuration, puisque les voisins taperont sur le mur avant que le niveau de volume maximal soit atteint. Un son puissant mais manquant de finesse dans les aigus malgré un réglage personnalisable de ceux-ci et des basses. Les fervents de la radio matinale apprécieront le tuner

radio FM. Malheureusement, en l'absence de système RDS, la recherche semi-automatique (scan de toutes les fréquences disponibles) ou manuelle s'impose. Sans antenne, la réception s'avère très convenable. On apprécie de piloter totalement l'iBuz² avec sa télécommande ultramince.

L'IPOD COMME CHAÎNE HIFI VIDÉO

Elle se montre d'autant plus confortable pour utiliser à distance son iPod (de la première génération au touch, en passant par les nano) comme un lecteur de salon. Navigation dans les menus, pause, volume... le baladeur Apple réagit au quart de seconde à plusieurs mètres de distance. Reste qu'il n'est pas évident de lire son

écran d'iPod à plus d'1m... l'iBuz² trouve la parade en agrémentant sa connectique d'une sortie vidéo (cinch). Photos et vidéos seront alors visibles sur la plupart des téléviseurs. Pour un réveil personnalisé, l'engin autorise plusieurs alarmes. Vous avez tout loisir de sélectionner entre le buzzer, la radio ou l'iPod. Dans ce dernier cas, l'iBuz² lira la dernière musique écoutée en augmentant progressivement le volume de 10 dB pour ceux qui peinent à sortir de leur lit !



J'achète :

Le prix est très raisonnable pour un radio réveil pour iPod.



Je n'achète pas :

Un peu encombrant pour une petite table de chevet, le son manque quand même de précision.

SMART DESIGN iBUZZ²

Puissance : 2 x 10 W

Connectique :
Jack audio In, Cinch vidéo Out

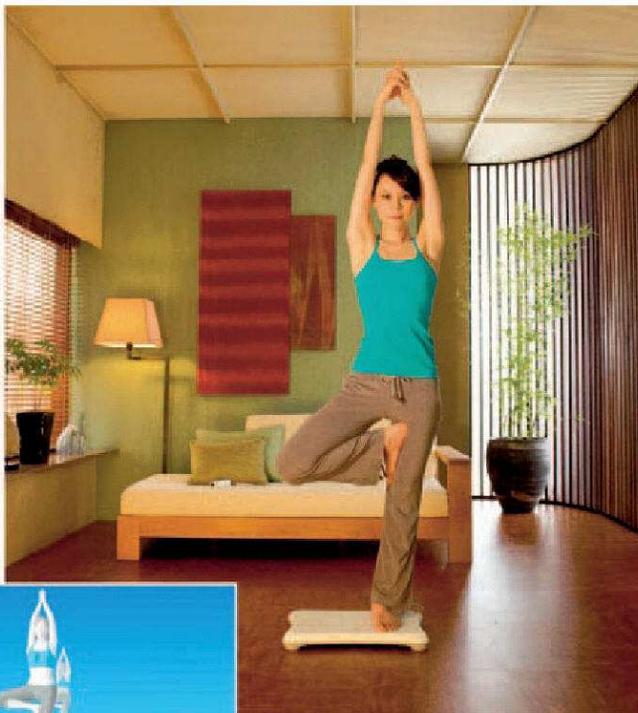
Dimensions :
80 x 300 x 200 mm

Accessoires : 3 docks pour héberger les différents iPod, télécommande infrarouge, cordon audio jack et vidéo cinch

Prix : 140 €

Une salle de spo

Un esprit sain dans un corps sain. Après avoir fait travailler nos méninges, Nintendo applique cet adage avec la sortie de Wii Fit, son premier "jeu" de fitness. DENIS POILLERAT



L'éditeur cultive son image décalée en proposant comme accessoire un pèse-personne, la Wii Balance Board, pour prendre soin de notre posture et de notre poids. Un pari risqué mais réussi. Les grands sportifs en rigoleront mais les autres peuvent se préparer à suer tout en restant chez eux.

Wii Fit est le titre le plus cher du catalogue de la console de salon de Nintendo. Un tarif élevé justifié par la présence de cette importante Wii Board qui, grâce à des capteurs, enregistre les différents points de pression.

UN CONTENU VARIÉ

Comme la plupart des jeux basés sur un système de "coaching", Wii Fit débute par un préambule un peu longuet mais inévitable, la création de son profil. Après quelques exercices d'équilibre, le logiciel

vous octroie une note basée sur l'indice de masse corporelle et vous propose de définir un objectif (gagner ou perdre du poids). Après plusieurs semaines de tests, force est de constater qu'atteindre les buts fixés est difficilement réalisable (en fonction de votre alimentation, de votre activité...) et qu'il ne s'agit là que d'une façon d'encourager à l'exercice.

Pour s'entretenir, Wii Fit propose quatre types d'activités que l'on peut regrouper en deux familles. La première, comprenant Gym et Yoga, propose des exercices assez classiques pour ces deux disciplines : abdominaux, pompes, technique respiratoire ou d'équilibre, etc. Un entraîneur vous accompagne dans des salles de sport pour vous expliquer et vous montrer les différents mouvements de la trentaine d'activités disponibles (15 étant à débloquent).

Plus ludique mais tout aussi fatigante, la seconde famille regroupe les catégories aerobic et mini-jeux reprenant l'univers graphique des Mii (les avatars de la Wii) comme dans Wii Sports. Si l'on excepte le jogging, seule discipline à ne pas faire appel à la Wii Balance Board (il suffit de mettre la manette dans une poche pour simuler une course), l'ensemble est certes succinct mais suffisamment varié et original. Au programme on trouve du hula-hoop, du step, des exercices d'équilibristes ou encore de la boxe.

PRÉCISE MAIS EFFICACE ?

A chaque exercice le principe reste le même. La Wii Balance Board enregistre la pression des pieds (ou des mains dans le cas des pompes) et traduit ces données par un point rouge représentant votre centre de gravité. Suivant la difficulté de l'exercice, il faut le maintenir dans un espace donné. Plus celui-ci reste immobile, meilleures seront les notes.

Il faut évidemment quelques essais avant de maîtriser la bête, surtout qu'elle se révèle très sensible. Cela n'empêche cependant



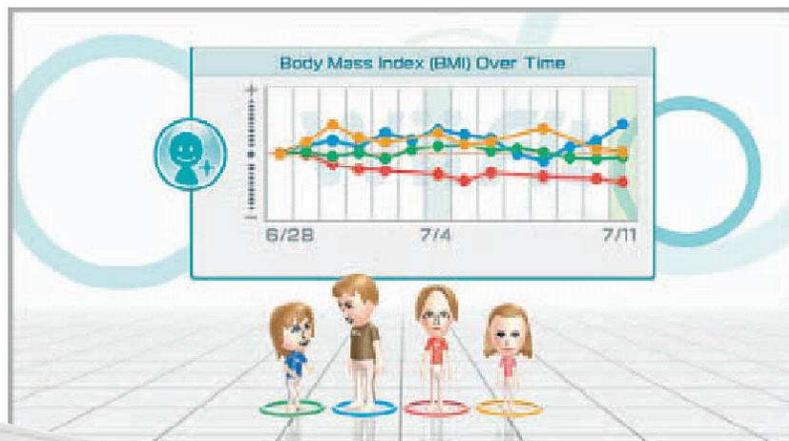
rt dans le salon ?

NINTENDO WII FIT

Type : Jeu de fitness

Dimensions :
511 x 316 x 53 mm

Prix : 90 €



pas d'apprécier les différents exercices et de se prendre rapidement au jeu, même pour les plus sceptiques.

Evidemment, rien ne remplacera une vraie pratique du sport en général, et du fitness en particulier. Surtout, Wii Fit vous fait travailler seul avec votre coach virtuel qui, s'il vous attribue assez facilement de bonnes notes, ne peut pas corriger d'éventuels mauvais mouvements ou postures. Ceux qui ont des problèmes de dos, notamment, peuvent se méfier.

Difficile d'évaluer l'efficacité de Wii Fit sur le long terme. Toutefois, pour peu que l'on joue le jeu (comme souvent avec la Wii), le titre est plaisant et parvient à faire brûler des calories ou à travailler ses muscles assez simplement.

Enfin, rappelons que la vie de la Wii Balance Board devrait se prolonger au-delà de Wii Fit. Les éditeurs préparent en effet d'autres titres (comme We ski de Namco) mettant à profit ce pèse-personne d'un nouveau genre.



J'achète :
Original, accessible,
une bonne façon de
s'entretenir un minimum.



Je n'achète pas :
Prix élevé, nécessite
de la place.



La PSP ne perd pas le Nord !

La console portable de Sony, la PSP, se transforme en un GPS grâce au pack Go!Explore. Pour 119 €, la bestiole se mue en un récepteur GPS d'excellente qualité.

JEAN-PIERRE LABRO

La console portable de Sony, la PSP, continue à faire de l'ombre au géant du marché Nintendo et à son best-seller, la DS. Sony se concentre sur l'aspect multimédia de sa machine et sort cet étonnant système qui transforme une PSP en GPS. Le pack vendu permet en quelques secondes de posséder un assistant de navigation performant pour la conduite automobile ou les randonnées pédestres. Il suffit de fixer une antenne élégante et d'introduire un disque UMD.

PAS D'ÉCRAN TACTILE

Le module externe s'enclique sur le dessus de la PSP ; ce port d'extension accueille un récepteur GPS compact, orientable et au design très PSP. L'autre élément est un disque UMD, à glisser dans le lecteur, qui contient la base cartographique d'origine TéléAtlas et le logiciel de navigation NavNgo. La mise en fonction prend quelques minutes, les accès au disque sont fréquents et la réception des satellites prend un peu de temps au démarrage. Ne possédant pas d'écran tactile, la PSP compense en utilisant les touches qui servent habituellement aux jeux. La navigation est simple et aisée,

les menus sont clairs et faciles à appréhender. Les cartes sont en 3D, les temps de calcul et de recalcul très bons et on apprécie le confort d'utilisation et les performances de ce GPS. Dommage que le support pour voiture et la prise allume-cigare soient en option.

SONY Go!EXPLORE

Type : GPS pour PSP

Contenu du pack : Cartouche récepteur GPS, cartographie TéléAtlas cartes de France sur UMD, logiciel NavNgo

Options : Support et adaptateur voiture (30 €)

Prix : 119 €

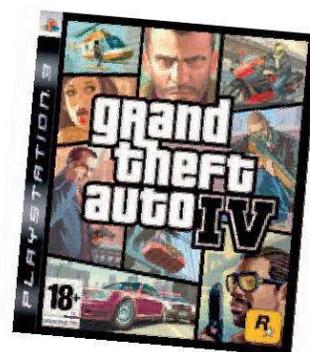


J'achète :
L'intégration est très bonne et la fonction navigation semblable aux navigateur GPS d'entrée de gamme.

Je n'achète pas :
L'absence d'écran tactile pour modifier les paramètres est pénalisante. Le support pour voiture est une option alors que le prix du pack est coquet.

GTA IV, entre succès et polémique

Onze ans après, les réactions sont (presque) les mêmes. Le dernier épisode de la saga Grand Theft Auto, GTA IV : Liberty City pour Xbox 360 et PS3, mettant fin à une longue attente pour les fans. Et comme en 1997 pour le tout premier opus, les critiques sur la violence du titre n'ont pas tardé. DENIS POILLERAT ET JEAN-PIERRE LABRO



Pour ceux qui ne connaîtraient pas GTA, rappelons que le joueur se trouve plongé au cœur d'une métropole (ici Liberty City, un clone de New York) et jouit d'une grande liberté d'action pour commettre des méfaits et accomplir sa destinée. C'est violent, irrévérencieux, sans loi et choquant mais quel plaisir ! La polémique qui entoure chaque sortie d'un épisode de GTA n'est pas nouvelle, elle entoure le jeu vidéo depuis des décennies. Faut-il interdire le cinéma gore, les journaux télévisés, les contes de fées et autres manifestations artistiques

violentes ? Car ce jeu, au-delà de son aspect choquant, est une véritable œuvre d'art. Il offre une immersion totale dans un univers d'une beauté jamais atteinte sur console de jeux. La ville de Liberty City grouille de vie, de détails et d'ambiance, le tout en HD sur PS3 ; c'est bluffant ! A l'image d'un New York décalé, cette mégalopole est gigantesque, c'est un travail de titan qui a été accompli par les game designers.

On est sous le charme des éclairages nocturnes, des détails dans les vitrines

et autres trouvailles visuelles qui renforcent cet aspect immersif très fort.

UN SCÉNARIO PRENANT

La jouabilité est excellente, la conduite des voitures a été améliorée et les personnages apparaissent plus réalistes dans leurs démarches et déplacements. Il est impossible de citer tout ce qui fait le charme de cette aventure, le scénario tient la route, la liberté est totale, la progression est intense, les musiques toujours aussi réjouissantes et la durée de vie est exceptionnelle.

Meurtres, commerce de drogue, vol à main armée, l'aventure de Niko Bellic, le héros, n'est pas à mettre entre toutes les mains. Mais cet anti héros figure bel et bien au panthéon des stars du jeu vidéo !



GRAND THEFT AUTO IV

Marque :
Rockstar Games

Plates-formes :
PS3, Xbox 360

Joueurs :
1 (jusqu'à 16 en ligne)

Prix : 70 €



J'achète :

Pour une ambiance unique dans le monde du jeu vidéo ; c'est un vrai jeu pour adulte.



Je n'achète pas :

Si je dois jouer en cachette pour ne pas choquer ma femme ou si j'ai peur de monopoliser la télé.



T-DMB

le futur de la radio

Après dix ans de coups d'essai, la radio numérique devrait voir le jour en 2008. Des enjeux techniques, politiques et économiques ont compliqué l'accouchement d'une diffusion hertzienne numérique gratuite. L'adoption d'une norme a posé la première pierre d'un gros édifice, long à construire. Décodage d'un phénomène balbutiant et attendu.

DAVID CHOKRON

La radio est le premier média de masse sans fil à avoir vu le jour. Elle est écoutée quotidiennement par 84 % des Français pendant 3 heures, seulement 33 minutes de moins que n'est regardée la télévision. L'ancêtre de la mobilité avait toujours su s'adapter, jusqu'à la révolution numérique. Dernier média analogique, ses variantes webradios n'ont pas résolu le problème. La radio plaît moins aux jeunes, avides de personnalisation, de nouveauté et de baladeurs. Or les enjeux sont considérables : 750 stations à travers l'Hexagone, dont 150 ont un poids économique significatif. Un tissu de contenu et d'informations national, régional, local, associatif, dépend du succès du basculement en numérique. Il y a pourtant eu des tentatives. Quinze ans de débat, dix ans d'expérimentations autour du DAB (Digital Audio Broadcast), puis rien. Pas d'unité de vue et d'intérêt entre les acteurs, multiplicité des normes techniques, manque de fréquences, désintérêt partiel des pouvoirs

publics, les raisons de ce retard sont nombreuses. Mais, depuis deux ans, les acteurs privés et publics, petits et gros, se sont regroupés au sein du GRN, Groupement pour la Radio Numérique. Ses efforts de négociation et la prise de conscience de la montée en puissance de médias concurrents, télévision mobile en tête, ont fini par porter leurs fruits. En décembre 2007, Christine Albanel, ministre de la Culture, a signé un arrêté qui désigne une norme technique pour l'ensemble de la France, le T-DMB (Terrestrial Digital Media Broadcast).

Un standard isolé

Le T-DMB est l'un des héritiers techniques du DAB dont il corrige les faiblesses (faible pénétration en zone dense et à travers les gros murs). C'est le standard adopté par la Corée, couverte à 100 %, où il sert en multimédia. En France, l'émission

se fera sur les bandes de fréquence III et L également convoitées par la TNT et la TMP. La pénurie de longueurs d'ondes libres perturbe le monde audiovisuel depuis des années. Les fréquences de la bande L sont élevées et pénètrent donc mal ▶



LA VOITURE, PREMIER LIEU D'ÉCOUTE DE LA RADIO, AURA BESOIN DE QUELQUES AMÉNAGEMENTS...

▶ dans l'habitat collectif. Quant à la bande III, elle est occupée par Canal+ analogique. Il faut attendre le basculement total de la télévision en numérique, soit 2011, pour obtenir un réservoir de fréquences confortable. D'ici là, il faut émettre dans les interstices : 40 radios émettent déjà sur 6 multiplex à Paris, une expérimentation qui prend le relais de celle du DAB, close en septembre 2007. L'encodage du T-DMB est un AAC encapsulé dans un Mpeg-4, couche audio et vidéo. Oui, vidéo, car la radio numérique française devrait aussi donner à voir. Les possibilités sont nombreuses : pochettes d'albums, paroles des chansons, info trafic, infos boursières en continu. Les données associées – c'est le terme consacré – concentrent les espoirs

LE P'7131 DE PORSCHE DESIGN, FABRIQUÉ PAR ÉTON, REÇOIT LE SIGNAL SATELLITE AMÉRICAIN XM RADIO. LE LUXE NUMÉRIQUE SUR 256 STATIONS.



de ceux qui veulent enrichir leur contenu. Mais tous s'accordent sur le besoin de qualité audio. "Un son de qualité est indispensable pour conquérir ceux qui écoutent du son numérique ailleurs qu'à la radio", avance Alain Weill, président de Nextradio. Le CSA est en train de préparer un appel à candidatures. "Notre objectif est de couvrir 35 % de la population sur 20 grandes villes dans notre première phase", explique Rachid Arhab, sage en charge du dossier au CSA. Le nombre d'acteurs déterminera la bande passante attribuée à chaque station. Le consensus est que 128 kbps permettent une qualité sonore suffisante.

La compression permet le multiplexage, c'est-à-dire l'émission de plusieurs radios sur la même fréquence.

"Les radios sont des marques qui ne sont pas associées à leur fréquence. L'effet rue, de défilement des stations, reste possible", précise Matthieu Quétel, président du Sirti, syndicat regroupant les radios indépendantes.

Le T-DMB à la française porte plusieurs promesses : répondre à la pénurie de fréquences que le dernier plan du CSA, dit FM+, a à peine permis de résoudre ; augmenter la couverture des radios nationales (même Radio France ne couvre que 75 %

LA SOLUTION AMÉRICAINE : SATELLITE ET PAYANTE

De par leur étendue, les Etats-Unis ont un problème fondamental de couverture. Il ne pouvait être résolu que par satellite. Les acteurs Sirius et XM remportent un succès considérable. La diffusion étant coûteuse, la radio numérique américaine est payante (142 \$ par an) mais accessible depuis une foule de récepteurs dédiés, de salon ou autoradios. A la clé, de 140 à 260 stations dans tous les genres, sans publicité, et des données associées. Mais même là, la concurrence est féroce entre médias. Sirius et XM cherchent donc à fusionner pour un montant total de 13 milliards de dollars. L'opération est en cours depuis seize mois et est toujours en suspens.

du territoire) ; sécuriser l'accès des indépendants à une ressource rare et chèrement acquise. Ainsi, les plus petits s'inquiètent du surcoût car ils devront émettre en analogique et numérique (simulcast) pendant des années. Heureusement, le coût de l'émission numérique est de 2 à 4 fois inférieur.

LES COMPATIBILITÉS EN QUESTION

Le T-DMB a beau être un dérivé du DAB, les deux formats ne sont pas compatibles. La raison tient à l'encodage du son. Dans un cas, il s'agit d'un AAC, dans l'autre d'un Mpeg-1 Audio Layer II. Les appareils disponibles sur le marché, principalement des tuners mixtes FM-DAB haut de gamme (Marantz, Rotel, Arcam, Cambridge),

sont donc bons pour se contenter de la FM. Les futurs autoradios, s'ils ne sont pas multiformats, cesseront donc de fonctionner en numérique au passage des frontières. Un peu avant ou un peu après, le statut des zones frontalières étant aussi délicat pour la radio que pour la télévision.





DES BALADEURS COMME L'INNO DE PIONEER OU LE HELIX DE SAMSUNG POURRONT RECEVOIR LES FLUX AUDIO, LES POCHETTES D'ALBUM, LES PAROLES...

Récepteurs en attente de bonne volonté

Entre les fabricants de matériel et les radios, c'est la poule et l'œuf. Le type de contenu restant à définir, les industriels attendent. Une pléthore de marques coréennes se tiennent en embuscade mais n'annoncent rien pour l'instant. Les stations, ne voyant pas poindre de récepteurs, s'inquiètent. L'équation est complexe car les récepteurs sont partout autour de nous.

“La radio a opté pour la stratégie du coucou, elle s'est glissée partout”, explique Mathieu Quétel : 150 millions de postes sont à renouveler. Autre problème, la France fait cavalier seul en Europe, où le DAB et ses évolutions se partagent un gâteau bien maigre, environ 15 millions d'utilisateurs dont la moitié en Grande-Bretagne. Résultat, il faudra amortir des lancements de produits et des campagnes de communication sur un seul pays. L'équation économique est difficile pour des marques habituées à travailler à l'échelle mondiale.

L'exemple de la TNT se révèle encore une fois parlante. *“La TNT a accompagné la révolution de l'écran plat. Or le format de la radio ne peut pas être révolutionné, un récepteur tient depuis longtemps dans une tête d'épingle”,* poursuit-on au Sirti. Vraisemblablement, la première génération sera portable et uniquement

LES RÉCEPTEURS DE SALON POURRONT AFFICHER LES DONNÉES ASSOCIÉES DU T-DMB.

audio. Les récepteurs de salon et rich média viendront ensuite. Mais la plus grosse inconnue, ce sont les autoradios : 25 % de la radio est écoutée en voiture. Les équipementiers ne se lancent que si les constructeurs leur en font la demande, avec des délais de développement qui frisent les dix-huit mois. La solution viendra peut-être d'autoradios universels, FM, DAB et T-DMB. Plus chers, ils seront cependant amortissables à l'échelle européenne. Mais ce sont bien les industriels qui vont porter la promotion et le marketing de la radio numérique, comme avec la TNT en son temps. Ceux qui attendent une diffusion large pour 2008 sont donc des optimistes. Le chantier à venir reste gigantesque mais, au moins, la première pierre a été posée. □

T-DMB MULTIMÉDIA EN CORÉE



Le déploiement rapide et volontariste du T-DMB en Corée a été soutenu par le lancement de nombreux récepteurs. Mais le standard ayant été adopté pour ses capacités multimédias, il s'agit d'appareils audio et vidéo. La TMP (Télévision Mobile Personnelle) coréenne se consomme sur des PMP (Portable Multimedia Players), des appareils audio et vidéo. S'ils devaient être importés tels quels en France, ils seraient onéreux et partiellement inexploitable. Plus problématique encore, les marques leaders du genre sont iRiver et Cowon. Un temps distribuées en France, elles se sont retirées du marché hexagonal. Un retour serait opportun...

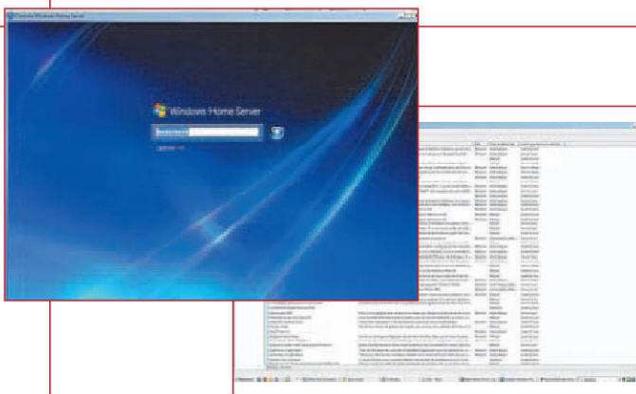


Créer un réseau multimédia avec Windows Home Server

En lançant un système d'exploitation dédié, Microsoft entend ouvrir le monde du serveur au plus grand nombre. Home Server est simple mais quelques précautions de mise en œuvre s'imposent. DAVID CHOKRON

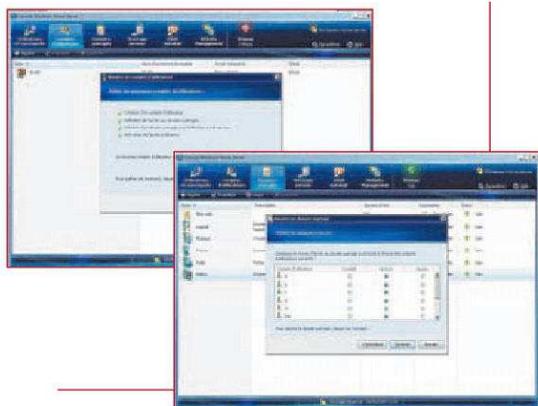
Les pré-requis

Pour travailler, Windows Home Server demande un routeur, avec fonction UPnP activée. Attention aux services, en particulier sous Vista : ceux que Home Server appelle ne sont pas les plus courants et la tentation de les désactiver est grande. Dès que l'OS est installé, il faut le mettre à jour. Un gros bug a été résolu qui provoquait des pertes de données. Enfin, il faut créer les autorisations nécessaires sur le firewall (Windows ou suite de protection). Attention, un disque d'installation peut être livré. Il ne faut en aucun cas l'installer sur le PC, il le formaterait intégralement.



Créer des comptes d'accès utilisateur

Home Server accepte jusqu'à 11 comptes, dont un invité. Si plusieurs utilisateurs se partagent déjà les ordinateurs de la maison, il est plus simple d'utiliser les login et mot de passe existants. Chaque utilisateur se voit assigné, comme sur un PC, des privilèges d'accès, du plus simple (lecture) au plus complet (administrateur). Attention à ne pas désactiver le contrôle de compte utilisateur sur un PC en accès libre, ce service est indispensable. Le partage de contenu en ligne pour chaque utilisateur doit être autorisé ici.



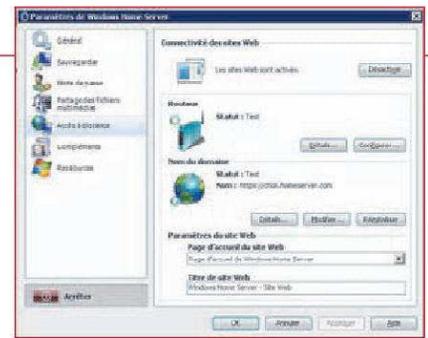
Partager des fichiers sur le réseau

La console ne permet pas de remplir les disques durs du serveur. Pour cela, il faut passer par le PC d'administration et ouvrir l'accès à un lecteur réseau (clic droit sur l'icône ordinateur). Après avoir entré le mot de passe du serveur, on y sélectionne un dossier qui apparaît alors avec les autres disques durs. On y fait glisser le contenu désiré pour le charger. Home Server peut alors servir de serveur iTunes et de streaming vers des Media Center Extenders, lecteurs multimédias sans fil, Xbox 360 et autres.



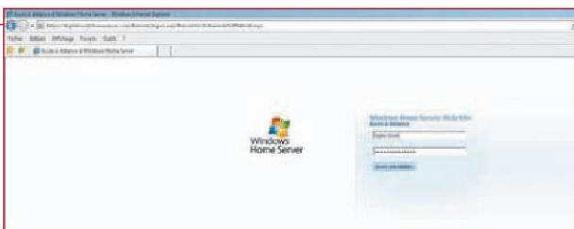
Partager des fichiers online

Après avoir créé un accès online lors de l'étape 2, la console gère la création d'adresses Internet. Le prestataire dépend du fabricant du serveur même. Par défaut, cela passe par Windows Live et il faut disposer d'un compte (type Hotmail ou Messenger). La typologie de ces URL est `http://nom.homeserver.com`. Leur création est gratuite ainsi qu'une année d'utilisation. Au-delà, compter 10 \$. Il faut également demander à Home Server de configurer le routeur. Si UPnP y est bien activé, c'est automatique.



Accéder aux données online

Chaque utilisateur se connecte sur l'URL choisie, entre login et password, puis accède aux données autorisées, comme s'il était à la maison. L'adresse IP du serveur est celle définie par le fournisseur d'accès Internet. L'accès à ces données dépend de la bande passante du domicile. Home Server peut donc servir à administrer un site web, en théorie. Mais cela suppose un gros débit montant (rare pour les particuliers). Les webmasters en herbe ont d'autres outils plus adaptés à disposition.



Programmer les sauvegardes

Home Server se programme pour effectuer des sauvegardes des ordinateurs du réseau, à heure et date fixes ou à la demande. Attention encore une fois aux services Windows nécessaires. En cas de problème, c'est là qu'il faut regarder en premier. Le stockage de données peut se faire en simple ou double exemplaire pour pallier les défaillances d'écriture. Les plus exigeants pourront faire fonctionner plusieurs disques durs en RAID 1 (c'est-à-dire en duplication de contenu), pour plus de sécurité.



POUR ALLER PLUS LOIN

Il existe de nombreux add-ins, des fonctionnalités supplémentaires qui augmentent les capacités de Home Server. Pour les trouver et résoudre les éventuels problèmes avancés, voici deux sites utiles :

www.microsoft.com/windows/products/winfamily/windowshomeserver/default.aspx

<http://forums.microsoft.com/windowshomeserver/default.aspx?siteid=50>
blog.monhomeserver.fr/

Enregistrer la TNT sur le Web avec Wizzgo

Comment faire lorsque l'on ne possède pas de magnéscope numérique ou, tout simplement, lorsque l'on a oublié de programmer un enregistrement important ? Certaines chaînes possèdent certes des services de rattrapage (dits de catch up TV) mais ils sont concurrencés par une solution online gratuite et simple d'utilisation, Wizzgo. Encore en bêta (cela se ressent), le service lancé en mai par une société française semble très prometteur et à la portée de tous. DENIS POILLERAT

Wizzgo, kezaiko ?

Gratuit, le service Wizzgo permet d'enregistrer 17 des 18 chaînes de la TNT (Canal + n'est pas présent, même en clair) à partir d'un logiciel. Tout se fait à distance, sans besoin de tuner ou de téléviseur. Les enregistrements, limités à 15 heures par mois, se font en effet sur les serveurs de Wizzgo puis sont ensuite encodés au format Quicktime. Une déclinaison du concept de podcast vidéo.



Le magnéscope numérique online

Avec Wizzgo le magnéscope numérique est prêt à enregistrer les programmes de la TNT. Ça ne vous suffit pas ? Regardez-les quand vous le voulez, comme vous le voulez, sur votre ordinateur, votre mobile, votre console, connectés à Internet avec votre PC ou votre iPhone...

Téléchargez gratuitement l'application Wizzgo.



TÉLÉCHARGER WIZZGO POUR WINDOWS



VERSION MAC

Configuration Windows XP ou Vista

Windows XP ou Vista (standard) (l'application ne fonctionne pas sous Windows 2000)
 Processeur Pentium 500MHz min.
 Windows Firewall (inclus dans l'installation)
 256 Mo de RAM
 Connexion internet (pour télécharger les mises à jour)
 1024 Mo de RAM
 20 Mo de mémoire vidéo
 Flash (8 Mo)
 Tous les autres systèmes - systèmes ou âgés de 11 à 20 ans

Petit guide d'installation

- 1 Fermez Wizzgo pour Windows si vous utilisez une version antérieure
- 2 Téléchargez la dernière version de Wizzgo pour Windows
Version officielle - Version 1.001 - Date de diffusion : 13 mai 2008
 Nom de fichier : Wizzgo

Téléchargement du logiciel et inscription au service

Aller sur le site www.wizzgo.com et cliquer sur Télécharger Wizzgo, disponible pour Mac et PC (15 Mo). Lancer ensuite l'installation. Créer un compte utilisateur en renseignant email, pseudo ainsi qu'un mot de passe. Un courriel de confirmation permet d'activer le compte, qui sera utilisable sur trois micros maximum.

3 Choisir son programme et lancer l'enregistrement

Lancer Wizzgo. Les différents programmes de la TNT s'affichent sous forme de vignettes accompagnées de textes. A côté de chaque picto se trouve un petit bouton. Cliquer sur ce bouton qui affichera une croix noire si l'ordre est bien enregistré. Si celui-ci est gris, il est trop tard, Wizzgo opérant, au minimum, 5 minutes avant le début de la diffusion. Une barre de recherche est située en haut de la fenêtre pour retrouver un contenu spécifique. Sur la droite, trois choix sont proposés : tous les programmes, une sélection et l'affiche de la soirée.



4 Récupérer et lire son enregistrement sur micro

Une heure après la diffusion, délai minimal (qui peut largement être dépassé), les contenus atterrissent dans la section "Enregistrements reçus" sur la droite de l'application. Ils peuvent être directement lus dans Wizzgo grâce à la barre de commande située en haut à droite de l'application. Cliquer sur les trois rectangles jouxtant les touches de lecture pour visionner le programme en mode fenêtré, plein écran ou intermédiaire (attention, Wizzgo est optimisé pour une résolution d'au moins 1152 x 768 pixels). Si le micro est relié à un téléviseur, que ce soit par une solution filaire ou non, il est alors possible de visionner le programme sur grand écran.

5 Transférer ses enregistrements sur son iPod ou iPhone

Pour transférer les fichiers sur un baladeur Apple ou sur une clé USB, il faut posséder iTunes. Dans le menu Wizzgo, cliquer sur Commandes puis sur "Synchroniser avec iTunes". Effectuer ensuite un simple glisser/déposer d'iTunes vers le baladeur ou le mobile.



6 Mettre à profit la communauté Wizzgo

Rendez-vous sur l'onglet Buddies, situé en haut à droite de l'interface. L'interaction est néanmoins très limitée, Wizzgo étant encore jeune. La barre noire située en haut de la fenêtre affiche le pseudo utilisateur. Double cliquer dessus pour le modifier et renseigner le profil pour les autres utilisateurs. La page d'accueil de cet espace affiche derniers enregistrements, membres, commentaires et meilleures audiences. Pour poster un commentaire, cliquer sur Enregistrements reçus puis sur le bouton Avis sous la vignette du programme à commenter.

Internet à 300 km/h dans le Thalys

Après une phase de tests qui aura duré trois ans, Thalys lance son offre d'accès Internet dans ses trains grande vitesse à destination de l'Europe du Nord. PETER SAYER

Les trains Thalys relient à grande vitesse Paris, Bruxelles, Amsterdam et Cologne. Des points d'accès WiFi ont été installés dans les rames, afin que l'on puisse se connecter à Internet via une liaison satellite ou les réseaux mobiles 3G (à cause des tunnels ou des zones près des villes, où les signaux satellites peuvent être perturbés), lorsque le train se déplace ; ou encore via les hotspots, dans les gares, le long de l'itinéraire. Mais gros souci : alors qu'il s'agissait d'un voyage inaugural organisé pour la presse, et que des dizaines de journalistes étaient présents, il était impossible d'ouvrir une session. *“La liaison par satellite fonctionne, le problème vient des équipements embarqués, plus précisément du serveur DHCP”*, a expliqué Henry Hyde-Thomson, fondateur et président de 21Net, société qui a développé la solution.

Heureusement, à la fin du voyage, le serveur DHCP était opérationnel et il était possible d'effectuer une recherche sur Google et de lire les actualités sur CNN.com.

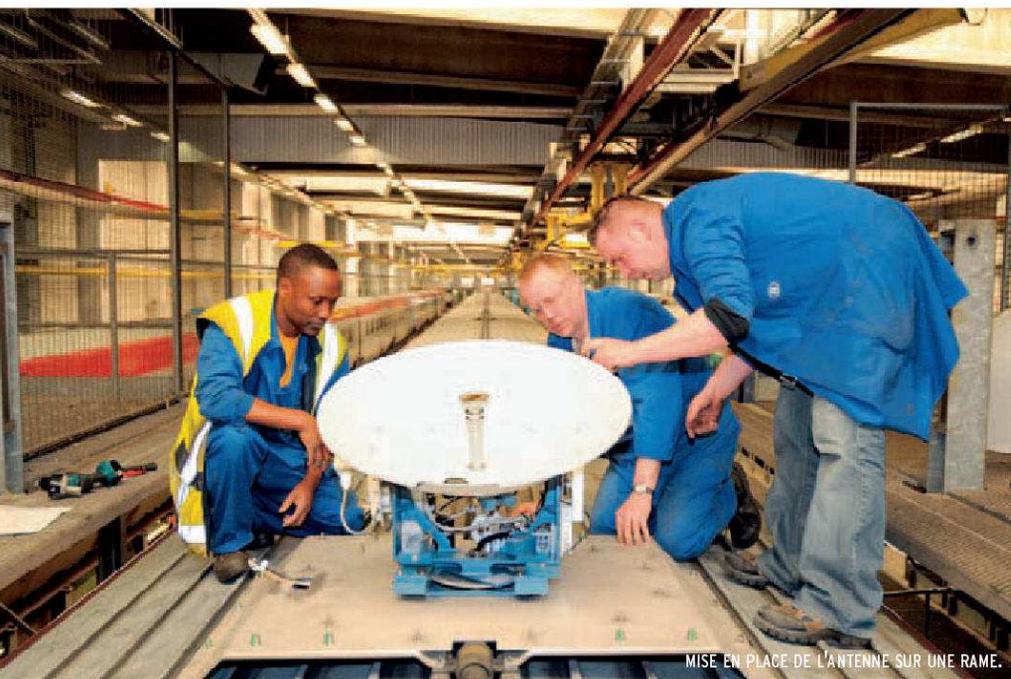
UN FORMIDABLE OUTIL DE FIDÉLISATION DE SES CLIENTS

Le réseau WiFi ThalysNet est conçu pour que les passagers de première classe puissent se connecter gratuitement à Internet, une fois leur compte créé. Moins bien lotis, les passagers de seconde classe accèdent à un portail d'information sur les voyages et les réservations de billets, gratuitement, mais doivent payer pour accéder à Internet. Cela coûte 6,5 € de l'heure ou 13 € pour l'ensemble du voyage. Précisons que si le voyage de Paris à Bruxelles prend seulement

une heure et vingt minutes, le trajet jusqu'à Cologne dure plus de trois heures. Demander aux utilisateurs d'ouvrir un compte WiFi avant d'accéder au service est un bon moyen pour Thalys de suivre ses clients les plus fidèles et donc les plus intéressants. Jean-Michel Dancoisne, directeur général de Thalys, voit l'accès Internet à haut débit comme un besoin fondamental des hommes d'affaires. Il se place même en concurrence avec l'avion sur ce point, en estimant que cela sera un différenciateur important.

UNE STATION SATELLITE DE RÉCEPTION EN ESPAGNE

ThalysNet est géré pour Thalys par un consortium de trois sociétés : 21Net, qui a développé le système de communications par satellite pour les trains à grande vitesse, Nokia Siemens Networks,



MISE EN PLACE DE L'ANTENNE SUR UNE RAME.





LE DÔME QUI PROTÈGE L'ANTENNE SATELLITE MOTORISÉE SUR LE TOIT DE LA RAME.

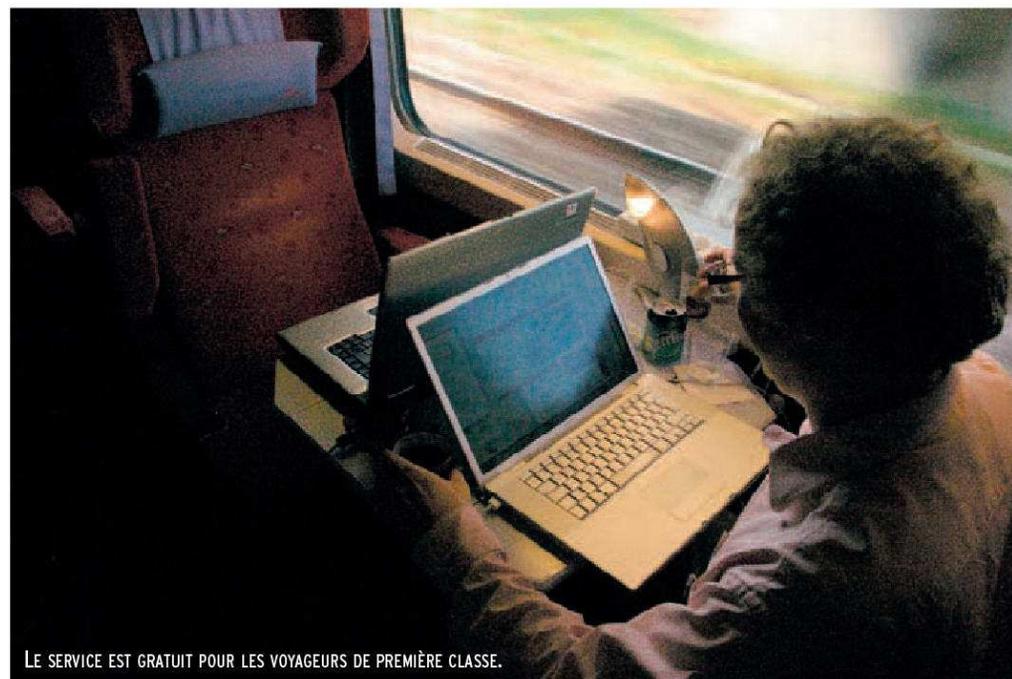
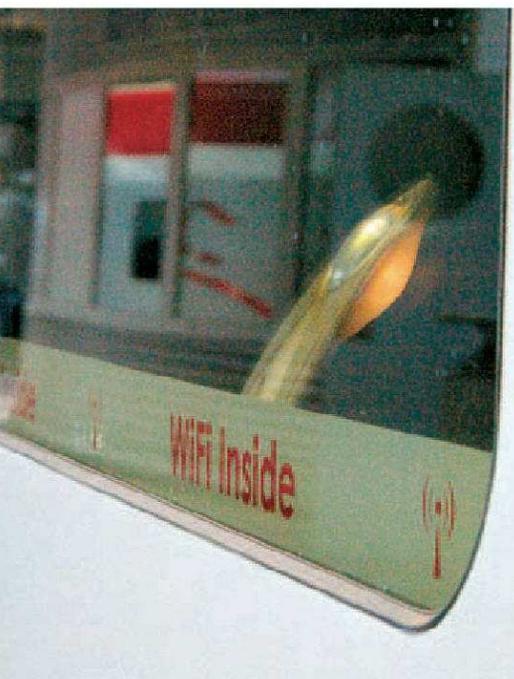
qui fournit une partie du matériel, installe et intègre les systèmes sur les trains, et Telenet, un fournisseur belge de services Internet et opérateur de hotspot, qui opère la facturation et le système d'authentification. Sept trains Thalys sur 26 trains ont été entièrement équipés de WiFi. Paul Broekhuizen, responsable du consortium, s'attend à ce que les travaux sur l'ensemble des 26 trains soient achevés en octobre 2008. Techniquement, les signaux satellites passent au-dessus de l'Europe vers une station de base en Espagne. Un canal de 2 Mbit/s est affecté à chaque train mais

avec compression, ce qui est plus proche de 4 Mbit/s vu des utilisateurs, affirme Henry Hyde-Thomson de 21Net.

UNE ANTENNE SOUS UN DÔME AUJOURD'HUI, PLATE DEMAIN

Contrairement à de nombreux opérateurs de téléphonie mobile, ThalysNet n'applique pas encore de filtres et autorise le streaming vidéo et la voix sur IP. La seule restriction concerne l'accès à des contenus "adultes". Pour l'heure, les trains équipés en WiFi sont faciles à repérer : en plus des autocollants "WiFi inside" sur toutes les fenêtres,

un grand dôme blanc est placé sur le train. Il protège une antenne parabolique de 80 centimètres de diamètre et de 72 cm de haut. L'antenne est motorisée afin de rester centrée sur le satellite. 21Net entend certifier une antenne ovale moins encombrante, de seulement 45 cm de haut. Dans le futur, 21Net espère utiliser une antenne de seulement 3 cm d'épaisseur couvrant la plus grande partie du toit du train. Avec ce type d'antenne, 21Net espère en finir avec les pièces mobiles et les dômes de protection. □



LE SERVICE EST GRATUIT POUR LES VOYAGEURS DE PREMIÈRE CLASSE.

CETTE COLONNE GÈNÈRE DES IMAGES 3D À 360° !

Hitachi expose sa vision du futur



Domotique, énergie propre, projecteur 3D, vidéoprojecteur, gestion du trafic routier... les projets des laboratoires de recherche d'Hitachi s'exposaient à l'espace Grande Arche de la Défense en mai dernier. Le grand public pouvait ainsi découvrir les sujets sur lesquels travaillent les chercheurs du constructeur japonais. **SERGE LEBLAL**

▶ Bien connu du grand public pour ses équipements vidéo, Hitachi produit également de nombreux équipements pour la maison (climatiseur, perceuse...), le BTP (grue, camion...), le matériel ferroviaire, l'automobile (composants, gestion moteur...) ou l'informatique (disque dur, mémoire, RFID...). Pour mettre en avant tous ses métiers, Hitachi a monté une exposition temporaire itinérante baptisée Hitachi Inspire Life, mettant en scène les technologies sur lesquelles travaillent ses laboratoires de recherche. L'occasion de découvrir des innovations qui bouleverseront notre quotidien que ce soit au travail, dans les transports ou dans notre relation avec l'environnement.



LE DIOXYDE DE TITANE PERMET DE MULTIPLIER PAR TROIS LA CAPACITÉ DE CETTE PILE SOLAIRE.

pourront par exemple être posés sur des volets roulants. Hitachi présente également une nouvelle génération de piles solaires en dioxyde de titane multipliant par trois les capacités d'absorption solaire.

UNE ÉNERGIE NOMADE TRÈS PROPRE

Hitachi travaille en effet sur des technologies clefs comme une pile à combustible au méthanol. Ce générateur électrique pourra alimenter en courant continu (100 W) des appareils mobiles, des équipements médicaux ou des systèmes de refroidissement. Toujours dans le domaine de l'énergie mobile, le Japonais présente des capteurs solaires économiques et flexibles. Ces films solaires d'une épaisseur de 20 nm

COMMUNICATION CÉRÉBRALE

Dans le domaine médical, Hitachi a conçu une interface de communication cérébrale destinée aux patients atteints de paralysie. Une fois équipé d'un bandeau frontal bardé de capteurs infrarouges, le patient doit changer le volume sanguin pour répondre par oui ou par non aux questions qui lui sont posées. L'appareil, baptisé Kokoro Gatari en japonais, détecte les variations de tension et indique à un ordinateur portable les intentions du malade.

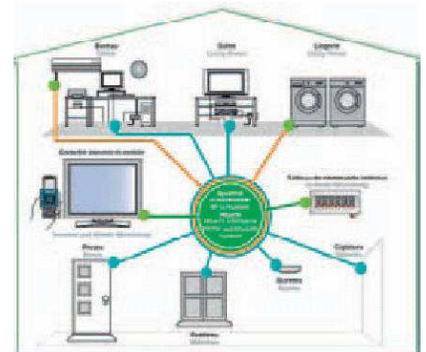
AFFICHAGE À 360°

Mais c'est surtout dans le domaine de l'image que nous attendions Hitachi. Ce dernier expose ici plusieurs

systèmes d'affichage et notamment une colonne capable de générer à 360° des images couleur 3D. Et nul besoin de lunettes spéciales pour regarder ces images. Hitachi pense proposer cet équipement aux musées, aux écoles ou aux entreprises pour leurs présentations.

UN CERVEAU DANS LA MAISON

Terminons avec une solution domotique pour la maison baptisée Smart Home. Cette dernière est capable de piloter et de mettre en relation tous les équipements électroniques et informatiques de la maison via un réseau filaire ou sans fil.



La vocation est à la fois purement domotique avec la commande à distance de l'alarme, du chauffage ou des volets roulants, mais également multimédia avec le transfert de données vidéo d'un PC vers un téléviseur. Pour Hitachi, l'avenir apparaît bien sûr plus technologique mais également plus propre. Reste à savoir quand ces procédés seront réellement disponibles et surtout à quel prix ! ☐



OFFRE SPÉCIALE D'ABONNEMENT NOUVELLE FORMULE



Abonnez-vous
au magazine
des loisirs
et des tendances
numériques

6 numéros par an pour
17 €* soit **42 %**
d'économie

* Au lieu de 29,40 €,
prix de vente au numéro.



Bulletin d'abonnement

à retourner sous enveloppe affranchie à :

DigitalWorld - BP 90006 - 59718 Lille Cedex 9

Oui, je souhaite profiter de l'offre spéciale d'abonnement à **DigitalWorld**
au prix exceptionnel de 17 €^{TTC} (TVA 2,10 %) au lieu de 29,40 €^{TTC} *.

* Prix de vente au numéro

Je choisis mon mode de paiement :

Chèque bancaire à l'ordre de "DigitalWorld"

Carte bancaire N°

Expire le

Je souhaite recevoir une facture justificative

Oui, j'accepte de recevoir des informations ou propositions commerciales
de la part des partenaires d'IT News Info

Signature obligatoire

M. Mme Mlle Prénom

Nom

Adresse

CP

Ville

Tél.

E-mail

Offre valable pour la France métropolitaine jusqu'au 31 décembre 2008. Pour l'étranger, consulter le service abonnement au :
tél. 0820 230 460 - fax 0820 230 461 (0,12 €/minute) ou par email : dwi@cba.fr

DigitalWorld est édité par IT News Info - 6/8, rue Jean Jaurès - 92800 Puteaux

Informatique et Libertés : en application de l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978 relative
à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification
pour toute information vous concernant en vous adressant à notre siège social. Les informations
requises sont nécessaires à votre abonnement.

9E025

Une solution domotique Microsoft et Hager

Marier la domotique et l'informatique, Microsoft caresse ce rêve depuis plusieurs années. Après son prototype de foyer futuriste à Richmond, une solution de pilotage domestique développée par des élèves ingénieurs de l'Epita (lauréat de l'Imagine Cup) et enfin une association avec Legrand (In One), Microsoft revient dans la course avec Domovea, un produit développé par Hager. **SERGE LEBLAL**

PILOTER UNE CENTRALE ÉLECTRODOMOTIQUE

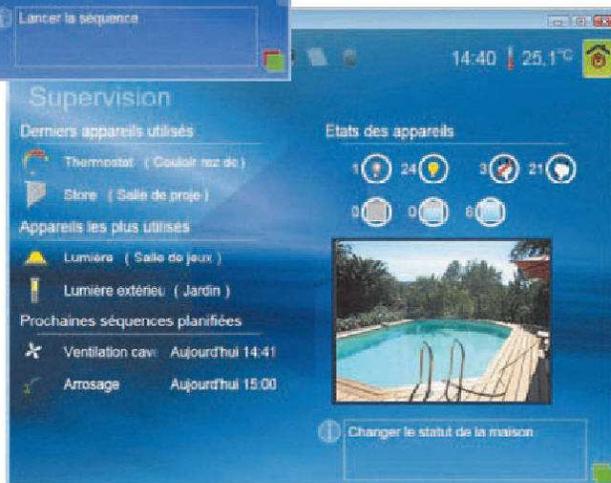
Spécialiste des équipements électriques pour la maison, Hager s'intéresse depuis plusieurs années au marché de la domotique. Son produit phare, Tébis, est une centrale électrodomotique exploitant le protocole KNX, une sorte de réseau IP

du Home Control permettant un retour d'état entre les périphériques et l'armoire électrique intelligente. Avec les équipements électroniques adéquats (bouton poussoir, télécommande, prises...), cette dernière centralise toutes les commandes, allume les lampes, ferme les volets, gère le chauffage et pilote les services de sécurité (alarme, caméra IP, interphone...).

UN SUPERVISEUR REPOSANT SUR DES TECHNOLOGIES MICROSOFT

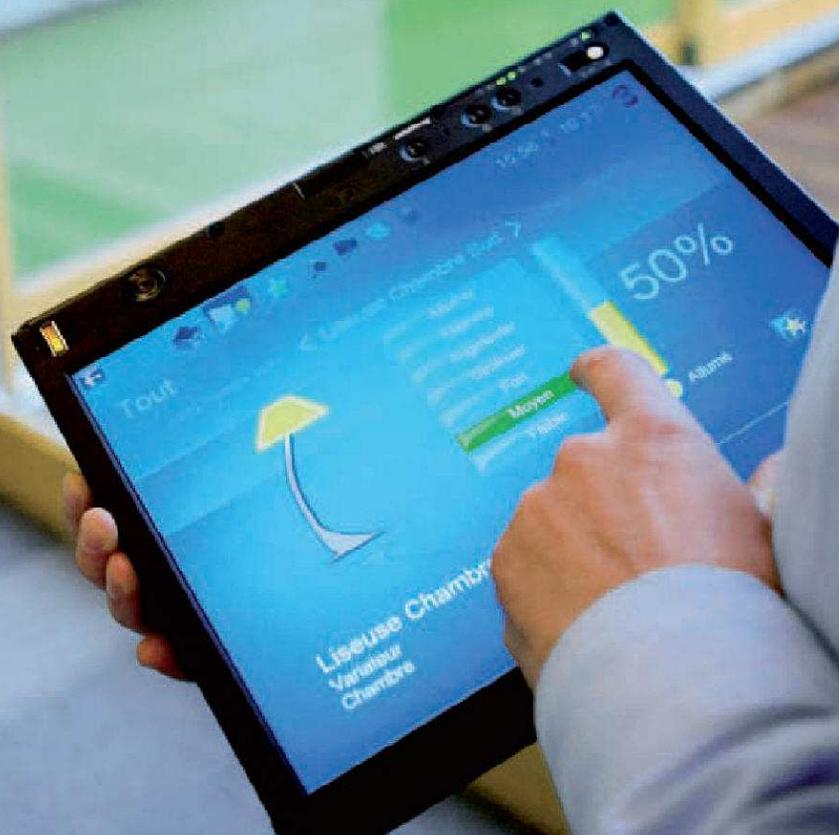
De son côté, Microsoft apporte ses outils Micro Framework présentés en novembre 2007 lors de la dernière Microsoft Tech'Ed.

Il s'agit d'une implémentation du socle applicatif de Microsoft destiné à être intégré à des appareils domestiques, comme un boîtier de contrôle à brancher sur le réseau électrique pour piloter à distance les équipements de sa maison. Et pour interfacier les deux technologies, Tébis et les briques Micro Framework, Hager commercialise donc Domovea une suite logicielle et un module USB permettant de piloter l'ensemble des boîtiers de commande Tébis. Vendu 475 € environ, le logiciel Domovea se compose d'une application serveur disponible pour les environnements Windows XP, Windows Vista, Windows Home Server et même xBox 360 et pilotable depuis un PC (logiciel client ou Gadget pour Vista), la console de jeux Microsoft, la télécommande Névo ou un smartphone Windows Mobile. Le boîtier USB se raccorde d'un côté au PC faisant office de serveur et de l'autre à la centrale Tébis. En pratique, pour utiliser la solution Domovea il est nécessaire d'installer un système de contrôle domotique Tébis : de 10 à 13 000 euros en moyenne pour une maison neuve selon Jérôme Laulan, directeur marketing chez Hager. Ajouter un supplément de 20 à 50 % pour une installation haut de gamme avec tous les modules de commandes (alarme, caméra de surveillance IP, volets, lampes, arrosage...). Pour une maison ancienne, l'installation des équipements Tébis coûtera 20 % plus cher que pour le neuf. Précisons toutefois que lors de la



TRÈS VISTA LOOK & FEEL, L'INTERFACE DE CONTRÔLE DE DOMOVEA EST DISPONIBLE SUR PLUSIEURS PLATEFORMES : PC, TERMINAUX MOBILES ET MÊME XBOX 360.

ue réunissant



construction d'une maison, les installateurs ont un discours commercial bien rodé. Leur calcul est simple : au lieu de construire une maison de 180 m², limitez-vous à 170 m² et la différence paiera le prix de l'installation domotique !

Véritable superviseur, la suite Domovea surveille et paramètre tous les équipements de la maison depuis son PC, un smartphone, une télécommande ou une ardoise électronique encadrée dans un mur. S'il est bien sûr possible de commander un par un les équipements reliés à la centrale électrique Tébis, plusieurs scénarios regroupant des séquences sont programmables. Scénario sommeil avec extinction des lampes, des volets, mise en route de l'alarme ; scénario intrusion avec allumage de toutes les lampes intérieures et extérieures, envoi d'un email ou d'un SMS à une personne ou une société de gardiennage (avec abonnement) ; scénario réveil avec allumage progressif des lampes, ouverture des volets. Mieux encore, il est également possible

d'enchaîner des scénarios pour couper tous les appareils électriques avant de partir en vacances ou mettre sa maison en hibernation avec remise en route programmée.

UNE INTERFACE RÉUSSIE

Très "Vista look and feel", l'interface de contrôle se présente sous la forme d'un tableau de bord avec plusieurs onglets : supervision avec l'état des appareils (actif/inactif), les prochaines séquences planifiées, lumières, caméras, favoris pour composer son écran de contrôle... Il est même possible de superviser le bon déroulement d'une commande grâce au gestionnaire de caméra IP. Impossible par contre d'accéder à sa centrale domotique depuis un simple navigateur web, il est nécessaire d'avoir l'application cliente sur son poste. Séduisante, cette solution arrive sur un marché encore confidentiel (15 000 installations par an en France) et essentiellement réservé aux maisons haut de gamme. La pose d'un simple

réseau domestique bon marché de type Ethernet RJ45 n'est pas encore courante en France, alors une installation domotique à 20 000 €...



TOKYO edge

Par Martyn Williams



UN GPS QUI COMMUNIQUE AVEC LA MAISON

Fermer les portes, surveiller les animaux domestiques ou encore enclencher la climatisation du domicile à partir de son véhicule, voilà l'originalité du système GPS Strada F-class de Panasonic (3 380 \$, disponible en juin au Japon). La passerelle entre le GPS de la voiture et la maison est en fait le mobile de l'utilisateur, ce qui oblige donc à être dans une zone couverte pour accéder à ces fonctionnalités.

Sur le navigateur se trouve une interface basique, comme celle des distributeurs automatiques, avec toutes les options pour la maison (allumer les lumières par exemple). Les instructions sont transférées au mobile puis à un routeur situé dans la maison qui répartit les différentes tâches – cela nécessite d'être équipé d'appareils dotés de connexion réseau.

Les modèles de la gamme F-class (une référence double-din et un intégré) peuvent aussi se connecter à d'autres appareils Panasonic, comme des caméras de surveillance, et ainsi présenter des photos instantanées – le streaming vidéo n'est pas supporté –, ou encore à des magnétoscopes numériques de la marque pour programmer à distance un enregistrement.

Plus qu'un gadget, cet ensemble de fonctionnalités est pour le constructeur nippon une façon de se distinguer sur le marché saturé des GPS. Evidemment, le Strada bénéficie du savoir-faire de Panasonic, notamment au niveau de l'image avec des améliorations basées sur celles des téléviseurs Viera. L'image est détaillée et claire ; la luminosité et le contraste s'adaptent automatiquement à la lumière ambiante.

Côté multimédia, l'appareil dispose d'un disque dur (capacité non précisée), d'un lecteur DVD, d'un port pour cartes SD et d'une connectique spéciale iPod. L'audio a lui été conçu par les professionnels de Mixer's Lab, spécialisés dans la prise de son en studio.

LG DÉVOILE SES PREMIERS LCD RONDS

La division écran de LG a dévoilé, également à la conférence SID, ses prototypes de LCD ronds et elliptiques.

Le modèle rond présenté mesure 35,5 mm de diamètre, soit la taille exacte d'une montre. Cela pourrait d'ailleurs être l'une des applications pour ce type de composant. Le second prototype, en forme d'ellipse, mesure quant à lui 78,8 mm de large pour 131,4 mm de long. De quoi s'intégrer à un cadre photo numérique ou être mis à profit dans une voiture par exemple. Selon LG, ces deux LCD affichent 262 000 couleurs et disposent d'un angle de vision de 160°.

Au-delà d'une hypothétique commercialisation, ces avancées montrent à quel point le LCD envahit le monde de l'électronique grand public.

Les demandes pour des dalles autres que rectangulaires (comme sur les TV) affluent. Toshiba avait aussi conçu un modèle rond et s'est dit prêt à produire d'autres formes.



SAMSUNG PRÉVOIT DÉJÀ DES TV LCD À 240 HZ

Alors que la technologie 100 Hz des TV LCD, permettant un rafraîchissement plus rapide de l'image, commence à peine à faire son trou, Samsung anticipe déjà le futur. Le constructeur a présenté en effet à la conférence Society of Information Display's (SID, du 18 au 23 mai à Los Angeles), son premier prototype de TV LCD doté d'une technologie 240 Hz. Baptisée Blue Phase, cette gamme d'écrans ne devrait pas voir le jour avant 2011. Actuellement, la plupart des TV LCD et plasma œuvrent en 50 ou 60 Hz mais, afin d'améliorer la fluidité lors des scènes comportant des mouvements rapides, de nombreux modèles 100 et 120 Hz apparaissent. Blue Phase double donc cette dernière valeur mais on reste dubitatif sur l'intérêt de cette technologie.



PRENDRE DES NOTES SUR UN E-PAPER

Lire et maintenant écrire. L'E-paper (ou papier électronique) est toujours en progrès comme le montre Seiko Epson. Avec sa toute dernière puce, associée à une interface tactile, le constructeur propose désormais d'annoter, de surligner et même d'effacer les contenus de son E-paper aussi facilement qu'avec un vrai stylo. Le composant va même plus loin puisqu'il permet de disposer d'un affichage de 2048 x 1536 pixels, une résolution quatre fois supérieure à celle de l'Iliad d'iRex. Le taux de rafraîchissement devrait également être porté à 50 Hz, éliminant la latence entre le mouvement du stylet et son interprétation sur l'écran. Les premiers modèles embarquant cette puce seront commercialisés en août (prix non déterminé).

LE LG PRADA DÉCLINÉ EN 3G

Un an après la sortie de son mobile Prada, LG a annoncé le lancement, en juin, d'une version 3G du terminal (815 \$). Malheureusement, le Prada 2 n'est pas prévu pour l'Europe, le constructeur ayant fait le choix de ne pas supporter le GSM. Mis à part l'ajout du HSDPA, le terminal reste quasiment le même avec son écran tactile 3 pouces et un capteur photo 2 mégapixels notamment. On notera toutefois l'ajout d'un capteur photo sur la face avant pour la visiophonie et un encombrement légèrement supérieur à la version précédente.





REPORTAGE BLUETOOTH MAGIQUE

Le Bluetooth, on y pense quand on parle d'oreillettes de téléphones portables. Mais cette technologie sans fil est de plus en plus utilisée avec d'autres appareils, de l'enceinte audio au baladeur, en passant par le cadre photo.

FACE À FACE

- Portables Centrino 2
- Dock enceintes pour iPod
- Photophones haut de gamme
- Cadres photo numériques
- Magnétoscopes à disque dur
- Enceintes 5.1 virtuelles

COACH NUMÉRIQUE

Multimédia embarqué, où sont les standards ?

Utiliser les commandes au volant pour piloter son tout nouvel autoradio USB avec navigation intégrée est un casse-tête insoluble. Les constructeurs automobiles imposent leurs systèmes propriétaires. Ils empêchent les fabricants de car audio de profiter des avancées d'ergonomie des tableaux de bord.

Pourquoi de telles impossibilités ? Existe-t-il des standards ? A quoi peuvent-ils servir ? *Digital World* a enquêté dans les habitacles.



DOSSIERS COMPARATIFS

- Des portables low cost de plus en plus séduisants
- Les smartphones font leur rentrée
- Imprimantes multifonctions, incontournables à la maison



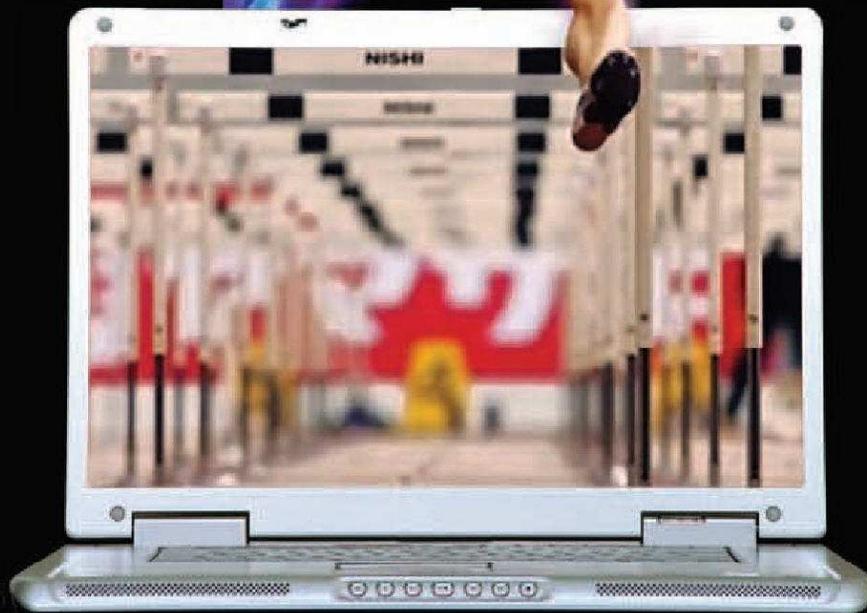
DOSSIER SPÉCIAL : Quel opérateur Internet pour surfer sans vagues ?

ADSL, câble, satellite ou fibre optique. Les quatre technologies d'accès à Internet se disputent un marché toujours en croissance grâce à la multiplication des services et à la hausse des débits.

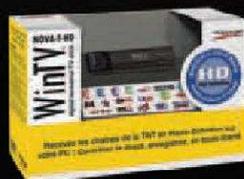
Et même si l'offre est aujourd'hui pléthorique, de nouveaux entrants comme Bouygues Télécom arrivent avec des box très séduisantes.



Profitez du meilleur de
la HD sur votre portable



Hauppauge!



© 2007 Hauppauge, tous droits réservés. Hauppauge, le logo Hauppauge sont la propriété de Hauppauge et peuvent être des marques déposées. Toutes les autres marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.



LE FREECORDING** C'EST partager facilement vos vidéos

HF10



DUAL
FLASH
MEMORY

La Double Mémoire Flash du nouveau HF10 Haute Définition vous offre une mémoire interne de 16 Go doublée d'une capacité de stockage illimitée si vous utilisez des cartes mémoire SD compatibles. Cela signifie que vous allez filmer plus longtemps et que le partage de vos vidéos sera encore plus facile et amusant. Pour bien garder ça en mémoire, rendez-vous sur www.canon.fr/freecording ** Filmer en toute liberté

you can*
Canon
* Bien sûr, vous pouvez